

EDUCATION ARIMINO

25-26



EDUCATION ARIMINO 25-26

Be more Professional

～プロフェッショナル領域の強化を図る～

美容師は「いちばん身近なプロ」

プロフェッショナルには、その分野での高い専門知識とスキルを持ち
それらを高める努力を惜しまない姿勢があります。
その結果が「選ばれ続ける」ということ。

成熟した社会で、ひとりひとりの心を満たす美容の力は大きく、
毎日の生活を自分基準で豊かにしていくことができます。

それぞれの多様な価値観には
「私の求めるものを形にしてくれる」「次々に新しい提案をしてくれる」
ヘアスタイルで心が躍るようなシーンが必要に思います。

美容とお客さまとの関わりを長く続けていくために
ひとりの美容師としての個性化、オリジナリティを持って
自分が自分を超えていく体験を共にしていきませんか？

“ お客さまの声 ”

美容師にプロを感じる瞬間とは？

髪が知識が豊富で、
ニュアンスを汲み取って
理想通りの色に仕上げ
てくれるところ。

20代女性／事務

自分の知識を押しつけ
るのではなく、相手の
要望を引き出し、技術
で解決していただける人。

30代女性／不動産

無理な時はちゃんと無
理と言ってくれる人が
信頼できる。そのライン
を見極められる人。

20代女性／SE

自分の髪に足りていな
いものや自宅でのケア
についても色々教えて
くれる人。

20代女性／IT

思い通りの色や透明感はブリーチをしない
と出ないと思っていたが、ブリーチなしでも
実現する技術力。

30代女性／保険会社

※フォトコンテスト応募作品とそれに取り組む美容師の印象
髪の色が色々なスタイルになることに可能性
を感じた。こういう作品を創る人は、アーティ
ストや職人だと感じる。

40代女性／専業主婦

<調査概要>手法:デプスインタビュー期間:2024/10/19、2024/11/25-26 人数:計12名 対象:青山・表参道・銀座等の都内中心地サロンでカラー＋トリートメントを利用する女性

サロンを取り巻く 経営課題はさまざま

新規集客UPを
目指したい

生産性を
UPしたい

単価を
UPしたい

アシスタントを
早期育成したい

サロンの経営を担う
次世代の幹部を
育成したい

人材を
定着させたい

再来率を
高めたい

他店との差別化を
図りたい

求人応募、
新規採用を
増やしたい

スタイリストデビュー後の
スキルアップの機会が欲しい

プロフェッショナルを目指す上で
生じるこのような課題を解決するコンテンツを
4つのカテゴリでご用意しました。

プロフェッショナル領域の強化を図る

アリミノでは、サロン美容ならではの価値を更に高めるための

“プロフェッショナル”を

「専門性」「対話」「感性」の3つと捉え、

その先にある「組織力」の強化につなげていきたいと考えます。



今回のエデュケーションブックではこの4つのカテゴリーで

コンテンツを展開していきます。

FOR PROFESSIONAL

“人”

EXPERT 専門性

多様で細分化されたニーズに応えるプロの専門性追求に対して、
技術と裏付けとなる知識の両面からサポート。
よりパーソナライズされた技術やメニューによる高付加価値を創造することは、
経営課題の1つである客単価向上へも繋がります。



COMMUNICATE 対話

オンラインで「誰でも簡単に情報」が得られる時代だからこそ、
対面コミュニケーションによる「私に必要な情報」の価値が高まっています。
パーソナルな悩みや望みに寄り添うカウンセリングや提案力向上をサポートし
顧客の定着化に貢献します。



SENSE 感性

反復だけでは養えない「感性」や「美的センス」。
毎日のサロンワークに新しい風を吹き込むセミナーやイベント情報もお届けします。
「感性価値」はお客さまとのコミュニケーション、
更にはブランディングにもつながる大切な要素です。



FOR SALON

“組織”

「個」のプロフェッショナルリズムの先には、組織力の強化も大切な要素となります。
個々の「特性」や「価値観」を理解し、チーム力を高めていく。チームビルディングを通じて
チームとしての成果や成長を共有できる風土づくりが重要となります。



STUDIO

“リアルセミナーだからこそその価値提供”

スタジオ講習では、よりサロンワークを想定とした実践的なセミナーの充実度を図ります。

自身のキャリアに合わせた豊富なコンテンツをご用意。“リアル”だからこそ感じる価値を提供し続けていきます。

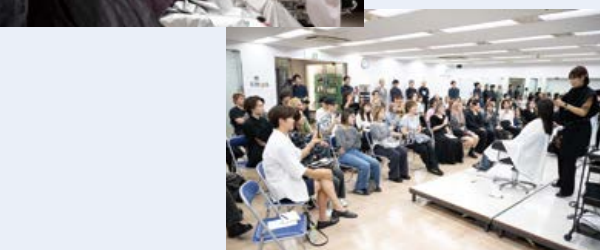
1 自分の“強み”のベースはここから。 普遍的なベーシックコンテンツ。

ホスピタリティ、コミュニケーション、基礎技術、
薬剤知識などを総合的に学ぶことにより、サロン
ワークでの新しい気づきが生まれ、技術と接客へ
の自信につなげていきます。



2 自分の“強み”を磨き、追求する。 ファンを創造する技術深耕プログラム。

多彩で表現力のある外部講師による人気プロ
グラム。リアルセミナーだからこそ学べる様々なコ
ンテンツをご用意。



3 自分の専門性スキルを高め、 お客さまとの関係性向上を目指す。

専門性スキルを高めるための美容知識、製品知
識、カウンセリングスキルを総合的に学び、顧客
ニーズへの対応力を高めるプログラムをご用意。



ONLINE

“いつでもどこでも自分のペースで学べる”

個のスキルUPや提案の幅を広げていくために、アリミノでは様々なデジタルコンテンツもご用意。
時間の使い方が多様化している中で、効率良く学ぶことができます。

1 オンデマンドセミナー

外部講師による最旬のテクニック、アリミノインストラクターによる製品使いこなし情報を期間限定で公開！定期的に配信します！



2 MOBILE LEARNING

「モバイルラーニング」は、毛髪・薬剤知識から基礎美容技術までを学べるサポートコンテンツです。

各プログラムの
予習復習に！



NEWスタッフにおすすめ

見る

×

学ぶ

×

振り返る

美容基礎理論／テクニック

- 毛髪理論
- 毛髪ダメージの原因
- シャンプー知識

ストレートパーマ

- ストレート理論(クセ毛)
- ストレートパーマのプロセス

ヘアケア

- ヘアケアの種類と目的
- 頭皮診断
- 頭皮ケア

パーマ

- パーマ理論(薬剤)
- パーマ理論(メカニズム)
- カウンセリング毛髪診断

カラー

- ヘアカラー理論
- リタッチ塗布テクニック
- 既染毛塗布テクニック

その他にも
多数の動画コンテンツを
ご用意しています。
詳しくはこちらから >





FOR PROFESSIO



美容師として プロフェッショナリズム を育む

お客さまの高い期待に応えるためにプロフェッショナリズムとしての確かな技術と提案力が求められます。

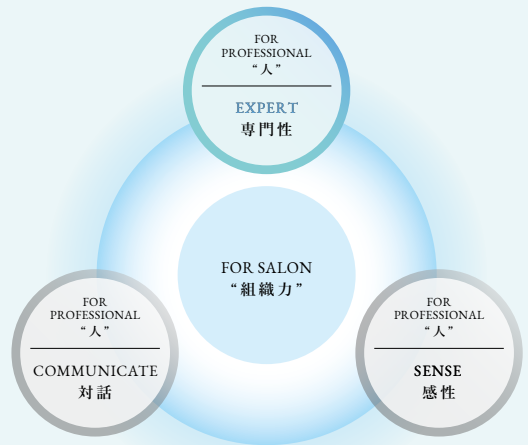
自身の更なる成長を目指し、自分の“好き”から生まれる独自の強みを磨き、自身のアイデンティティとして形成していくための各コンテンツをご用意いたしました。

NAL

EXPERT

専門性

専門性のベースとなる普遍的な基礎技術から多彩で表現力豊かな外部講師によるコンテンツまで幅広くご用意。自分の専門性スキルを知り高め、お客さまとの関係性向上を目指していきます。



NEW STAFF PROGRAM

基本に始まり基本に帰る

NEW STAFF

#01 ホスピタリティのススメ

COMMUNICATION

お客さまの気持ちに気づき、
心をカタチにする対応力とは

美容におけるホスピタリティとは何か？魅力的な美容師を目指すために大切な考え方や心をカタチにするセルフケア力を学んでいきます。



田中 成由

▼STUDIO 講師 東京：アミノインストラクター 田中 成由
大阪：アミノインストラクター

SCHEDULE

東京

6月3日(火)

大阪

4月16日(水)

NEW STAFF

#02 ヘアケア基礎知識ベーシック

CARE

ヘアケアアドバイスを身に付け、
コミュニケーション力を高める

毛髪の構造やダメージの原因、ダメージレベルや効果的な自宅ケア方法などを理解し、お客さまとの信頼関係UPを目指していきます。



▼STUDIO 講師 アミノ インストラクター

SCHEDULE

大阪

5月21日(水)

【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
基礎理論(1.2.3.4.5) ヘアケア(1.2.3.4)

#03 ヘアカラー基礎理論&テクニック

COLOR

毛髪の基本知識やサロンカラーの
基礎知識を習得

髪のコに対する基礎理論や色彩理論、塗布テクニック
の習得を目指し、お客さまへのアドバイスができる知識
習得を目指します。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

大阪 6月25日(水)

東京 4月15日(火)

新潟 7月14日(月)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
基礎理論(1) カラー(1.2.3.4.5)

#04 ストレート理論&テクニック

STRAIGHT

多様化するクセ毛ニーズに応える
知識&技術マスター

ストレートに欠かせない毛髪理論、薬剤知識を習得。
クセ毛の種類、軟化の見極め、アイロンテクニックの
総合的な習得を目指します。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

東京 5月20日(火)

大阪 7月23日(水)

新潟 6月16日(月)

広島 前期Day1 4月17日(木) Day2 5月22日(木) ※2回コース
後期Day1 9月18日(木) Day2 10月16日(木) ※2回コース



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
基礎理論(1) ストレート(1.2.3.4)

#05 パーマ理論&テクニック

PERM

基礎理論から目的に合わせた
ワインディングを集中マスター

パーマにおける基礎知識、技術を総合的に学び、
サロンワークの即戦力を目指していきます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京 8月5日(火)

大阪 8月20日(水)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
基礎理論(1) パーマ(1.2.3.4)

#06 ZERO TECH

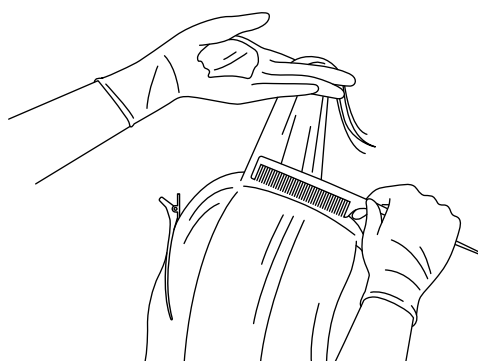
COLOR

ZERO TECH®

快適と安心の価値提供

「ゼロテク®」とは？

多くのお客さまがカラー時に頭皮への影響や乾燥による刺激を不安に感じていることを背景に、アリミノが1981年から伝え続けている塗布テクニック。根元ギリギリ(0mm)から塗布し、頭皮に薬剤をつけずカラーを施術します。日本人の2人に1人が50才以上の今、その需要がさらに高まっています。



ゼロテク®の動画は
こちらから



1. ゼロテクアンバサダー®認定

FOR PERSONAL

2回の練習と試験で、認定証発行

「アリミノ ヘアカラー」導入サロンさまを対象にしたサポートプログラム。お客さまが安心してヘアカラーを楽しんでいただくための、頭皮に薬剤をつけない技術サポート「ゼロテク®」をご提案します。正しい技術と知識を習得し、顧客満足度を高めサロンカラーの付加価値UPにつなげます。また、アンバサダー認定プログラムを実施し、合格された方には認定証を授与します。

※詳しくは、アリミノセールスまで

講習の流れ

トレーニング(1回)



約1ヶ月後、認定試験を実施

「ゼロテク®」の塗装技術をマスターしたアリミノの認定アンバサダーが対応。より安心安全な施術をレクチャーします。

認定証取得者数

全国 3,800 名以上

※2025年1月現在

昨年同時期に比べて
約1,000名UP!!



2. ゼロテクアンバサダー®ネクスト認定

FOR
SALON

1ヶ月間の効果測定を提出していただき、条件達成で認定

認定証取得者の次のSTEPとして取り組む「NEXTプログラム」。個人の取り組みだけではなく、サロン全体で目標に取り組んでいきます。差別化を図り、サロンの独自性を高めていくプログラムです。

※詳しくは、アリミノセールスまで

サロン認定条件

- カラー顧客の50%以上に、頭皮につけない施術を日常的に行っている。
(酸性カラーは含む、ハケカラーは含まない)
- お客様に「ゼロテク®」の周知を行っている。
(ホームページ、公式SNS、店内POP、メニュー化など)

認定の流れ

1ヶ月間の効果測定を提出



認定盾を進呈

ネクスト認定サロン数

全国 **100** 軒以上

※2025年1月現在



／ 認定証取得者の声をいただきました ／

ZERO TECH® AMBASSADOR



次の来店時も
「ゼロテクで施術して欲しい」
という声が増えました。



サロンカラーにしかできない
技術提供として、サロン内で
スタンダードの技術になりました。
今では自店の強みです。



スタッフ全員で改めて
カラー塗布技術を見直す
良い機会となりました。



ネクスト認定では、スタッフ全員で
同じ目標に向かって取り組み、
結束力が高まりました。

※「ゼロテク®」「ゼロテクアンバサダー®」は、株式会社アリミノの登録商標です。

NEW STAFF

#07 カラーコントロール&テクニック

CARE / COLOR

狙った色を感覚だけではなく
的確に表現する

ケーススタディを通して狙った色を表現するためのレシ
ピの組み立て方やアンダートーンの理解を深めていき
ます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京

6月24日(火)



【復習動画】 MOBILE LEARNING
基礎理論(1) カラー(2)

NEW STAFF

#08 ストレート マスター

STRAIGHT

ストレートテクニックの
クオリティUP

ストレート技術の基本から応用までを習得し、クオリ
ティの高い仕上がりを目指し顧客満足度を高める。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京

7月29日(火)



【復習動画】 MOBILE LEARNING
基礎理論(1) ストレート(3.4)

NEW STAFF

#09 パーマ アドバンス

PERM

求めるパーマデザイン

お客さまが求めるパーマスタイルの構造を理解し、パー
マ構成の組み立てや狙ったカール・ウェーブを表現す
るための技術習得。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京

8月26日(火)



【復習動画】 MOBILE LEARNING
基礎理論(1) パーマ(3.4)

#10 COLOR TREND DESIGN

COLOR

パーソナルなカラーデザイン提案

人気トレンドサロンより、大人女性へのグレイカラーからブリーチデザインカラーまで幅広くご提案。デザイン力と提案力UPを目指していきます。

STUDIO



siki ADITION

東京 4月22日(火)

講師
siki karin 氏 × ADITION いさな 氏



on FLEEK

大阪 10月6日(月)

講師 FLEEK 大城 俊也 氏



Colette* imaii

札幌 4月8日(火)

講師
Collette HAIR 木戸口 聖奈 氏
× imaii 高橋 拓也 氏



SHEA.

札幌 11月18日(火)

講師 SHEA 佐藤 幸治 氏



Colette* FIRST

仙台 5月26日(月)

講師
Collette HAIR 木戸口 聖奈 氏
× FIRST 吉田 京介 氏



DaB

名古屋 5月19日(月)

講師 DaB 尾又 絵里菜 氏
× 田村 颯汰 氏



MIYANISHI gahagama

広島 未定

講師 MIYANISHI 沼田 良男 氏



NOT

福岡 6月23日(月)

講師 Not mizuki 氏



Jill

福岡 Day1/ 8月27日(水)
Day2/ 9月24日(水)
※3回コース Day3/ 10月22日(水)

講師 Gisel 鶴岡 和幸 氏

STYLIST

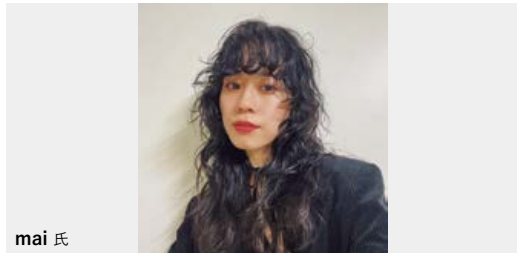
#11 PERM TREND DESIGN

CUT/PERM

カット×パーマのクオリティUP

お客さまのニーズを捉え、的確なデザイン表現をできる
カット&パーマ技術の実践を通して学んでいきます。

▼STUDIO



mai 氏

JURK

名古屋 6月23日(月)

講師 JURK mai 氏



桜井 隆太 氏



高柳 誠也 氏

chobii

広島 7月14日(月) 福岡 4月14日(月)

講師 Chobii 桜井 隆太 氏 × 高柳 誠也 氏



佐野 正人 氏

nanuk

大阪 5月19日(月) 新潟 8月4日(月)

広島 6月23日(月)

講師 nanuk 佐野 正人 氏

TOTAL DESIGN

トータルデザイン力UP

STYLIST

#12 DESIGN ACADEMY

CUT/COLOR/PERM

カット×ヘアカラー×パーマで トータルデザイン力を高める

お客さまの多様化したニーズに応えるために、ベースカ
ットを生かしたカラー提案、パーマデザインを総合的に習得
していきます。

講師 MUKU 佐脇 正徳 氏(大阪)
LETTER 平岡 健太 氏(広島)

▼STUDIO



佐脇 正徳 氏



平岡 健太 氏

MUKU



LETTER

大阪 2022年2月16日(月) 広島 9月8日(月)

#13 STRAIGHT ADVANCE

STRAIGHT

STYLIST

高付加価値ストレート提案とは

こだわり抜いた薬剤選定、薬剤塗布、アイロンワークのすべてをレクチャー。
高付加価値ストレートを提案し、顧客満足度を高めていきます。

STUDIO



gite

浜口 ユウイチ 氏

東京 5月20日(火)

講師 gite 浜口 ユウイチ 氏



ulus

加藤 敦貴 氏

大阪 6月2日(月)
札幌 5月20日(火)

講師 ulus 加藤 敦貴 氏



BoTaN HAIR

土屋 建語 氏

新潟 5月19日(月)

講師 BoTaN HAIR 土屋 建語 氏



MATE

植木 康浩 氏

広島 4月28日(月)

講師 MATE 植木 康浩 氏



加藤 敦貴 氏

ulus



長尾 大志 氏

SKILL

福岡 5月12日(月)

講師
ulus 加藤 敦貴 氏 × SKILL 長尾 大志 氏

NEW BASIC

新たな基準づくり

#14 NEW BASIC

CUT/PERM

STYLIST

NEW BASICの追求

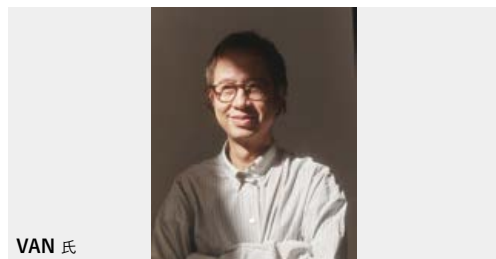
一過性ではない普遍的な「ニューベーシック」を追求し、
お客さま一人ひとりの素材の良さを生かすための技術と
知識を学んでいきます。

STUDIO

講師 Cocoon VAN 氏

SCHEDULE

東京

Day1/ 26年2月24日(火) Day2/ 26年3月17日(火)
※2回コース

VAN 氏



Cocoon

コクーン

STYLIST

#15 CUT DESIGN SCHOOL <クリエイティブコース> CUT

イメージをカタチにし、デザイン力UP

サロンスタイルをよりバージョンアップするスキルを磨きます。トータルデザインを究めるクリエイティブ実践セミナー。

▼STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 川島 文夫 氏

SCHEDULE 日程

福岡 ※3回コース

Day1/ 5月20日(火) Day2/ 6月10日(火) Day3/ 7月8日(火)



川島 文夫 氏

peek-a-boo

STYLIST

#16 CUT DESIGN SCHOOL <サロンスタイルコース> CUT

半歩先のトレンドを追求する

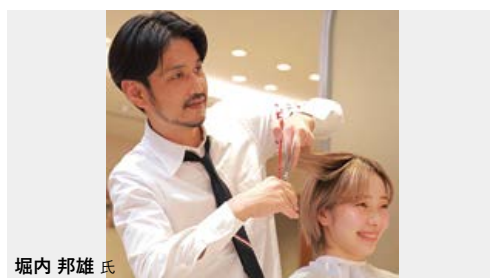
トレンドから大人世代までの幅広いデザイン提案力アップを目指します。顧客対応力を高めて、自分のファンを増やすノウハウを学びます。

▼STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 堀内 邦雄 氏

SCHEDULE 日程

札幌 8月5日(火)

福岡 未定



堀内 邦雄 氏

peek-a-boo

STYLIST

#17 CUT DESIGN SCHOOL <ベーシックコース> CUT

ベーシック×トレンドで
デザイン力UP

ベーシックの振り返りと合わせて、トレンドスタイルを習得。的確なデザインを創るための基礎力を高めていきます。

▼STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 伊藤 雨潔 氏

SCHEDULE 日程

新潟 Day1/ 9月29日(月) Day2/ 10月27日(月) ※2回コース



伊藤 雨潔 氏

peek-a-boo

COREME

JURK

color story

ADMI0

QUOLINE

が捉える今の“ムード”

自分の“好き”を追求した先に見える “自分らしさ”とは。

いちばん身近なプロとして生活者からの期待に応えるために、

専門性の高い知識や技術を育んでいく。

自分の「好きなこと」「得意なこと」「夢中になれること」を

追求した先に見える“自分らしさ”とは何か。

お客さまの気持ちに寄り添い、選ばれる

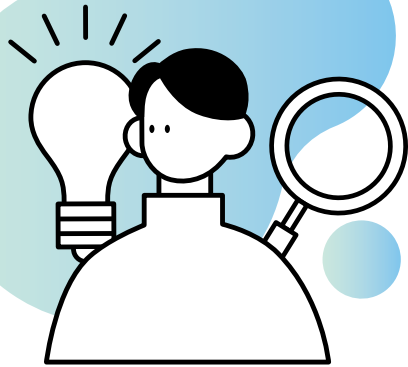
プロフェッショナルな美容師と一緒に目指していきましょう。

強みを究める

私たちが“プロ”を思い浮かべるとき、「好き」や「得意」を究めた人をイメージします。美容師の一步は「強み」のベースづくりから始まり、何度も繰り返し追求することで、「強み」が生まれてくるのではないのでしょうか？



強みを知る



一つのことに夢中になったり、究めていくことで自分の知らなかった新たな「強み」に気づきます。自分を知り、自分以外も理解し、その違いを認め合う体験を通じて、自他共に認める更なるプロを目指します。

~IDENTITY~

個

+

組織

成長



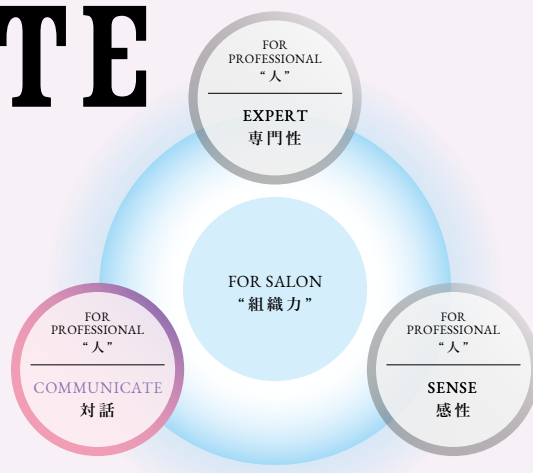
強みを伝える

「好き」や「得意」を語るプロの話には思わず聞き入ってしまうもの。今はSNSで、自身の「強み」を多くの方に伝えることも可能な時代。自分と向き合い、お客さまに寄り添い多くの方に伝わる技術や施策を支援していきます。

COMMUNICATE

対話

美容師にとって大切なスキル「コミュニケーション」。お客さまの悩みや新たなニーズを汲み取り、プロフェッショナルなご提案につなげていく。お客さまに寄り添い、新たな気づきや提案のポイントを理解していきます。



MATCHING SKILL

お客さまの似合う理論の言語化

STYLIST

#01 NEW CONTENT

FACE MATCH METHOD

お客さまは“なりたい”ではなく、“似合う”を求めています

フェイスマッチメソッドとは？

顔の形やパーツに基づいて「似合う」髪色や髪型を提案するカウンセリングツールです。顔タイプ診断®のセルフチェックを通じて、お客さまの「魅力を引き立てる」スタイルや「なりたい」へのヒントを見つけることができます。

※詳しくは、アロミノセールスまで

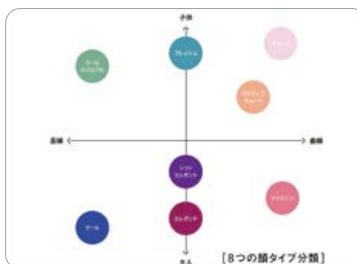
サロンさま活用メリット

カラー提案力UP

お客さま満足度UP

集客力・売上げUP

顔タイプ診断®セルフチェック



※イメージ: FACE MATCH METHODより抜粋 ※顔タイプ診断®は日本顔タイプ診断協会の登録商標です

▼ONLINE

講師 日本顔タイプ診断協会 代表理事 岡田 実子 氏

SCHEDULE

全国

5月20日(火)



TOPIC 2

岡田実子氏にインタビュー フェイスマッチメソッドとは？

— お客さまの“似合う”を知るために、 顔タイプ診断が有効な理由は？

“似合う”をセンスで捉えている方が多いと思います。この“似合う”は、お客さまの普段のファッションや髪型、メイクなどの外見から、なんとなくこの髪型が似合うかなという感覚的な判断になります。『顔タイプ診断』の場合は、「なぜ似合う？」を理論で判断し言語化できます。そのため、誰が見てもその人の“似合う”を共通理解でき、お客さまに納得してもらえることが大きなメリットです。

— 顔タイプ診断を取り入れている サロンについて

サロンの差別化や美容師個人の強みづくりとして取り入れる方が多いです。『顔タイプ診断』をはじめパーソナルカラー診断なども同様に、メニュー化していることが強みになっていると聞きます。集客サイトに掲載することで、新規客が増えた事例もありました。美容師が「似合う」を言語化できることで選ばれやすくなるようです。さらに、別のサロンではリピート率が90%以上に向上した例も。理論的な説明が信頼につながり、お客さまとの関係が強化された結果、再来率や売上の向上に貢献したと考えられます。

— お客さまがサロンに求める事は？

SNSの台頭により、自分というものを世の中に示せるようになった結果、女優やモデルを真似するのではなく、“私”とは？を多くの人がとても気にするようになりました。「似合う髪型にしてください」という注文が増え、「こうして欲しい」よりは「お任せ」のニーズが強く出てきていると感じます。しかし、お客さまは自分の“似合う”が分からず、不安に感じている人も。カウンセリングでは、信頼するプロの美容師さんから、自分に似合う情報や知識を得て安心したいという傾向が強くあると感じています。

— センスを高めるためには、 基礎となる理論が重要！

“似合う”の理論は、数学の方程式と同じ。方程式なしで答えまで導けるのがセンスです。センスを可視化し、再現性を高めることはとても困難ですが、理論を理解することでそれが可能になります。例えば、顔と髪の調和はとても大切ですが、これに正解があると理解することで、言語化しお客さまにも自信を持って説明できます。それがスタッフの成長につながり、最終的にはサロンのブランディングへと反映されます。

— 『顔タイプ診断』を用いた カウンセリングの目的とゴールは？

お客さまを知ることが重要ですが、真の目的は潜在ニーズを引き出すことです。お客さま自身が言語化できない場合もあり、要望の背景には曖昧な理由が隠れていることがあります。『顔タイプ診断』を活用することで、似合うものを理解し、理論的に最適な提案が可能になります。これこそが本来の潜在ニーズであり、お客さまだけの似合うを提案することが最終的なゴールとなります。

一般社団法人
日本顔タイプ診断協会
代表理事

おかだ じつこ
岡田 実子氏

2005年よりイメージコンサルタントとして起業し、銀座にサロンを構える。全国からレッスンを受けにお客さまがこられる予約の取れない人気サロンとなり、延べ5000名以上の診断、プロデュースを行う。2016年1月にイメージコンサルタントとメイクのプロ養成スクール『HAPPY SPIRAL Academy』を設立。2017年7月一般社団法人日本顔タイプ診断協会を設立。

#02 パーソナルカラーとは？

PERSONAL COLOR

お客さまへのヘアカラー提案力を高める

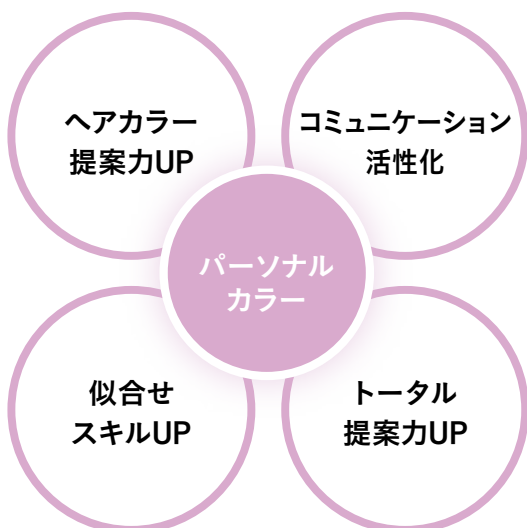
パーソナルカラーとは？

「パーソナルカラー」は
似合う色を提案するシンプルな考え方の一つです。
日頃のカラーワークに留まらず、
メイク、ネイル、ファッションの
トータル提案に役立つ知識を
習得していきます。

※詳しくは、アミノセールスまで



パーソナルカラーを学ぶと…

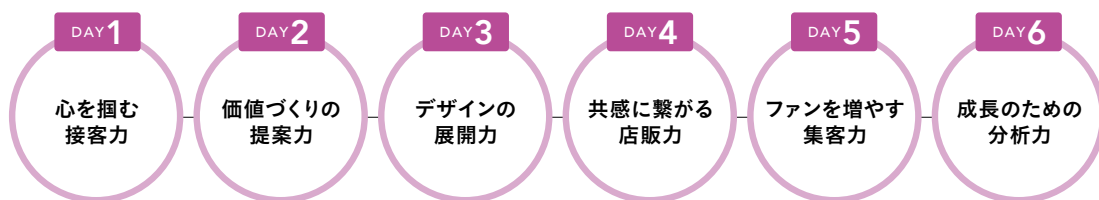


#03 STYLIST ACADEMY

BRANDING

お客さまとの長い関係性づくりに大切な5メソッド

リピート率UPを目指すための、
 <カウンセリング・デザイン理論・店販アプローチ・セルフブランディング>
 を総合的に学んでいきます。

 ▼STUDIO
 ▼ONLINE


SCHEDULE

東京	Day1/	7月1日(火)	札幌	Day1/	6月24日(火)	名古屋	Day1/	7月28日(月)
	Day2/	8月12日(火)		Day2/	7月29日(火)		Day2/	8月25日(月)
	Day3/	9月9日(火)		Day3/	8月26日(火)		Day3/	9月29日(月)
	Day4/	10月7日(火)		Day4/	9月30日(火)		Day4/	10月27日(月)
	Day5/	11月4日(火)		Day5/	10月28日(火)		Day5/	12月1日(月)
	Day6/	26年1月21日(水)		Day6/	26年1月21日(水)		Day6/	26年1月21日(水)

MINX



STUDENT'S VOICE

STYLIST ACADEMY 受講の感想いただきました！

 セミナー参加者
 リピート率UPの実感

96.6%



技術だけではなく美容師にとって大切なスキルを多く学ばせて頂きました。



新規集客だけではなく、どの様に再来に繋げるのか！？多くのヒントを与えてくれました。



「店販」の内容では、自身のペルソナを設定した上で販売アプローチを考えたことにより、サロンワークでのイメージにも繋がった。



漠然としたイメージが具体的な行動計画として変化し、成長を実感する手応えとなった。

#04 HAIR CARE MASTER

CARE

COREME CONCIERGE

ヘアケアを通して選ばれる美容師を目指す

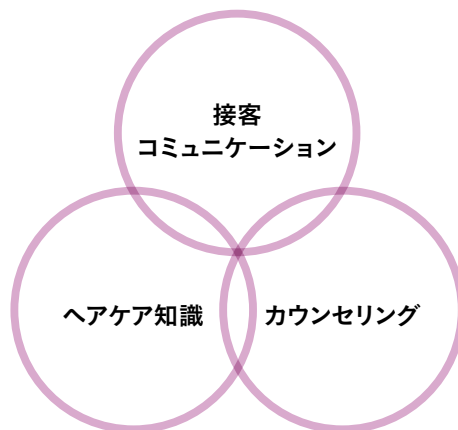
コアミーコンシェルジュとは？

コアミーコンシェルジュとは、
「接客コミュニケーション」
「カウンセリング」「ヘアケア知識」の
3つのスキルUPのための
スタイリスト向けプログラムです。
お客さま1人ひとりのご要望に応え、
プラスαの価値が提供できる
“選ばれる美容師”を
一緒に目指していきます。



コアミーコンシェルジュになると…

- 1 ヘアケア知識、接客力、
プロダクト知識が高められ総合力UP
- 2 ヘアケアスキルを個人の強みとし、
お客さまとの長い関係性づくりができる(再来率UP)
- 3 ヘアケアリーダーとしてのスタッフ指導力がUP



ヘアケアを通して選ばれる美容師を目指す6STEP

<p>STEP 1</p> <p>マインドセット</p> <p>プログラムの目的と ゴールの明確化</p>	<p>STEP 2</p> <p>サイエンス UP DATE</p> <p>アドバイス力UPに つながる正確なプロの知識</p>	<p>STEP 3</p> <p>プロダクト UP DATE</p> <p>カウンセリングに基づく プロ視点でのプロダクト選定</p>
<p>STEP 4</p> <p>接客力UP</p> <p>好感の持てる 接客・コミュニケーションの基本</p>	<p>STEP 5</p> <p>新規客への 提案力</p> <p>再来につなげるための カウンセリング力UP</p>	<p>STEP 6</p> <p>再来客への 提案力</p> <p>ケア意識を高めるための 準備と提案</p>



全プログラム受講後に
「コアミーコンシェルジュ認定」
のディプロマが取得できます。

SCHEDULE

講師 アリミノインストラクター

STUDIO

<p>東京</p> <p>Day1/ 7月15日(火) Day2/ 8月12日(火) Day3/ 9月16日(火) Day4/ 10月28日(火)</p>	<p>札幌</p> <p>Day1/ 7月15日(火) Day2/ 8月19日(火) Day3/ 9月9日(火) Day4/ 10月14日(火)</p>	<p>仙台</p> <p>Day1 / 8月18日(月) Day2 / 9月1日(月) Day3 / 11月10日(月) Day4 / 12月1日(月)</p>
<p>金沢</p> <p>Day1/ 6月9日(月) Day2/ 7月7日(月) Day3/ 9月8日(月) Day4/ 10月6日(月)</p>	<p>大阪 & 名古屋</p> <p>Day1/ 7月14日(月) Day2/ 8月25日(月) Day3/ 9月22日(月) Day4/ 10月20日(月)</p>	<p>広島 & 福岡</p> <p>Day1/ 7月28日(月) Day2/ 8月25日(月) Day3/ 9月29日(月) Day4/ 10月27日(月)</p>

#05 HAIR CARE PROGRAM

CARE

CARE

ケアリスト育成プログラム

NEW STAFFとメンターの成長を支援

ケアリスト育成プログラムは、NEW STAFF向けの教育カリキュラムであり、同時にNEW STAFFのメンター(指導者)としての成長にもフォーカス。プログラムを通して中期的にサポートいたします。



受講者

アシストしてくれるサポーターと協働しながら、プログラムで学んだことをサロンワークで実践。成功体験を通して、美容師としてステップアップを目指します。

メンター

受講生がプログラムで学んだことの報告を受けてアウトプットできる環境をつくり、受講生の成長を通して自身も指導者として成長を目指します。

ケアリスト育成プログラム 3つの基本軸

1. 美容師ポリシーを考える

素材美／お客さまの髪に責任を持つプロとして

デザインを楽しむためには、元となる髪の素材から
キレイにすることが大切です。

どんな想いでお客さまを接客するか、自身の美容師像を考えましょう。

身につくスキル

美容師ポリシー



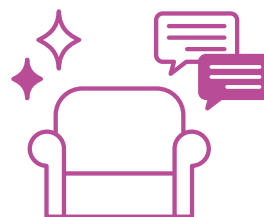
2. 人として好かれる技術

接客／コミュニケーション

人として好かれるために必要なコミュニケーション力を
身につけることで、プロならではの提案の土台をつくります。

身につくスキル

コミュニケーション力／問題解決力



3. プロとして信頼される

専門知識と技術

プロとして信頼されるために、適切なヘアケアの知識、
テクニックを身につけ、お客さまのキレイを
最大限に引き出します。

身につくスキル

製品知識／施術テクニック／カウンセリング力



SCHEDULE



講師 U HAIR 野呂 晃大 氏 × 高木 俊 氏 × 星野 万智子 氏 × アリミノインストラクター

東京

Day1/ 5月13日(火)
Day2/ 6月10日(火)
Day3/ 7月8日(火)
Day4/ 8月19日(火)
Day5/ 9月9日(火)
Day6/ 10月14日(火)
Day7/ 26年2月17日(火)

STUDIO



野呂 晃大 氏



高木 俊 氏



星野 万智子 氏

U
TOTAL BEAUTY

SENSE

感性

反復だけでは養えない「美的センス」。

その時代に合ったヘアデザインやトレンド感を的確に捉え、美容師として「創造性」や「観る力」を養い、お客さまへの提案力とデザイン力を高めていきます。



TREND

トレンド キャッチアップ

ASSISTANT/STYLIST

#01 SHIMA LIVE

TREND

NEXTトレンドを捉える

トレンドサロンSHIMAより、トレンドの捉え方やデザインセンスを高める考え方をレクチャー。独自のヘアデザインを表現する上で大切なことを学びます。



嶋 香緒里 氏

STUDIO

講師 SHIMA 嶋 香緒里 氏

SCHEDULE

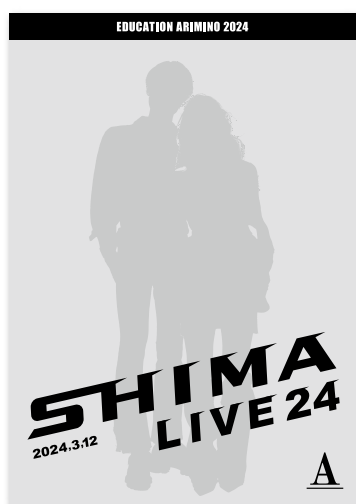
東京

6月10日(火)

SHIMA

STUDENT'S VOICE

SHIMA LIVE 24' 受講の感想いただきました！



今のトレンドではなく、NEXTトレンドを捉えなくてはならない大切さを痛感しました。



自店のブランディングを強化するためには、経営者が伝え続ける「強さ」が必要と再認識しました。



自分の美意識の基準を高めたくセミナーに参加しようと思いました。



自身の創り上げるヘアデザインの“新しさ”と“ポイント”が何か？今後、強く考え発信していきたい。

#02 CREATIVE LIVE

INSPIRATION

想像を超えるクリエイションライブ

無限大の創造力を提案するライブステージ。
豊かな感性と圧倒的なテクニックは必見です。

▼STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 川島 文夫 氏

SCHEDULE

東京

26年2月10日(火)



川島 文夫 氏

peek-a-boo

NEW STAFF/ASSISTANT/STYLIST

DESIGN SENSE

デザインセンスを高める

#03 DaB SUPER LAB

INSPIRATION

プラスαのデザイン力UP

DaBのクリエイションのベースである「ラボ」。
センス×テクニック×ロジックでデザイン力UPを目指します。



八木岡 聡 氏



盛 隆行 氏



近藤 正大 氏



尾又 絵里菜 氏



私市 龍星 氏

講師 DaB 八木岡 聡 氏(東京) / 盛 隆行 氏(東京) / 近藤 正大 氏(東京) /
尾又 絵里菜 氏(東京・広島) / 私市 龍星 氏(東京・広島)

▼STUDIO

SCHEDULE

東京

Day1/ 8月5日(火) Day2/ 9月2日(火)

広島

5月12日(月)

DaB

STYLIST

#04 ULTRA SYNERGY

ULTRA SYNERGY



新たな出会いが美容の未来を拓く
総合型クリエイティブイベント「ウルトラシナジー」

1

COLLABORATION STAGE

(仮称)

2



3

ARIMINO PHOTO PRESENTATION

4

DESIGNER'S CONTEST

(仮称)

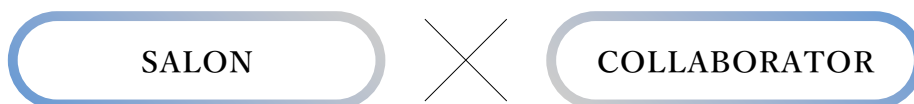
美容業界のこれからを担う美容学校生・若手美容師が刺激し合うクリエイティブイベントです。
コラボレーションステージ、コンテスト、作品展示など様々なコンテンツで美容の楽しさを体感。

国立代々木競技場第一体育館での新たな出会いが、
今までにないインスピレーションを与えてくれる1日です。

1

COLLABORATION STAGE

(仮称)



美容師 × 異業種クリエイターなど、新たな要素とコラボレートすることで生まれるシナジーで
次の時代を切り拓く、新感覚ヘアショー。



2

ARIMINO
 FUTURE'S ROAD
 STUDENT CUP

美容学校生向け
 トータルビューティコンテスト
 フューチャーズロード
 「スチューデントカップ」

自分自身の表現力を試し、
 可能性にチャレンジする
 美容学校生を応援する場。
 ヘアカットを主にトータルビューティを
 競い合うコンテスト。



3

ARIMINO PHOTO PRESENTATION

人と髪を通して「美」を表現する
 フォトプレゼンテーション

ヘアだけではなく全体の発想力や美意識が
 表現された作品を募集するフォトコンテスト。
 (ウルトラシナジーのイベント会場で授与式を開催)



4

DESIGNER'S CONTEST (仮称)

美容師がクリエイティブを発揮する、デザイナーズコンテスト (仮称)

若手美容師を対象としたクリエイティブコンテスト。
 詳細は決まり次第ご案内します。

#05 CREATIVE ACADEMY

何となくではないメッセージをビジュアルで伝える

ヘアデザイナーとしての感性を強く表現する「クリエイティブスタイル」。
撮影の目的を理解した上で伝えたいメッセージをビジュアルにし、
オリジナリティを発揮するために必要な知識と創造力を高めていきます。

STEP 1 撮影の目的を見つける

ヘアやメイクだけではなく、ファッションやフォトの
イメージ創り、トレンドの取り入れ方を踏まえ、
撮影の目的を明確にする。



STEP 2 “テーマ”に紐づくムードボードワーク

「テーマ」「コンセプト」から連想できるワードで
ムードボードを作成。
「言葉からのスタイルに落とし込む創造力」
「スタイルを言語化し説明する力」が養われます。



STEP 3 想いを表現する“フォトシューティング”

ヘア・メイク・ファッションをトータルで表現します。
想い・イメージを言語化し“カタチ”を生み出します。



セミナー対象者

- 撮影をやりたいけれど、どうやっていいかわからない
- 撮影のプロセスを知りたい
- 撮影を何となくやってしまっている
- 撮影に関する発想の仕方、表現の仕方を知りたい

▼STUDIO

講師 日本美容研究所 本田 忠義 氏 × 松尾 克己 氏



本田 忠義 氏



松尾 克己 氏

SCHEDULE

東京

Day1/5月13日(火) Day2/6月24日(火) Day3/7月29日(火)



日本美容研究所
JAPAN BEAUTY LAB



FOR SALON



サロンも人も成長させる 確かな組織力

個々の能力を引き出し成長するために必要な
育成力とマネジメント力。強い「組織力」を築
き、多くのお客さまから支持されるために必
要な要素とは何か？

サロンのビジョンを形にし、「顧客」から「ファ
ン化」につなげる大切な要素を共に学んでい
きます。

LEADER

#01 サロンリーダーマネジメント

店長の役割を再認識する

サロンの組織力を向上する上で重要な役割である店長。サロンオーナーの想いを形にし、スタッフを育成する上で大切なこととは何か。組織としての仕組みづくりを理解していきます。

▼STUDIO 講師 MINX 菅野 久幸 氏

SCHEDULE 日程

東京

Day1/ 26年1月27日(火) Day2/ 26年2月17日(火)
※2回コース



菅野 久幸 氏

MINX

LEADER

#02 ビジネス セミナー

直ぐに実践したくなる 経営学とは

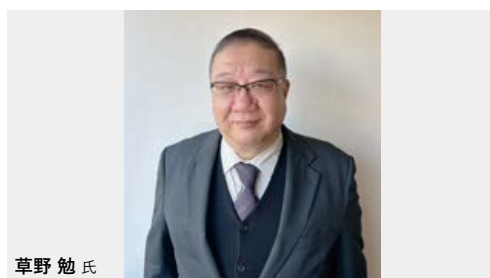
サロンの経営理念、出店戦略、スタッフ教育、集客などさまざまな視点からレクチャー。組織を成長させる上で大切なことを理解していきます。

▼STUDIO 講師 ZELE PROGRE 草野 勉 氏

SCHEDULE 日程

仙台

Day1/ 5月19日(月) Day2/ 6月30日(月)



草野 勉 氏

ZELE
PROGRE



#03 テッパン店販メソッド

顧客像をイメージした 想定シミュレーション

店販を通じてお客さまとの関係性作りと結果にこだわる
販売メソッドをレクチャー。購入者比率を高めるポイント
を理解し実践的に知識を深めていきます。

▼STUDIO



講師 Forever 齋藤 勇磨 氏

SCHEDULE



東京

Day1/ 10月7日(火) Day2/ 11月11日(火)
※2回コース



齋藤 勇磨 氏

hairsalon de
forever

#04 スタッフ定着UPセミナー

個人と組織のココロの 見える化を目指す

スタッフが健全に定着する組織を科学的に明らかにし、ス
タッフが生き活きと働き定着する組織作りのヒントを学びま
す。

▼STUDIO



講師 株式会社 エリクシア 上村 紀夫 氏

SCHEDULE



東京

11月18日(火)



上村 紀夫 氏

ELIXIA





TOPIC 3

上村紀夫氏にインタビュー

スタッフが健全に定着する、健全組織づくりとは

— スタッフが定着するために大切なこと

メンタル不調、離職の根本原因は「マイナス感情」にあると考えています。マイナス感情は、会社が提供しているものと従業員が働く上で求めるものの間に溝が生じた時に発生します。現在スタッフ定着に悩まれている場合は、どこにマイナス感情の発生源があるのかを知ることが大切です。そのためには、会社が従業員に提供できるもの／従業員が求めるものを定量データ、定性データで知っていくことがはじめの一歩です。

— これからのリーダーに必要なスキルとは？

離職、特に若手離職を防ぐためには、心理的安全性（あるがままでいられる）とキャリア安全性（ここにいれば他でも通用するという自信が持てる）の2つをメンバーに実感させることが必須となります。そのため、メンバーが安心して発言できる「場作り力」、日常業務を確実に行いつつ各メンバーのキャリア育成に繋げる「業務設計力」および「フィードバック力」がこれからのリーダーに求められるスキルとなりそうです。

— 組織を活性化させるための重要な要素

「組織活性」は心身コンディション、働きやすさ、働きがいの3因子から成り立ちます。心身コンディションは土台です。崩れればメンタル不調や離脱が生じます。では、働きやすさや働きがいほどの程度あればよいでしょうか。働きやすさが行き過ぎるとぬるま湯組織になりかねず、働きがいだけを充実させるとやりがい搾取な組織になりかねません。自社の組織を活性化させるためには、現在3因子がどのようなバランスで成り立っているか知ることが大切です。

— 産業医から見るココロのケアの必要性とは？

近年、多くの職場では“答えのない問題”に悩まされています。10年～15年前は職場で見られるココロの問題は比較的シンプルでした。しかし、最近では、問題行動・発達障害が疑われる言動への対応など、社内だけでは対処しきれない複雑な問題が増えています。答えのない問題に頭を抱える人事担当者、現場の管理職もケアの対象になるということを認識し、彼らが本来の役割に注力できる、メンタルヘルス体制の構築が求められています。

— セミナーで学べることは？

本セミナーでは、離職のメカニズムと美容業界に適した人材定着戦略の描き方について解説します。また、Z世代の仕事に対する価値観への理解や管理職を望まないスタッフが増加している現状など、今後の組織づくりの壁となるテーマについても取り上げ、それらがどのように関係してくるのか深堀していきます。離職やメンタル不調の課題に対して、どのようにとらえ、今後どのように具体的に進めていけばいいのか、プロジェクトの進め方や考え方、具体的な検討事項について学べる2時間です。

株式会社エリクシア 代表取締役 /
医師 / 産業医 /
経営学修士 (MBA)

うえむら のりお
上村 紀夫氏

名古屋市立大学医学部卒。病院勤務を経て、ロンドンビジネススクールにてMBA取得。戦略系コンサルティングファームを経て、2009年にエリクシアを設立。メンタルヘルス対策／離職対策の専門家として企業を支援。著書に『「辞める人・ぶら下がる人・潰れる人」さて、どうする?』（クロスメディア・パブリッシング）等。

ARIMINO EDUCATION TICKET SITE

チケットサイト掲載情報

アリミノエデュケーションチケットサイトは
全国の拠点で開催するセミナーをリアルタイムでご案内しています。
プロフェッショナルな知識の裏付けとなる「理論」や「技術」を高める各プログラムが満載です。
また、同時に ARIMINO official Instagram にも掲載しております。



まずはエデュケーション
アリミノサイトにアクセス!





ARIMINO official Instagram
(アリミノプロフェッショナル)



HOW TO BUY TICKET

1 ログイン/アカウント作成



既にアカウント作成されている方はそのままログインし、未作成の方は作成をお願いいたします。
購入にはアカウントが必要です。

2 講座を選び、申し込み



希望する講座をクリックし、内容確認後、購入枚数を入力し、申し込みボタンをクリック。

3 請求先住所と決済情報を入力



購入が完了するとアカウントに登録されているメールアドレスに購入完了メールが届きます。

CAREER SUPPORT

「個」のキャリアに合わせて「プロフェッショナリズム」を育む

技術と接客のベース創り

スタイリストに向けた総合力UP



STEP
1

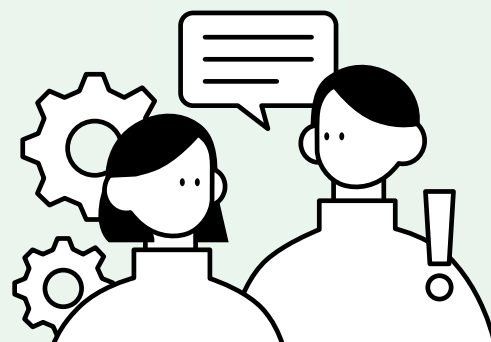
NEW STAFF

基本に始まり、基本に帰る。

-BACK to BASIC-

ニュースタッフに求められるスキル

- 基礎技術の追求
- 美容の基礎知識
- プロ意識
- コミュニケーション力
- ホスピタリティ



STEP
2

ASSISTANT

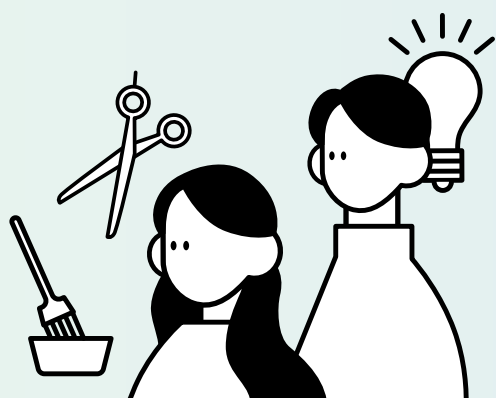
上級を、さらに上級に。

-IMPROVE THE SKILLS-

アシスタントに求められるスキル

- メインアシスタントとしての対応力
- 気持ちに気づくコミュニケーション
- スタイリストデビューに向けての技術力
- ウィッグ⇒モデルでの経験値UP
- 薬剤選定スキル

ファン顧客の創造



STEP
3

STYLIST

デザイン力と、
プロデュース力。

-DESIGN&PRODUCE-

スタイリストに求められるスキル

- 顧客プロデュース力
- デザイン力、カウンセリング力UP
- セルフブランディング
- センス・美意識UP
- 集客力・リピートUP

ビジョンを見据えた組織づくり



STEP
4

LEADER

チーム、マネジメント力を
高めるエネルギー。

-TEAM BUILDING-

リーダーに求められるスキル

- 課題発見・問題解決力
- チームビルディング
- スタッフ育成
- リーダーシップ
- スタッフコミュニケーション

CAREER SUPPORT PROGRAM

「個」のキャリアに合わせた成長サポート

NEW STAFF

PICKUP

1

NEW STAFF 早期入客 応援プログラム

サロン入社1年目(ニュースタッフ)を対象とした応援プログラム。知識・技術・コミュニケーションを総合的に学ぶことでサロンワークに新たな気付きと対応力が生まれ、接客への自信につながることを目的としています。

【プログラム例】

- 毛髪知識／色彩理論&テクニック
- ストレート理論&テクニック
- ホスピタリティ
- パーマ理論&テクニック

※24年度セミナーフライヤー



PICKUP

2

プロの技術と接客のベースを創る『ケアリスト育成プログラム』

NEW STAFF向けの教育プログラム。美容師の軸となる「接客」「技術」のベース創りをヘアケアを通して学びます。また、プログラムでの成功体験をベースにサロンワークで活かしながら、ステップアップを目指します。

プロ意識

×

接客
コミュニケーション

×

専門知識
テクニカル

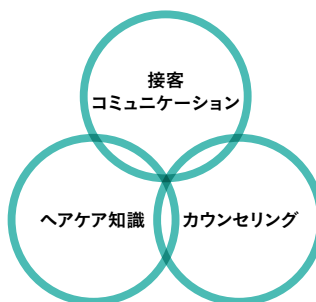


ASSISTANT

PICKUP

3

“選ばれる美容師”と一緒に目指す「コアミーコンシェルジュ」



コアミーコンシェルジュ

ヘアケアの専門知識だけに留まらず、大人女性とのコミュニケーション、新規客・既存客への接客術、製品アプローチなどを総合的に学んでいきます。

—— ディプロマ取得者の声 ——



大人髪サイエンス・カウンセリング・製品アプローチを総合的に学ぶことによって、お客さまへの提案力UPに繋がりました。



お客さまと“よくある会話”からヘアケアアプローチに繋がるポイントが理解でき、サロンワークで活かしています。

PICKUP

4

技術力・コミュニケーション力UP サポートセミナー

スタイリストデビューに向けて、技術の対応力や対話スキルを高めるコミュニケーションなどの各種セミナーをご用意。

基礎
デザイン

×

対応力

×

共感力

【サポートコンテンツ】

- クセ毛ニーズの対応力UP講習
- こうなりたいを表現するコピーパーマ講習
- アリミノプロダクト使いこなしセミナー
- お客さまのなりたい色を引き出すパーソナルカラー
- お客さまタイプ別コミュニケーションセミナー

※サロンの課題や現状に寄り添い個別でも幅広くご提案します。

STYLIST

PICKUP

5

ファンを創造する知識・技術 深耕プログラム

ファンを創造するスタイリストを目指す

基礎技術・基礎知識力

コミュニケーション力・対応力

表現力・デザイン力

ヘアデザインを創る
お客さまとの関係性の構築

プロデュース力・発信力

プロ意識

総合力・信頼度

ヘアデザインのパーソナル提案

【セミナーテーマ】

- パーマデザインの追求
- デザインセンスを高める
- ブリーチニーズに応える
- 似合うを言語化する
フェイスマッチメソッド
- 創造力を高めるクリエイション

PICKUP

6

STYLIST ACADEMY 100万円スタイリスト・リピート率90%を目指す

お客さまとの関係性向上に取り組み、長く支持される
スタイリストを目指していくための5メソッドを習得
していきます。

5
METHOD

- 1→ 新規客への対応力
- 2→ 総客数アップを目指す
- 3→ カット構造を見抜く
- 4→ 店販につながる共感力
- 5→ 自分ブランディング

セミナー参加者(24年度)
リピート率UPの実感

96.6%

セミナー参加者(24年度)
セミナー内容の充実度
期待以上

98.3%

LEADER

PICKUP

7

NEXTリーダーサポート

スタッフ一人ひとりの主体性を引き出し、組織力を高めるため
にもリーダー力がますます問われている時代。社員のエン
ゲージメントを高め、成果を出せるサロンづくりのために大切
なことは何か？店長業務の本質を考え、これからの時代に求
められるNEXTリーダー像について考えていきます。



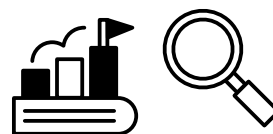
※24年度セミナーフライヤー

PICKUP

8

サロンブランディング / 経営戦略

サロン経営理念、出店戦略(エリアマーケティング)、スタッフ
定着、リピート顧客づくりにとって大切なことは何か？
様々な成功店事例より多くのヒントを学んでいきます。



PICKUP

9

チームホスピタリティ・ビジネス

記憶に残るサロンづくりを目指す

サービスとホスピタリティの違いを明確にし、
サロンオペレーションに活かしていきます。



※掲載内容は一部になります。この他にもサポートプログラムを多数ご用意しています。

STUDIO MAP



アリミノオンラインセミナー・イベント利用規約

禁止事項

- 本セミナー、イベントを録音・録画・撮影、複製などする行為。
- 本セミナー、イベントを利用する権利を第三者に譲渡、使用、売買、名義変更する行為。
- 弊社及び他の受講者の著作権、肖像権、その他、知的財産権を侵害する行為。

注意事項

- 受講いただくことにより、ご準備が必要な機器や通信等はお客様負担となります。また、受講場所につきましても、ご自身でご用意いただく必要がございます。
- 配信につきましては、Wi-Fi環境もしくは、有線接続されたPCなどの高速回線での視聴を推奨いたします。
- 外部サービスやアプリケーションのご利用によって、顔・登録名が公開された状態になる場合があります。ご自身の責任で、ご利用ください。外部サービスに対しては一切の責任を負いかねます。
- 禁止事項に該当する行為、著しく不適切な行為が確認された場合は、強制退出していただく場合がございます。



INFORMATION

東京会場

株式会社アリミノ 本社「BIホール」「6Fスタジオ」

〒161-0033 新宿区下落合1-5-22

TEL.03-3363-8211(代表) FAX.03-3362-3290

JR 山手線、西武新宿線、地下鉄 東西線(出口1)

高田馬場駅(早稲田口)徒歩5分(栄通り入る)



大阪会場

株式会社アリミノ大阪支店「スタジオ」

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-2-11

JPR心斎橋ビル8F

TEL.06-6244-2092 FAX.06-6244-2096

地下鉄 御堂筋線・長堀鶴見緑地線

心斎橋駅 徒歩3分



札幌会場

株式会社アリミノ 札幌支店「スタジオ」

〒060-0042 札幌市中央区大通西14-3-1

大通丸一ビルディング2F

TEL.011-221-5621 FAX.011-221-2850

地下鉄 東西線 西11丁目駅 1番出口 徒歩10分

地下鉄 東西線 西18丁目駅 5番出口 徒歩10分



名古屋会場

株式会社アリミノ 名古屋支店「スタジオ」

〒461-0005 名古屋市東区東桜1-10-9

栄プラザビル6F

TEL.052-955-6601 FAX.052-955-6603

地下鉄 桜通線 久屋大通駅

セントラルパーク内5B 出口 徒歩1分



仙台会場

株式会社アリミノ 仙台支店「スタジオ」

〒980-0014 仙台市青葉区本町3-5-23 GAビル4F

TEL.022-265-2773 FAX.022-265-2744

JR 仙台駅より徒歩15分

地下鉄 勾当台公園駅 2番出口より徒歩5分



広島会場

株式会社アリミノ中四国支店「スタジオ」

〒730-0011 広島市中区基町6-78

リーガロイヤルホテル広島10F

TEL.082-223-7476 FAX.082-223-7477



新潟会場

株式会社アリミノ 新潟スタジオ

〒950-0916 新潟市中央区米山7-6

ハードフィールド米山3F

TEL.025-385-7019 FAX.025-385-7967

JR新潟駅南口より徒歩10分



福岡会場

株式会社アリミノ福岡支店「スタジオ」

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通4-8-28 F.Tビル6F

TEL.092-721-2727 FAX.092-721-2728

地下鉄 天神駅、天神南駅 西12C出口 徒歩2分

西鉄電車 福岡天神駅 南口 徒歩3分

西鉄バス 天神南バス停 徒歩1分



※各会場には駐車場がありません。ご来場の際には、公共交通機関のご利用をお願いいたします。

SPECIAL THANKS



表紙・扉絵コラージュ

さじき まい mai sajiki

デザイナー／イラストレーター／コラージュ作家

デザインとイラスト。コラージュとロゴデザインが得意です。
独特の色彩でコラージュ技法やレイヤーを重ねて画面構成する表現が得意です。
使いやすさと見た目の美しさを両立したデザインを心がけています。

<https://un-mouton.com/>



ARIMINO

株式会社アリミノ

〒161-0033 東京都新宿区下落合1-5-22 TEL.03-3363-8211(代)
www.arimino.co.jp