



MarkU

導入事例

パーマ、ケア、スタイリング

いま、メンズ市場が注目！

若い世代を中心に高まる美容意識

メンズパーマの浸透やSNSによる新たなライフスタイル……昨今の美容を取り巻く環境によって、若い世代を中心に男性の美容意識が大きく変化。いま、メンズ市場へのあらたな提案が求められています。

MarkU WITH A NEW YOU

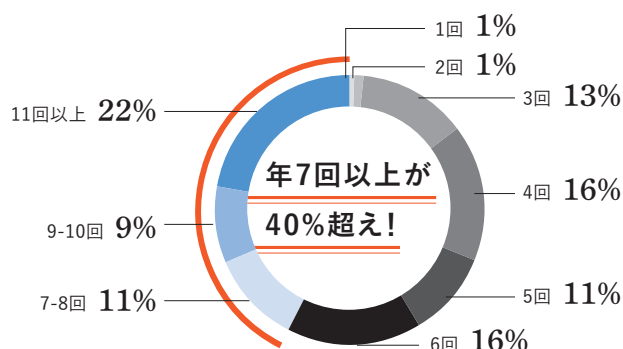
POINT

1

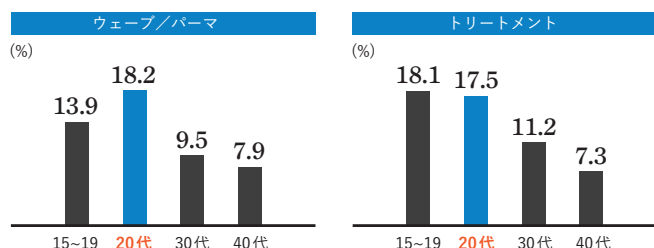
20代を中心に 美容室を利用する男性が増加！ 利用頻度の高さも注目

直近1年間で「美容室を利用した」人は20～30代では50%以上。10代、40代もこれまでと比較し美容室を利用する人が増えています。また、美容室を利用する男性の年間利用平均数は6.6回。特に20代は平均7.0回で、「年間11回以上」の回答が22.1%と高い結果に。20代を中心に、若者の美容室利用が活発になっています。

2023年の年間美容室利用回数（20代の回答）



2023年に美容室で利用したメニュー



POINT

2

パーマが若い男性のトレンドに！ ダメージケアの意識も上昇

20代の男性が受ける施術は、ウェーブパーマがカットメニューに次ぐ18.2%に。有料トリートメントの選択が17.5%と高いことも注目です。パーマのニーズの高まりに合わせ、ヘアケアへの意識も高まっていることがうかがえます。

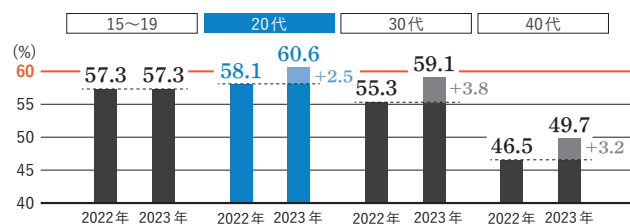
POINT

3

日々のスタイリングへの意識も 向上傾向。20代は60% 越え！

全年代を通して利用率は年々上昇中。10代・20代・30代は半数以上が利用しています。中でも20代は60%超えの結果に。若い世代のメンズは、日々のスタイリングも重視するようになってきています。

スタイリング剤の利用率



※出典: 全国理美容製造者協会「サロンユーザー調査[男性版] 2023年 ダイジェスト版」

あらたな価値観に合わせた、
サービスのアップデートと
あらたな付加価値の提供が大切！

fifth TOKYO 内田佳佑さんが解説！
メンズパーマのトレンドと
男性の美容意識の変化の記事はこちら



髪から顔まで。 「印象スタイリング」という MarkUの新提案。

私たちがあらたに目指すのは印象スタイリング。
サロン仕上げのこだわりを、つぎはあなた自身に。
サロンがつくるのは、髪型の先のいい顔だから
あなたを前向きに、時にはラフに、カッコよく。
ヘアスタイリングを超えて、
あなた自身のスタイリングを。
あたらしいあなたを、マークユーとともに。

A NEW YOU WITH U. **MarkU**

製品ラインナップ

Hair Styling



ハードなのにほどよいツヤ

ジェルグリース

80g 2,640円(税込)

セット力 ★★★★★

ツヤを出しながらダレずにスタイルをキープ。セット力があるのに、やり直しや手グシでのニュアンス出しもしやすく、スタイルの幅が広がる。

ケラチンPPT*1(補修)



潤いつつも軽い仕上がり

ベースミルク

80g 2,640円(税込)

セット力 ★★★★★

アイロンやドライヤー前の使用で熱を利用してダメージケア。スタイリングなら自然なツヤでニュアンスをプラス。ジェルグリースのセット力調整にも。

エルカラクトン*2(補修)

Eyebrow Styling



眉毛にもスタイリングを

アイブロウワックス

2,750円(税込)

セット力 ★★★★★

毛流れをスタイリングしつつ、ほんのりブルーグレイの色みで透明感のあるツヤを。白い粉が残りにくい処方です。



自眉に自然となじむ

アイブロウペンシル

(ナチュラルグレイ)

2,750円(税込)

まばらな部分を描き足し、影をのばせてスタイルに立体感を。肌の上でパウダーに変化し、密着するので落ちづらい。

パーマスタイルに幅広く対応！ 印象をワンランクUPできるアイテム



MarkU
A NEW YOU WITH

Interviewee

fifth
T O K Y O



fifth TOKYO
ゼネラルマネージャー
内田佳佑

Salon Data



エリア店舗展開	グループ 全国19店舗
従業員数	16名 (fifth TOKYOのみ)
スタッフ構成	スタイリスト7名 アシスタント9名
お客様の男女比 (男性:女性)	9:1
店頭販売購入率	35%

ここがお気に入り！

なりたいスタイルを叶える 操作性の高さが魅力！

操作性が高く、パーマスタイルと相性抜群の「ジェルグリース」が特にお気に入り。柔らかすぎず、引っかかりにくく、それでいてセット力も持続力もあります。程よいツヤ感が出てギラつかず、上品でリッチな印象に仕上がるのも魅力。パーマを活かしてくれるスタイリング剤です。「ベースミルク」と組み合わせれば、ショートからミディアムまで幅広く対応ができ、なりたいスタイルを叶えてくれます。

また、シンプルでおしゃれなパッケージデザインや、ヘアからアイブローまでを「スタイリング」と表現するコンセプトが時代性にマッチ。美容意識の高まるメンズ顧客に届くブランドだと感じています。

こんなお客様におすすめ！

パーマスタイル全般におすすめ。 ケア意識の高いお客様にも！

「なじみのよさ」「ツヤ感」「持続性」の三拍子が揃った「ジェルグリース」は、どんなパーマスタイルにも合います。程よくゆっくり乾くのでスタイリングに慣れていない人でも使いやすく、スタイルの再現性と持続性を高めてくれます。クリアインセンスの香りがパーマの気になる残臭をケアしてくれるのも、うれしいポイント。

また、パーマ施術の繰り返しによるダメージを気にされている方やケアに関心がある方にも、おすすめです。自然に仕上げていたい方には「ベースミルク」をご提案すると、アウトバスのケアと朝のスタイリングが1本で済むので、喜ばれますよ。

お客様に伝える キーワード

Hair 「スタイリングも、ケアもできるんですよ」

Eyebrow 「眉で、印象がワンランク上がりますよ」

ポイントは、「ちょっとの工夫で魅力アップ」。お客様に“伸び代”があることをお伝えしよう。

ヘアスタイリングも、アイブロースタイリングも、「手軽さ」と「変化・お客様にとってうれしいポイント」をお伝えすることが大切。どんなに仕上がりが良くても、使用アイテムが多かったり、使用ステップが煩雑だったりすると、日常へ取り入れるハードルが高くなってしまいます。そこで、手軽に今よりさらになりたい自分になれることをお伝えすると、実際に使用するイメージが付きやすく、「使ってみようかな」となります。その際、マイナスを埋めるのではなく、今よりもワンランクアップする「伸び代」を見せてあげると、前向きにチャレンジしやすくなるはずですよ。

また、男性の多くは「スタイリング剤＝アリミノ」というイメージを持っているほど、アリミノのメンズにおける認知度は高いので、「アリミノの新商品です」と紹介するのもおすすめです。「知っている」ことが安心感につながり、お客様の背中を押してくれます。

提案の方法

自宅で使う様子、いつもの違いがイメージしやすいように工夫を！

提案方法／使用ツール

- ・ドライ、スタイリング時に使用。セット面に置いてお見せする
- ・アイブロウスタイリングの Before／After のPOP を待合スペースに設置

眉メニュー

- ・眉カット(有料 1,100円)
- ・アイブロウペンシル、アイブロウワックスで整える無料サービス

ポイント

お客様から話題に上げていただきやすい環境を用意



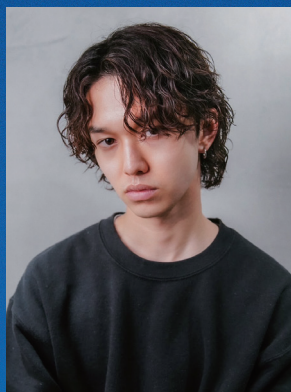
ポイントは、「お客様から興味を持って話題に上げていただける環境作り」「日常で使っている様子をイメージしやすいようにする」こと。スタイリングの際、実際にセット面に置いてお見せすれば、自宅の洗面台に置いてある姿をイメージしていただけます。また、アイブロウスタイリングは、スタッフ全員が眉を整えたり、Before／AfterのPOPを置いたりして、眉による印象の変化を体感してもらえる環境作りをしています。

Salon Comment

店販はお客様との関係性。ヘアの知識・情報を伝えることが大切！

店販とは、お客様との関係性を築くこと。まずは「シャンプー、トリートメントがヘアケアの基礎」などヘア全体の知識と情報をお伝えします。また、アイテムを自宅で使う際のポイントを押さえて伝えるのも重要。例えば、クリームワックスを使っている人は「ジェルグリース」が少し引っかかると感じることがあるので、手に少し水を付けて揉み込むといいとお伝えしています。アシスタントの店販のトレーニングでは、誰より「未来の自分」のためにとモチベート。これらを「型」として徹底的に真似ることから行なっています。

おすすめスタイリング



リッジ感を出し立体感を表現！ 絶妙な雰囲気を作り出す、縦落ちパーマ

ヘアスタイリング方法

1. 髪の中から毛先に掛けて水分を軽く残した状態で
10円玉量の「ジェルグリース」を前・後ろ2回に分けてなじませる
2. アンダーからめくって下ろし、ミドル、トップと分けながら散らしていく

眉スタイリング方法

眉尻が口角・目尻の延長線にくるよう、「アイブロウペンシル」で描き足す
「アイブロウワックス」で毛流れを整える

Recipe

ジェルグリース

クセ毛の方でも扱いやすく、スパイラルに近い印象のセンターパートウルフの縦落ちパーマ。アンダー、ミドル、トップと分けながら散らすと、縦落ちのリッジ感がうまく表現できます。「ジェルグリース」はパサつきを抑えてケアしながらも操作性が高いので、乾燥しやすい癖毛の方も全体にしっかり均一につければスタイリングしやすくなります。柔らかな印象に仕上げたい時は、「ベースミルク」を組み合わせて。眉は「アイブロウペンシル」で一本ずつ足りないところを描き足すようにしましょう。「アイブロウワックス」で毛流れを整えると、より洗練された印象になりますよ。

理想のスタイルをつくるキープ力。 ニオイのケアもメンズに魅力！



MarkU
A NEW YOU WITH

Interviewee



no-ma
スタイリスト
.....
和田 峻平

Salon Data



エリア店舗展開	グループ 広島県内5店舗
従業員数	4名(グループ全体30名)
スタッフ構成	スタイリスト4名
お客様の男女比 (男性:女性)	10:0
店頭販売購入率	35%

ここがお気に入り！

セット力×ケア 手直しが利くのもポイント

セット力がありながら、程よくゆっくり固まる「ジェルグリース」は手直しが利き、使いやすいスタイリング剤。パーマスタイルはもちろん、しっかり髪を立ち上げてくれるので短髪の方にもおすすめです。「ベースミルク」は熱ダメージケアのほか、センターパートのスタイリングにも。2つを組み合わせれば、マッシュやウルフなどの長さのあるパーマスタイルにも対応できます。クリアインセンスの爽やかな香りで、頭皮の汗のニオイやパーマの残臭がケアできるのも、メンズにとってうれしい、おすすめポイントです。

こんなお客様におすすめ！

クセ毛やパーマのスタイリング、 ツヤ感とケアを求める男性に。

スタイリングしながらケアもできるので、クセ毛やパーマによるダメージでパサつきが気になる方に特におすすめです。中でも「ジェルグリース」は上品なツヤ感をしっかり表現してくれます。また、これまでジェルはすぐに固まって初心者には少し扱いにくいスタイリング剤でしたが、「MarkU」の「ジェルグリース」はすぐには固まらず手直しが利き、それでいてセット力もキープ力もあるので、初めての方にもおすすめしやすいアイテムです。「パーマに合うスタイリング剤迷子」の方には、積極的にご提案しています。

お客様に伝える キーワード

Hair 「パーマの残臭もケアしてくれるんですよ」
「パーマのダメージやパサつきをケアしてくれます」

美容意識の高い方は、ニオイにも敏感。その場で感じられる商品特長で、注目をつかもう！

「ニオイをケアできる」というワードに関心を持たれるお客様が多いです。最近は、お客様との会話の中で脱毛の話題も出てくるなど、メンズ顧客の美容に対する意識が上がっている印象。そんな中、身だしなみとしてのニオイへの意識も高まっているように感じています。パーマスタイルにされる方が増えている中で、パーマ特有の残臭はみなさん気になっているお悩みポイント。そこで「残臭をマスキングしてくれる」と話すと、グッと関心が高まります。また、クリアインセンスの爽やかな香りの良さはその場ですぐに体感できるので、気分も高まり、購入の決め手になる方が多いです。特にケアの意識が高いのは、20代後半～30代。大学生など20代のお客様にはなりたいたいスタイルをつくってくれる操作性やキープ力に、20代後半～30代のお客様にはニオイやダメージのケアの話にポイントを置いてお話しするなど、お客様によって重点を変えながらお伝えしています。

提案の方法

まずはスタッフが使ってみて 生の言葉で使用感やポイントをお伝え！

提案方法／使用ツール

- ・ドライ、スタイリング時に使用
- ・セット面に置いてお見せする

ポイント

ステップに合わせてアイテムのポイントをお伝えする



パーマ施術後のドライ時に「ベースミルク」をつけ、パーマによるダメージとケアの大切さ、「ベースミルク」はバサつきやダメージ、パーマの残臭もケアできることをお伝え。その後、スタイリングで「ジェルグリース」を使用し、セット力がありながら手直しが利く使いやすさをお話しています。導入にあたっては、スタッフ全員が自分で使い、使用感などをみんなでシェア。一人ひとりが生の言葉でアイテムの魅力をお伝えできるようにしています。

導入の成果

店販の購入数がアップ！ パーマのスタイリングのお悩みも減少！

「MarkU」の提案によってサロン全体の店販購入数がアップ。これまではお客様から「セット力の高いワックスだと引っ掛かる」「柔らかいワックスだとパーマが落ちてきたり、セットがしにくかったりする」というお悩みの声がありましたが、「MarkU」導入後は聞かなくなりました。今後も「MarkU」とパーマスタイルを合わせてご提案し、また「アイブロウペンシル」「アイブロウワックス」も活用していければと思っています。

おすすめスタイリング



柔らかさとしっかり立ち上げたボリューム感で 抜群のバランスを生み出す、ゆるめパーマスタイル

ヘアスタイリング方法

1. 髪全体を濡らし、「ベースミルク」をワンプッシュつけてドライ
2. ある程度乾いたところで前髪を分け、しっかり立ち上げながらドライ
3. 「ジェルグリース」と「ベースミルク」を組み合わせ、
後ろ側・内側の髪から順に全体につけていき、全体のバランスを整える

Recipe

ジェルグリース：

ベースミルク＝

2：1

「ジェルグリース」枝豆2粒、「ベースミルク」1粒分が目安。慣れない方はスタイリング剤を髪の表面につけがちですが、内側からしっかり立ち上げると自然なボリュームが出ることをお伝えしましょう。また、前髪の分け目部分のボリュームとバランスがポイント。しっかり立ち上げてドライし、スタイリング剤をつける時もしっかりかき上げてボリュームを出すと、バランスが良くなりますよ。

理容室も導入しやすい美容アイテム。 アイブ로우アイテム活用のひと押しに！



MarkU

Interviewee



HAIR'S ZENON
天王寺MIOプラザ館店
スタイリング事業部長
.....
中原拓也

Salon Data



エリア店舗展開	グループ 関西14店舗
従業員数	34名(グループ全体177名)
スタッフ構成	スタイリスト14名 アシスタント16名
お客様の男女比 (男性:女性)	10:0
店頭販売購入率	—

ここがお気に入り！

初めてでも違和感なく整えられる 自然な色となじみ方

ナチュラルグレイの「アイブ로우ペンシル」は、肌とのなじみが良く、アイブ로우ペンシルが初めての方にもおすすめしやすいです。「アイブ로우ワックス」も自然な仕上がりになる点が気に入っています。眉のスタイリングはアシスタントでもできる技術。スタッフの新たな技術向上になり、一人ひとりの価値とサロンサービスの価値を高められ、顧客単価アップにもつながっていくと期待しています。

ヘアスタイリングでは、「ジェルグリース」が、伸びが良くて使いやすい、フェードスタイルやパーマスタイルが作りやすくなりました。香りの良さも、お気に入りのポイントです。

こんなお客様におすすめ！

眉が気になるビジネスパーソンも 理容室だから挑戦しやすい！

近年、メンズの美容への意識が高まり、中でも眉毛への注目度が上がっている印象です。一方で、アイブ로우のアイテムを揃えるには、「化粧品売り場は行きにくい」「どれが良いかわからない」という声も。「MarkU」は通い慣れた理容室で購入できるので、そんなメンズのお悩みを解消できるアイテム。メイクをする若者はもちろん、眉が気になっているビジネスパーソンにもおすすめです。

また、ヘアの「ジェルグリース」は程よいツヤ感とセット力で、特に短髪で手早くセットを済ませたい方からの支持が強いです。「ベースミルク」との組み合わせで、幅広いスタイルにおすすめできます。

お客様に伝える キーワード

Eyebrow 「眉尻を、ちょっと付け加えてあげるだけです！」

Hair 「爽やかな香りで、ニオイのケアもできるんですよ」

ポイントは「自分で、自宅できそう!」と思ってもらうこと。シンプルさを伝えましょう。

大切なのは、手軽さを感じていただき、新たなアイテムを使う挑戦ハードルを下げたあげること。「アイブ로우ペンシル」なら「眉尻をちょっと描き足して」、「アイブ로우ワックス」なら「さっとひと塗り、毛流れを整えてあげましょう」といった具合に、ほんの一手間で変化することを伝えています。また、「ジェルグリース」や「ベースミルク」を使う時も、「このぐらいの量を、ここからここまでつけてください」と、具体的かつシンプルに説明。そうすると「自分でも、今日つくってもらったスタイルを短時間で再現できる」と感じていただけます。

他には、ヘアスタイリングの香りの良さもお客様が関心を抱きやすい点です。汗のニオイやパーマの残臭もケア(マスキング)できることをお伝えしています。香りはその場ですぐ感じられるだけでなく、日常でも変化を感じやすい様子。リピート購入につながりやすいポイントになっています。

提案の方法

最初のカウンセリングから スタイリングまでのゴールを見せる

提案方法／使用ツール

- ・カウンセリングで、髪型に合うスタイリング剤を提案
- ・眉メニューの仕上げに「アイブロウペンシル」「アイブロウワックス」

眉メニュー

- ・眉毛メンテナンス(有料 500円)
- ・眉毛デザイン(有料 2,500円)

ポイント

最初にイメージを伝え、スタイリングで質感・香りを感じていただく



当店では、最初のカウンセリングでお客様のライフスタイルやヘアスタイルに合わせて、「今日は最後、このアイテムでスタイリングしますね」とパッケージをお見せし、最初にゴールを提示します。それにより、お客様が施術全体のイメージがつかみやすくなり、最後にアイテムを紹介する時も関心を抱きやすくなります。また、当店は眉メニューを受けられる方が多いので、その仕上げで「アイブロウペンシル」「アイブロウワックス」を利用しています。

Salon Comment

これから伸びる「眉」の市場を、「MarkU」×眉メニューで先取り

眉のお手入れは、これからますます注目度が高まっていく市場。周囲のサロンなどでも、眉毛ワックス脱毛メニューが増え、眉メニューがトレンドになりつつある印象です。これから早い者勝ちになっていくと見ています。そこで、「MarkU」をさらに活用し、ヘアからアイブロウまでスタイリングするというアイデアと、アイブロウのアイテムを理容室からいち早く提案していきたい。それが、お店とスタッフの価値を上げ、お客様との信頼関係にもつながっていくと考えています。

おすすめスタイリング



Recipe

ジェルグリース

パーマのリッジ感をしっかり表現！ ショートスタイルに動きを生み出すスタイリング

ヘアスタイリング方法

1. 「ジェルグリース」を500円玉大より少し多めに取り、手のひら全体になじませる
2. 「1」を後頭部からフロントに向けてつけていき、髪全体になじませる
3. 手を熊手の形にして、毛流れをつくりたい方向へかきおろしていく

眉スタイリング方法

自眉の薄い部分や足りない部分を「アイブロウペンシル」で描き足す

パーマ感をしっかり出したい方におすすめのスタイリング。ショートヘアで毛流れ感を出したい方も、同じスタイリング方法で髪の動きを表現できます。ポイントは、少し多めの「ジェルグリース」を髪全体になじませること。ツヤ感が出て、立体的な動きも生み出せます。また、仕上げにメッシュコームを使えば、毛流れをより表現できますよ。ワックスだけではツヤ感やホールド力に物足りなさを感じていた方に、「MarkU」の「ジェルグリース」で試してほしいスタイリングです。

即導入！これからのメンズ市場で 力になってくれるアイテム



MarkU WITH A NEW YOU

Interviewee

SNIPS



SNIPS LIFE DESIGN
LIFE DESIGN 店
店長
五十嵐 亮

Salon Data



エリア店舗展開	新潟県内グループ 3店舗
従業員数	13名(SNIPS LIFE DESIGNのみ)
スタッフ構成	スタイリスト8名 カラーリスト1名 アシスタント3名 レセプション1名
お客様の男女比 (男性:女性)	7:3
店頭販売購入率	12%

ここがお気に入り！

メンズへ向けたコンセプトが 今の時代にピッタリ！

「アイブロウペンシル」と「アイブロウワックス」に注目し、即導入しました。コロナ禍を経てオンラインでの仕事も増え、自身の顔を見る機会が当たり前になった昨今。好印象をもたらすため必然的に男性も顔に対する美容意識が高まり、自分磨きに投資する人が増えてきたと感じています。メンズ顧客が多く、さらに開拓していきたいサロンにとっては、今からアプローチしていくことが重要。「MarkU」はそのために必須のアイテムだと思います。また、「ジェルグリース」は操作性もキープ力も優れている点がお気に入り。髪をしっかりと立ちあげてくれるので、近年人気のパーマスタイルやスパイキーなショートスタイルの“強さ”を表現できます。

こんなお客様におすすめ！

10代からビジネスパーソンまで 使い分けで幅広くおすすめ

「アイブロウペンシル」は肌なじみが良く、薄づきで濃さを調整しやすいので、初心者でも使いやすいアイテム。「アイブロウワックス」は自然な毛流れをつくってくれて、程よいツヤ感が生まれます。しっかり決めたいビジネスシーンには両方を、カジュアルな日は「アイブロウワックス」のみでサッと仕上げるのがおすすめです。「ジェルグリース」は特に、髪を動かして力強い印象をつくる若い年齢層に人気のヘアスタイルにおすすめ。「ベースミルク」は美容師のカット技術が生きる自然体なテクスチャーで、あまりベタつきたくない人に適しています。使い分け次第で幅広い年齢層にご提案できますよ。

お客様に伝える キーワード

Hair 「なりたいデザインに近づけてくれますよ」

Eyebrow 「メンズのための、アイブロウアイテムなんです」

メンズ向けのアイテムであることや、「あなたに合ったアイテム」であることを伝えましょう。

どのアイテムであっても、「自分のためのもの」「自分に合っている」と感じていただくことが大切。特に「アイブロウペンシル」「アイブロウワックス」はメンズ向けのアイテムであることをしっかりと伝えましょう。“眉のスタイリング”に関心はあるけれど挑戦できなかった人の中には、何をすればいいかわからない、どこでアイテムを購入できるのかわからない、女性向けのものは手に取りにくく感じるといったハードルがあることも。美容師から「メンズ向けのアイテム」と紹介すれば、それらのお悩みが解消され、気軽にチャレンジしやすくなります。

また、「ジェルグリース」「ベースミルク」はお客様のスタイルに合わせ、「希望のデザインに近づけてくれるアイテム」であることを、実際にスタイリングで使いながらお伝えしましょう。

提案の方法

セット面で実際に使って体験いただく。
スタッフ自ら使用していることも重要！

提案方法／使用ツール

- ・ドライ、スタイリング時に使用。セット面に置いてお見せする
- ・眉メニューの仕上げに使用。セット面に置いてお見せする

眉メニュー

- ・眉カット(メンズ)(有料 330円／学生無料)

ポイント

関心のある方に、まず使ってその場で感じていただく



どのアイテムも、サロンワークの中で自然な流れでご提案するのがポイントです。特に「アイブロウペンシル」「アイブロウワックス」は、眉に関心のある方に、まず使ってみていただくことが重要。当店では眉カットを受けられるお客様に、仕上げで使用しています。印象の変化をその場で感じられると、お客様もチャレンジしやすくなります。また、美容師自身が使っていることも欠かせません。スタッフが使っていれば、提案への信頼感がアップしますよ。

Salon Comment

スタッフにも、お客様にも、「得意な人」から広げていく！

当店は年齢、性別、好みのスタイルなど、お客様の層もスタッフも幅広いのが一つの特徴です。そこで、「MarkU」とマッチしたスタイリングを好むスタッフや、眉メイクを日頃から取り入れているスタッフを中心に、チームを組んでいます。得意な人がしっかりと良さを語って本気でおすすすれば、お客様にも周囲の美容師にも届くもの。まずはチームでしっかり活用して文化として根付かせ、そこから徐々にサロン全体に文化として広げていこうとしているところです。特に「アイブロウペンシル」「アイブロウワックス」は、男性にとって新しい文化とを感じる人もいますので、短期間で成果を求めるのではなく、自然と波及していく“文化づくり”から大切にすれば、無理なく浸透していくのではないかと思います。

おすすめスタイリング



Recipe

ジェルグリース

カジュアルな抜け感も、カッコリしたスタイルも！ 毎日、印象を変えられる2Wayのパーマスタイル

ヘアスタイリング方法

髪に水分を軽く残した状態で、手のひらでなじませた10円玉くらいの「ジェルグリース」を根元からもみこみ、セットしたい位置へ髪を動かす

眉スタイリング方法

「アイブロウワックス」で自眉を逆立ててから、毛流れをつくる
「アイブロウペンシル」で足りない部分を描き足す

ビジネスシーンではアップバングで力強い印象を、プライベートでは前髪を下ろしてマッシュスタイルのようなカジュアルな抜け感をつくれる、2Wayなパーマスタイル。「ジェルグリース」は操作性が高く、髪が動かしたいところに動いてくれて程よい束感もつくれます。また、ウェット時のなじみがよく、水分を保ちながらキープしてくれるので、アレンジがしやすくてやり直しが利くのもうれしいポイントです。コツは「ジェルグリース」を根元からつけること。後頭部の下のほうから前に持ち上げるようにしてつけていくと、やりやすいですよ。眉は「アイブロウワックス」で毛流れをつくと洗練された印象に。「アイブロウペンシル」で足りない部分を描き足すと、よりクッキリした強い印象になりますよ。

ARIMINO

株式会社アリミノ

お客さま窓口 0120-945-334

受付時間／9:00～17:00（祝日、年末年始を除く月～金曜日）