

# 24-25 EDUCATION ARIMINO



# EDUCATION ARIMINO 24-25

## Professionalism

プロフェッショナリズムを育む

### 美容師は「いちばん身近なプロ」

生活者にとって相談しやすい、

「いちばん身近なプロ」である美容師への期待。

その高い期待に応えていくためにプロフェッショナルとしての

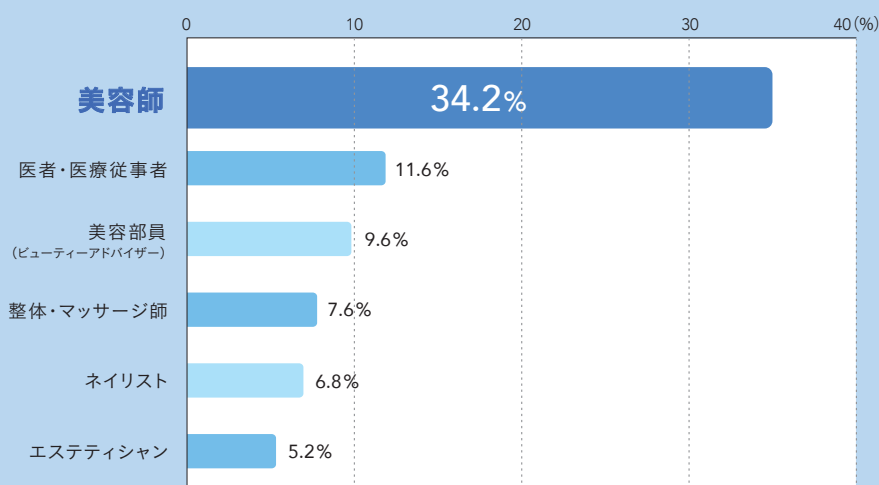
提案力や確かな技術が必要となります。

更なる向上を共に目指し、そこから生まれる独自の強みを磨き、

自身のアンデンティティとして形成していくための各コンテンツをご用意いたしました。

#### 「相談しやすい身近なプロ」として当てはまる職業

美容師は多くの方が「相談しやすい、いちばん身近なプロ」として認識しています。



【調査概要】調査手法: インターネット調査 調査期間: 2023/10/3~10/5 対象: 2か月に1回以上サロンを利用、かつサロンカラーをしている 全国20~69歳 女性 サンプルサイズ: 500名



## プロに必要な4つのスキルを軸に 多彩なプログラムを展開。

テクニカル・コンセプチュアル・センス・ヒューマン

この4つのスキルを合わせ持つことで、  
あなたのプロフェッショナリズムが磨かれていきます。



私たちが目指すのは、美容師とファン(お客さま)との更なる  
関係性づくりの強化とその先に広がる「美容の価値づくり」。

みなさんと共に考え、全力で取り組んでいきます。

# HOW TO USE THIS BOOK

## プログラムの見方

プロに必要な4つのスキル別に紹介する各プログラムは、  
ニュースタッフ・アシスタント・スタイリスト・リーダー  
といったキャリアレベルも記載しています。

身につけたいスキル、目的、自分のキャリアレベルに合わせ、  
最適なプログラムをお選びください。

目的タイトル

# BASIC

## 基本に始まり基本に帰る

キャリアレベル

NEW STAFF

プログラムタイトル

### #01 ヘアケア基礎知識ベーシック

技術分野

COLOR

ヘアケアアドバイスを身に付け、  
コミュニケーション力を高める

毛髪の構造やダメージの原因、ダメージレベルや効果的な自宅ケア方法などを理解し、お客さまとの信頼関係UPを目指していきます。

▼STUDIO

講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE

仙台

5月27日(月)

開催地

開催日



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING

基礎理論(1.2.3.4.5) ヘアケア(1.2.3.4)

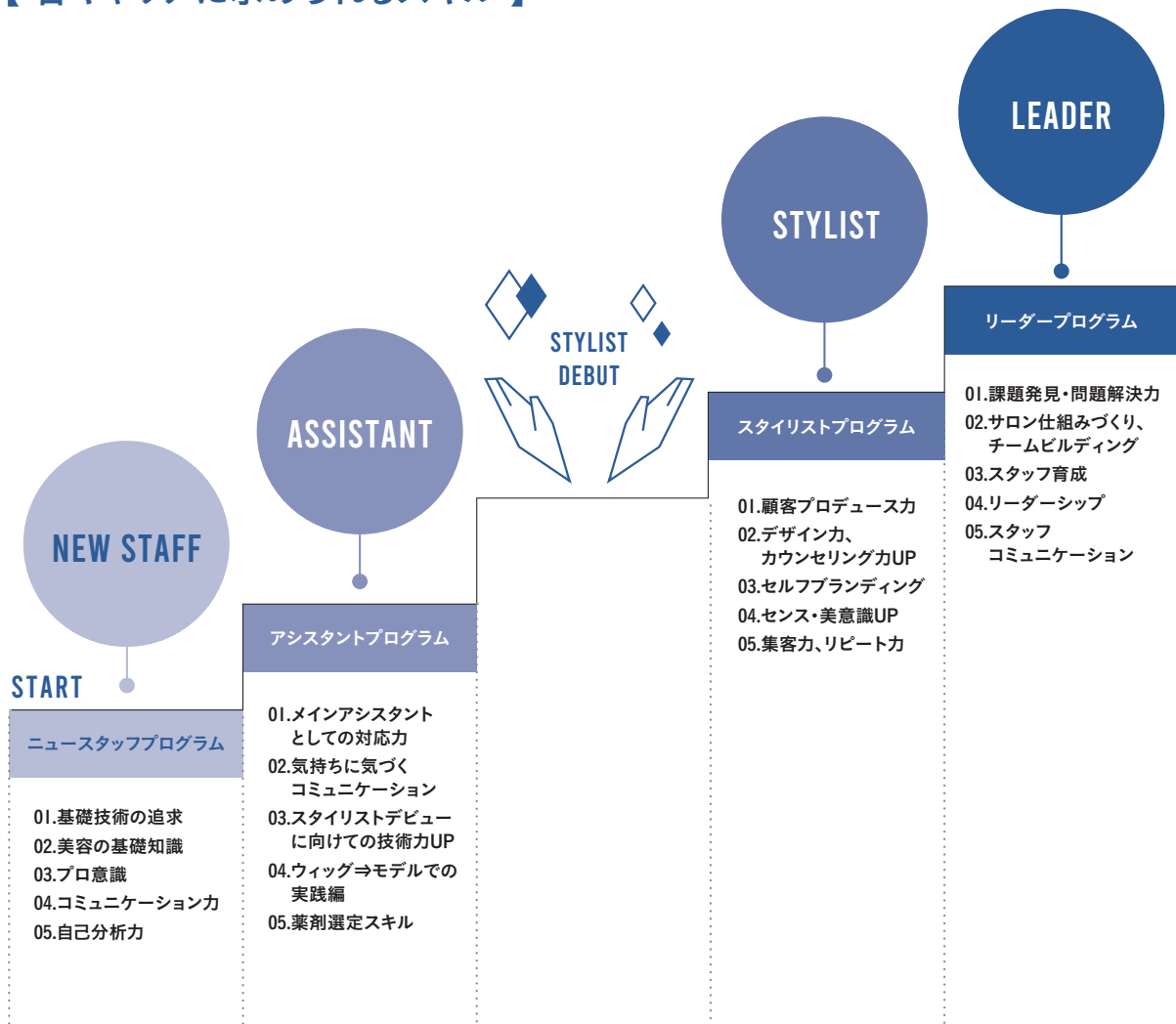
モバイルラーニング受講情報  
(P9参照)

# CAREER SUPPORT

## 「個」のキャリアに合わせた教育コンテンツ

早期入客やお客さまへの対応力を高めるアシスタントプログラムに留まらず、  
スタイリストデビュー後の実績成果につながるプログラムを多数ご用意。  
トライ＆エラーを繰り返し、課題解決に向けた取り組みを通して「個」の成長を支援します。

### 【各キャリアに求められるスキル】



# CAREER SUPPORT PROGRAM

個のキャリアに合わせた成長サポート

## NEW STAFF

PICKUP

1

### NEW STAFF 早期入客 応援プログラム

サロン入社1年目(ニュースタッフ)を対象とした応援プログラム。知識・技術・コミュニケーションを総合的に学ぶことでサロンワークに新たな気付きと対応力が生まれ、接客への自信に繋がることを目的としています。

#### 【プログラム例】

- 毛髪知識／色彩理論&テクニック
- ケア処理剤／ブリーチ理論&テクニック
- ストレート理論&テクニック
- ホスピタリティ
- パーマ理論&テクニック
- ホイルワークベーシック

※24年度セミナーフライヤー



PICKUP

2

### プロの技術と接客のベースを創る『ケアリスト育成プログラム』

NEW STAFF向けの教育プログラム。美容師の軸となる「接客」「技術」のベース創りをヘアケアを通して学びます。また、PROGRAMでの成功体験をベースにサロンワークで活かしながら、ステップアップを目指します。

プロ意識

×

接客  
コミュニケーション

×

テクニカル



## ASSISTANT

PICKUP

3

### ヘアケア専門性を高めるプログラム「コアミーマニア」

#### コアミードバイザー

大人世代に必要な基礎知識・コアミー製品知識・特化したサイエンスを学び、ディプロマ習得を目指す。

#### コアミーコンシェルジュ

コアミードバイザーで得た情報をもとに、大人女性へのコミュニケーション、カウンセリング、製品アプローチなどを総合的に学んでいきます。

#### —— ディプロマ取得者の声 ——



大人髪サイエンス・カウンセリング・製品アプローチを総合的に学ぶことによって、お客さまへの提案力UPに繋がりました。



研究所の方の専門的な毛髪・製品のサイエンスを学ぶことにより、お客さまへ説得感が増し信頼関係の向上に繋がりました。

PICKUP

4

### 技術力・コミュニケーション力UPサポートセミナー

スタイリストデビューに向けて、技術の対応力や対話スキルを高めるコミュニケーションなどの各種セミナーをご用意。

基礎  
デザイン

×

対応力

×

共感力

#### 【サポートコンテンツ】

- くせ毛ニーズの対応力UP講習
- こうなりたいを表現するコピーパーマ講習
- アリミノプロダクト使いこなしセミナー
- お客さまのなりたい色を引き出すパーソナルカラー
- 潜在ニーズを掘り起こすコミュニケーションセミナー

※サロンの課題や現状に寄り添い個別でも幅広くご提案します。

## STYLIST

PICKUP

5

### ファンを創造する知識・技術 深耕プログラム

ファンを創造するスタイリストを目指す

基礎技術・基礎知識力

コミュニケーション力・対応力

表現力・デザイン力

ヘアデザインを創る  
お客さまとの関係性の構築

プロデュース力・発信力

プロ意識

総合力・信頼度

ヘアデザインのパーソナル提案

【セミナーテーマ】

- パーマデザインの追求
- ヘアカラーコンサルテーション
- デザインセンスを高める
- メンズ客対応力UP
- ブリーチニーズに応える
- 生産性UPの仕組みづくり

PICKUP

6

### STYLIST ACADEMY 100万円スタイリスト・リピート率90%を目指す

お客さまとの関係性向上に取り組み、長く支持される  
スタイリストを目指していくための5メソッドを習得  
していきます。

5  
METHOD

- 1→ リピートに繋げる自分づくり
- 2→ メニュー提案からの付加価値づくり
- 3→ カット構造を見抜く
- 4→ 店販につながる共感力
- 5→ 自分ブランディング

セミナー参加者(23年度)  
リピート率UPの実感

90.5%

セミナー参加者(23年度)  
売上げUPの実感

70.3%

## LEADER

PICKUP

7

### NEXTリーダーサポート

スタッフ一人ひとりの主体性を引き出し、組織力を高めるため  
にもリーダーが増々問われている時代。社員のエンゲージ  
を高め、成果を出せるサロンの組織づくりのために大切なこと  
は何か？店長業務の本質を考え、これからの時代に求められる  
NEWリーダー像について考えていきます。



※24年度セミナーフライヤー

PICKUP

8

### サロnbrランディング / 経営戦略

サロン経営理念、出店戦略(エリアマーケティング)、スタッフ  
定着、リピート顧客づくりにとって大切なことは何か？  
様々な成功店事例より多くのヒントを学んでいきます。



PICKUP

9

### チームホスピタリティ・ビジネス

記憶に残るサロンづくりを目指す

サービスとホスピタリティの違いを明確にし、  
サロンオペレーションに活かしていきます。





# STUDIO

## “リアルセミナーだからこそその価値提供”

スタジオ講習では、よりサロンワークを想定とした実践的なセミナーの充実度を図ります。  
自身のキャリアに合わせた豊富なコンテンツをご用意。  
“リアル”だからこそ感じる価値を提供し続けていきます。

### 1 自分の“強み”のベースはここから。 普遍的なベーシックコンテンツ。

ホスピタリティ・コミュニケーション・基礎技術・薬剤知識などを総合的に学ぶことにより、サロンワークでの新しい気づきが生まれ、技術と接客への自信に繋がっていきます。



### 2 自分の“強み”を磨き、追求する。 ファンを創造する技術深耕プログラム。

多彩で表現力のある外部講師による人気プログラム。  
リアルセミナーだからこそ学べる様々なコンテンツをご用意。



### 3 自分の専門性スキルを高め、 お客さまとの関係性向上を目指す。

専門性スキルを高めるための美容知識、製品知識、カウンセリングスキルを総合的に学び、顧客ニーズへの対応力を高めるプログラムをご用意。

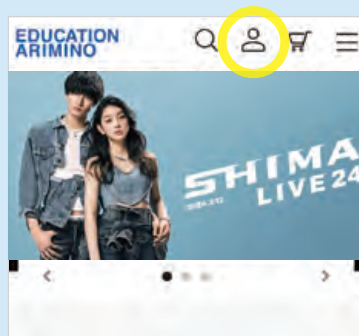


## チケット購入について



まずはエデュケーションアリミノ  
サイトにアクセス!

詳しくはP39をご覧ください



1. ログイン/アカウント作成を行う
2. 講座を選び、  
申し込みボタンをクリック
3. 請求先住所と決済情報を入力



# ONLINE

## “いつでもどこでも自分のペースで学べる”

個のスキルUPや提案の幅を広げていくために、  
アリミノではさまざまなデジタルコンテンツもご用意。  
時間の使い方が多様化している中で、効率良く学ぶことができます。

## 1 オンデマンドセミナー

外部講師による最旬のテクニック、アリミノインストラクターによる製品使いこなし情報を期間限定で公開！定期的に配信します！



視聴可能期間中は  
何度でも再生可能！



## 2 MOBILE LEARNING

「モバイルラーニング」は、毛髪・薬剤知識から基礎美容技術までを学べるサポートコンテンツです。

各プログラムの  
予習復習に！



### NEWスタッフにおすすめ

見る

×

学ぶ

×

振り返る

#### 美容基礎理論／テクニック

- 毛髪理論
- 毛髪ダメージの原因
- シャンプー知識

#### ヘアケア

- ヘアケアの種類と目的
- 頭皮診断
- 頭皮ケア

#### カラー

- ヘアカラー理論
- リタッチ塗布テクニック
- 既染毛塗布テクニック

#### ストレートパーマ

- ストレート理論(クセ毛)
- ストレートパーマのプロセス

#### パーマ

- パーマ理論(薬剤)
- パーマ理論(メカニズム)
- カウンセリング 毛髪診断

他にも  
多数の動画コンテンツを  
ご用意しています。  
詳しくはこちらから >







# TECHNICAL

永遠に変わらない美容の軸

習得を目指すスキル



## 基礎知識・技術力

美容の知識の裏付けとなる「理論」「技術」を学び、  
美容の基礎力を高める。



## デザイン力

未来のファンを創造するための  
デザイン力、表現力を習得する。



## 強み・専門性

独自の強みや専門性を磨き続けることで、  
新たな自分を知り、強みの幅を広げる。

サロンワークを支える基礎技術から、  
デザイン力の専門性を高めるプログラムまで。  
お客さまの“なりたい”を叶えるためのテクニカルスキル。

## PROGRAM CATEGORY

必要な知識と技術を学ぶことができるプログラムを多数ご用意しています。

- |                                |                                       |                                |
|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| [BASIC] #01 - 06 基本に始まり基本に帰る   | #07 快適と安心の価値提供                        | [BLEACH] #08 - 09 ブリーチニーズに応える  |
| [GLAY COLOR] #10 グレイカラーの価値づくり  | [PERM WORK] #11 - 14 パーマデザインの追求       | [STRAIGHT WORK] #15 ストレート総合力UP |
| [TOTAL DESIGN] #16 トータルデザイン力UP | [CUT SKILL] #17 - 19 デザインのベース、カットを極める |                                |



# BASIC

NEW STAFF

## #01 ヘアケア基礎知識ベーシック

CARE

ヘアケアアドバイスを身に付け、  
コミュニケーション力を高める

毛髪の構造やダメージの原因、ダメージレベルや効果的な自宅ケア方法などを理解し、お客さまとの信頼関係UPを目指していきます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

仙台 5月27日(月)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING  
基礎理論(1.2.3.4.5) ヘアケア(1.2.3.4)

NEW STAFF

## #02 毛髪知識／色彩理論&テクニック

CARE /COLOR

毛髪の基礎知識やサロンカラーの  
基礎知識を習得

髪のコに対する基礎理論や色彩理論、塗布テクニックの習得を目指し、お客さまにアドバイスできる知識を習得します。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京 4月16日(火) 仙台 6月24日(月)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING  
基礎理論(1) ヘアケア(1) カラー(1.2.3.4.5)

NEW STAFF

## #03 ヘアケア／ブリーチ理論&テクニック

CARE /COLOR

ブリーチの基礎知識・テクニックを  
マスター

処理剤の必要性を理解し、ブリーチの基本的な知識とテクニックを学んでいきます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京 5月28日(火)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING  
基礎理論(1) カラー(1.2.3)



## #04 ホイルワークBASIC

COLOR

お客さまの印象を引き立てる  
ホイルワークの基礎技術を習得する

ホイルの扱い方、ホイルの入れる位置とルールを学びます。1枚のホイルを綺麗にスピーディーに入れる技術をより実践的に学んでいきます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 〰

東京

9月10日(火)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING

カラー(1.5)

## #05 ストレート理論&テクニック

STRAIGHT

多様化するクセ毛ニーズに応える  
知識&技術マスター

ストレートに欠かせない毛髪理論、薬剤知識を習得。クセ毛の種類、軟化の見極め、アイロンテクニックを総合的に習得します。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 〰

東京

6月18日(火)

仙台

7月29日(月)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING

基礎理論(1) ストレート(1.2.3.4)

## #06 パーマ理論&テクニック

PERM

基礎理論から目的に合わせた  
ワインディングを集中マスター

パーマにおける基礎知識・技術を総合的に学び、サロンワークの即戦力を目指していきます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 〰

東京

8月6日(火)

仙台

8月26日(月)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING

基礎理論(1) パーマ(1.2.3.4)

## #07 SPECIAL PROGRAM

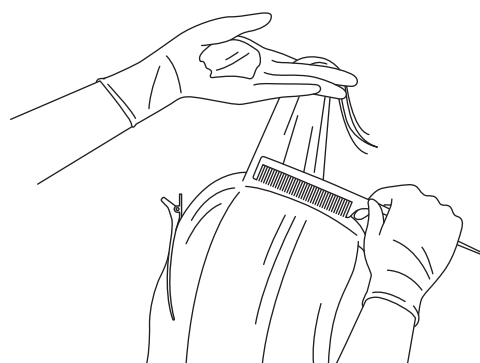
COLOR

# ZERO TECH®

快適と安心の価値提供

## 「ゼロテク®」とは？

多くのお客さまがカラー時に頭皮への影響や乾燥による刺激を不安に感じていることを背景に、アリミノが1981年から伝え続けている塗布テクニック。  
根元ギリギリ(0mm)から塗布し、頭皮に薬剤をつけずカラーを施術します。  
日本人の2人に1人が50才以上の今、その需要がさらに高まっています。



ゼロテク®の動画はこちら



## 1. ゼロテクアンバサダー®認定

### 2回の練習と試験で、認定証発行

「アリミノ ヘアカラー」導入サロン様を対象にしたサポートプログラム。お客さまが安心してヘアカラーを楽しんで頂くための、頭皮に薬剤をつけない技術サポート「ゼロテク®」をご提案します。正しい技術と知識を習得し、顧客満足度を高めサロンカラーの付加価値UPにつなげます。また、アンバサダー認定プログラムを実施し、合格された方には認定証を授与。

※詳しくは、アリミノセールスまで

### 講習の流れ

トレーニング(2回)



約1ヶ月後、認定試験を実施

「ゼロテク®」の塗装技術をマスターしたアリミノの認定アンバサダーが対応。より安心安全な施術をレクチャーします。



認定証取得者数

全国  
**2,700**名以上

※2023年12月現在

## 2. ゼロテクアンバサダー®ネクスト認定

1ヶ月間の効果測定を提出していただき、条件達成で認定

認定証取得者の次のSTEPとして取り組む「NEXT プログラム」。

個人の取り組みだけではなく、サロン全体で目標に取り組んでいきます。

差別化を図り、サロンの独自性を高めていくプログラムです。

※詳しくは、アリミノセールスまで

FOR  
SALON



### 認定の流れ

1ヶ月間の効果測定を提出



認定盾を進呈

### サロン認定条件

- カラー顧客の50%以上に頭皮につけない施術を日常的に行っている。  
(酸性カラーは含む、ハケカラーは含まない)
- お客さまに「ゼロテク®」の周知を行っている。  
(ホームページ、公式SNS、店内POP、メニュー化など)

／ 認定証取得者の声をいただきました ／

## ZERO TECH® AMBASSADOR



次の来店時も  
「ゼロテクで施術して欲しい」  
という声が増えました。



サロンカラーにしかできない  
技術提供として、サロン内で  
スタンダードの技術になりました。



カラー塗布技術を  
改めて見直す良い機会になり、  
スタッフ全員の塗布技術が  
向上しました。



個々に技術を任せるのではなく  
サロン全体で取り組む必要性を感じ、  
「ゼロテクアンバサダー®」  
ネクスト認定に取り組みました。

※「ゼロテク®」「ゼロテクアンバサダー®」は、株式会社アリミノの登録商標です。

### #08 BLEACH WORK

COLOR

#### 多彩なカラーデザインを極める

人気トレンドサロンより、最旬のカラーデザインをブリーチからナチュラルカラーデザインまで幅広くご提案。デザイン力と提案力UPを目指していきます。

STUDIO



磯田 基徳 氏



沢井 卓也 氏

siki

JURK

東京 10月15日(火)

講師

siki 磯田 基徳氏 × JURK 沢井 卓也氏



いさな 氏

ADITION

新潟 9月30日(月)

講師

ADITION いさな 氏



karin 氏

siki

大阪 7月1日(月)

講師

siki karin 氏



大城 俊也 氏

FLEEK

大阪 9月30日(月)

講師

FLEEK 大城 俊也 氏



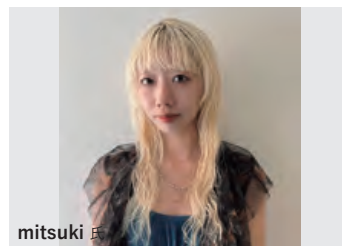
佐脇 正徳 氏

LOAVE

大阪 11月18日(月)

講師

LOAVE 佐脇 正徳 氏



mitsuki 氏

JURK

広島 11月25日(月)

講師

JURK mitsuki 氏



和泉 貴大 氏

JIL BLAN

福岡 6月3日(月)

講師

JIL BLAN 和泉貴大 氏



磯田 基徳 氏

karin 氏

siki

福岡 10月7日(月)

講師

siki 磯田 基徳氏 × karin 氏



### #09 COLOR LAB

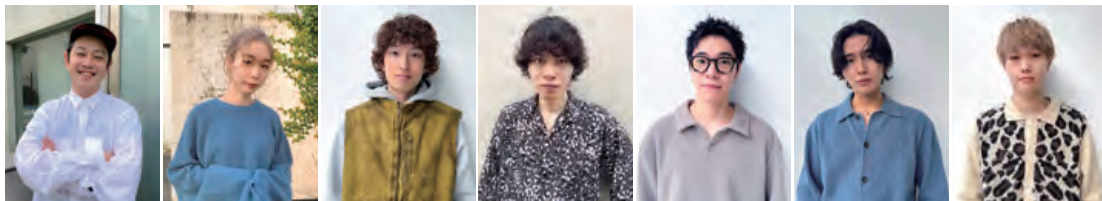
COLOR

STYLIST

#### なりたい色を叶えるカラーメソッド

狙った色を表現するための理論、イメージヴィジュアルを再現するためのテクニックを実践を踏まえながら総合的に学んでいきます。

▼STUDIO



講師 DaB 盛隆行氏 × 尾又 絵里菜氏 × 山崎 佑太氏 × 田村 颯汰氏 × 海地 氏 × 小林 亮太氏 × KOTA 氏  
※各会場における担当講師に関しては別途ご案内いたします。

#### SCHEDULE

札幌	9月10日(火)	大阪	2回コース ①7月22日(月) ②8月26日(月)
仙台	未定	広島	未定
新潟	10月28日(月)	福岡	2回コース ①25年2月3日(月) ②3月3日(月)
名古屋	10月21日(月)		

DaB

# GLAY COLOR

## グレイカラーの価値づくり

### #10 グレイカラー ブランディング

COLOR

STYLIST

#### 大人女性への付加価値提案

大人女性の満足度を高めるグレイカラー提案。  
お客さまへのきっかけづくりから今後のプランニングまで  
総合的に習得していきます。

▼STUDIO

講師 SHEA. 佐藤 幸治 氏



佐藤 幸治 氏

#### SCHEDULE

札幌	10月15日(火)
----	-----------

SHEA.

# PERM WORK

STYLIST

## #11 韓国 PERM DESIGN

PERM

進化した韓国風スタイルを深掘りする

進化した韓国風スタイルをパーマと合わせて提案。  
トレンドスタイルから大人世代までの韓国スタイル提案  
は必見。

▼STUDIO

講師 AFLOAT 吉武 満里奈 氏 × 蓬萊 たける 氏

SCHEDULE

東京 7月30日(火)



吉武 満里奈 氏



蓬萊 たける 氏

AFLOAT

STYLIST

## #12 MEN'S PERM DESIGN ①

PERM

メンズパーマからトレンドを発信

トレンドを抑えたパーマスタイル、リピートに繋がる  
技術と接客のポイントを習得します。

▼STUDIO

講師 fifth TOKYO 内田 佳佑 氏

SCHEDULE

札幌 5月28日(火)

仙台 5月13日(月)

新潟 5月20日(月)

東京 4月30日(火)

名古屋 4月22日(月)

大阪 3月18日(月)

広島 6月24日(月)



内田 佳佑 氏

f i f t h



## #13 MEN'S PERM DESIGN ②

PERM

STYLIST

### メンズパーマの“今”と“これから”

メンズ顧客に支持されるパーマスタイルの提案方法からトレンドを押さえたスタイルづくりまでをレクチャー。

▼STUDIO 講師 LIPPS たなか 氏

SCHEDULE

福岡

4月22日(月)



たなか 氏



## #14 PERM TREND DESIGN

PERM

STYLIST

### カット×パーマのクオリティUP

パーマ提案で大切な要素となるカウンセリング。なりたい女性像を理解し、的確にデザイン表現できるスキルを実践を通して総合的に学びます。

▼STUDIO



佐野 正人 氏

nanuk

大阪

5月13日(月)

講師 nanuk 佐野 正人 氏



桜井 隆太 氏



高柳 誠也 氏

chobii

東京

5月21日(火)

札幌

7月9日(火)

講師 Chobii 桜井 隆太 氏 × 高柳 誠也 氏



平岡 健太 氏



LETTER

広島

2回コース ①8月26日(月) ②10月28日(月)

講師 LETTER 平岡 健太 氏

# STRAIGHT WORK

ストレート総合力UP

STYLIST

## #15 STRAIGHT ADVANCE

STRAIGHT

### 高付加価値ストレート提案とは

こだわり抜いた薬剤選定、薬剤塗布、アイロンワークのすべてをレクチャー。  
高付加価値ストレートを提案し、顧客満足度を高めていきます。

▼STUDIO



土屋 建語 氏

BoTaN HAIR



植木 康浩 氏

MATE



加藤 敦貴 氏

ulus

### SCHEDULE

福岡

3回コース

①3月18日(月)

②4月8日(月)

③5月27日(月)

広島

4月22日(月)

広島

7月1日(月)

講師 BoTaN HAIR 土屋 建語 氏

講師 MATE 植木 康浩 氏

講師 ulus 加藤 敦貴 氏

# TOTAL DESIGN

トータルデザイン力UP

STYLIST

## #16 DESIGN ACADEMY

CUT/COLOR/PERM

### カット×ヘアカラー×パーマで トータルデザイン力を高める

お客さまの多様化したニーズに応えるために、ベースカットを活かしたカラー提案、パーマデザインを総合的に習得していきます。

▼STUDIO

講師 Cocoon SAKURA 氏 × 泰斗 氏

### SCHEDULE

東京

25年3月11日(火)



SAKURA 氏



泰斗 氏



Cocoon

コケーン



### #17 CUT DESIGN SCHOOL<クリエイティブコース>

CUT

イメージをカタチにし、  
デザイン力UP

サロンスタイルをよりバージョンアップするスキルを磨きます。トータルデザインを極める川島 文夫氏直伝のクリエイティブ実践セミナー。

▼STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 川島 文夫 氏

SCHEDULE 3回コース

福岡

①5月21日(火) ②6月25日(火) ③7月23日(火)



川島 文夫 氏

peek-a-boo

### #18 CUT DESIGN SCHOOL<サロンスタイルコース>

CUT

半歩先のトレンドを追求する

トレンドから大人世代までの幅広いデザイン提案力アップを目指します。顧客対応力を高めて、自分のファンを増やすノウハウを学びます。

▼STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 堀内 邦雄 氏

SCHEDULE 2回コース

福岡

①10月21日(月) ②11月18日(月)



堀内 邦雄 氏

peek-a-boo

### #19 CUT DESIGN SCHOOL<ベーシックコース>

CUT

ベーシック×トレンドで  
デザイン力UP

ベーシックの振り返りと合わせて、トレンドスタイルを習得。的確なデザインを創るための基礎力を高めていきます。

▼STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 伊藤 雨潔 氏

SCHEDULE 2回コース

新潟

①6月24日(月) ②7月29日(月)



伊藤 雨潔 氏

peek-a-boo







# CONCEPTUAL

顧客の本質的なニーズを捉える

習得を目指すスキル



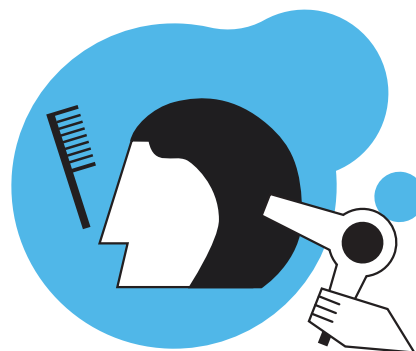
## 気づき

コミュニケーションを通して  
お客さまの悩み、新たなニーズを汲み取る。



## 共感力

お客さまの「悩み」「理想」に共感し、  
関係性を築くポイントを理解する。



## 提案力

多く得た知識や情報をもとに、  
プラスαのプロフェッショナルな提案。

お客さまの“なりたい”の裏側に隠れている課題・問題点とは何か？

お客さまの小さな変化や想いに気づき、

解決できるコンセプチュアルスキル。

## PROGRAM CATEGORY

必要な知識と技術を学ぶことができるプログラムを多数ご用意しています。

**COUNSELING SKILL** #01 コアミーマニアを目指す #02 技術と接客のベース創り

## #01 SPECIAL PROGRAM

CARE

# COREME

コアミーマニアを目指す

## コアミーマニアとは？

コアミーと大人のヘアケアを熟知した  
スタッフのこと。

ヘアケア知識、大人髪知識、  
ケアテクニックなどを取得した証となります。  
プロとして専門的なアプローチ、  
大人ニーズに寄り添う提案をサポートできる  
スタッフを目指していきます。



## 1. コアミーアドバイザー認定プログラム

FOR  
PERSONAL

### サイエンスの理解とコミュニケーション力UP

大人世代に必要な美容基礎知識・製品情報・特化したサイエンスの理解を深めていきます。  
お客さまへ正確な知識と情報をお伝えできるスキル習得を目指します。



CONTENT 1

コアミーの特長、  
サイエンスの理解

CONTENT 2

大人女性の  
髪に起こる  
変化と原因

CONTENT 3

サロンのヘア・  
ホームケアの  
テクノロジー

コアミーの基礎知識が中心となるオンラインテストに合格すると、  
「コアミーアドバイザー認定」のディプロマが取得できます。



## 2. コアミーコンシェルジュ認定プログラム

FOR  
PERSONAL



ヘアケア総合力を高め、支持される美容師に

コアミーアドバイザーで得た情報をもとに、大人女性へのコミュニケーション、提案のポイント、ホームケアを通した関係性づくりを学びます。ヘアケアにおける総合力を高め、支持される美容師を目指します。

※開催日時に関しては別途ご案内いたします。

リピート率を高め、お客さまとの長い関係性づくりを目指す

### 3メソッド

1

#### 再来率UP カウンセリング

プレ・ミドル・アフターカウンセリングを軸に再来に繋がるポイントを学びます。

2

#### 大人髪 ヘアケア知識

大人髪に特化したサイエンスや結果に繋げるためのプロダクトの使いこなしなどで対応力UPを目指していきます。

3

#### 対応力UP コミュニケーション

大人女性に対応する来店回数別接客について深掘りし、寄り添い方や提案のポイントを理解します。

## 3. 年間を通してサポートし続けるプログラム

サロンの個々の状況に合わせて、年間を通してパーソナルプランをご提案していきます。

FOR  
SALON

### OFFLINE

- カウンセリング講習
- ヘア&ヘッドスパ技術講習
- ホームケアアドバイス強化講習
- リーダー・店長講習

### ONLINE

- ヘアケア基礎知識
- サロンケアラインナップ使い方
- ホームケアアプローチ
- キャンペーンの取り組み方
- 店販講習

ヘアケアの価値を高めお客さまのヘアデザインに365日関わることで美容師・サロンを目指しましょう。

## #02 SPECIAL PROGRAM

CARE

# CARE

## ケアリスト育成プログラム

### NEW STAFFとメンター (指導者)の成長をサポート

ケアリスト育成プログラムは、  
NEW STAFF向けの教育カリキュラムであり、  
同時にNEW STAFFのメンター(指導者)  
としての成長にもフォーカスし、  
PROGRAMを通して  
中期的にサポートいたします。



### 受講者

アシストしてくれるサポーターと  
協働しながら、PROGRAMで学  
んだことをサロンワークで実践。  
成功体験を通して、美容師とし  
てステップアップを目指します。

### メンター

受講生がPROGRAMで学んだこ  
との報告を受けてアウトプット  
できる環境をつくり、受講生の  
成長を通して自身も指導者とし  
て成長を目指します。

## ケアリスト育成プログラム 3つの基本軸

### 1. 美容師ポリシーを考える

素材美／お客さまの髪に責任を持つプロとして

デザインを楽しむためには、元となる髪の素材から

キレイにすることが大切です。

どんな想いでお客さまを接客するか、自身の美容師像を考えましょう。

身につくスキル

美容師ポリシー



### 2. 人として好かれる技術

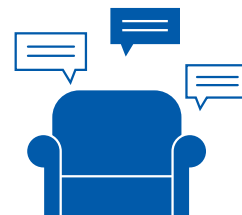
接客／コミュニケーション

人として好かれるために必要なコミュニケーション力を

身につけることで、プロならではの提案の土台をつくれます。

身につくスキル

コミュニケーション力／問題解決力



### 3. プロとして信頼される

専門知識と技術

プロとして信頼されるために、適切なヘアケアの知識、

テクニックを身につけ、お客さまのキレイを

最大限に引き出します。

身につくスキル

製品知識／施術テクニック／カウンセリング力



#### SCHEDULE

講師 U HAIR 野呂 晃大 氏 × 高木 倭 氏 × 星野 万智子 氏 × アリミノインストラクター

東京		大阪	
Day1/	4月 23日(火)	Day1/	4月 8日(月)
Day2/	7月 23日(火)	Day2/	6月 17日(月)
Day3/	8月 20日(火)	Day3/	7月 8日(月)
Day4/	9月 24日(火)	Day4/	8月 5日(月)
Day5/	10月 22日(火)	Day5/	9月 2日(月)
Day6/	11月 12日(火)	Day6/	10月 21日(月)
Day7/25年2月 18日(火)		Day7/25年3月 3日(月)	



野呂 晃大 氏



高木 倭 氏



星野 万智子 氏

▼STUDIO

U

TOTAL BEAUTY







# SENSE

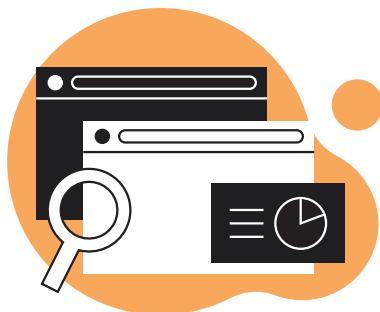
## 反復だけでは養えない美的センス

### 習得を目指すスキル



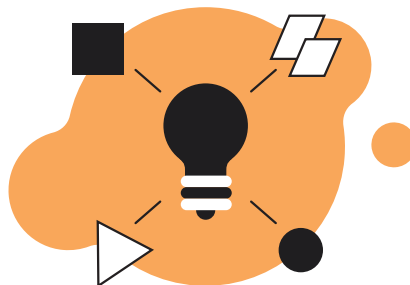
#### 美意識

お客さまの多様な美意識の価値観を理解し、  
プロフェッショナルな提案力を高める。



#### トレンド

ヘアデザインの情報ソースとして、  
その時代に合ったトレンドを理解する。



#### 創造性

お客さまの新たな魅力を創造するための  
オリジナリティやパーソナルなデザイン力。

時代に合わせたヘアデザインの捉え方、  
美容師としての「感受性」や「観る力」を高め、  
お客さまへの提案力とデザイン力を養う大切なスキル。

### PROGRAM CATEGORY

必要な知識と技術を学ぶことができるプログラムを多数ご用意しています。

[TREND] #01 トrendキャッチUP

[SENSE] #02 デザインセンスを高める

[CREATION] #03-06 創造性を高める

STYLIST

## #01 SHIMA LIVE

TREND

## NEXTトレンドを捉える

トレンドサロンSHIMAより、トレンドの捉え方やデザインセンスを高める考え方をレクチャー。独自のヘアデザインを表現する上で大切なことを学びます。

▼STUDIO

講師 SHIMA 嶋 香緒里 氏

SCHEDULE

東京

未定



嶋 香緒里 氏

SHIMA

STYLIST

## #02 DaB SUPER LAB

INSPIRATION

## プラスαのデザイン力UP

DaBのクリエイションのベースである「ラボ」。  
センス×テクニック×ロジックでデザイン力UPを目指します。

▼STUDIO

講師 DaB 八木岡 聡 氏 × 山田 千恵 氏

SCHEDULE

東京

8月27日(火)



八木岡 聡 氏



山田 千恵 氏

DaB



## #03 CREATIVE LIVE

INSPIRATION

### 想像を超えるクリエイションライブ

無限大の創造力を提案するライブステージ。  
豊かな感性と圧倒的なテクニックは必見です。

▼STUDIO

講師 PEEK-A-BOO 川島 文夫 氏  
PEEK-A-BOO クリエイティブチーム

SCHEDULE

福岡

5月20日(月)



川島 文夫 氏

peek-a-boo

NEW STAFF/ASSISTANT/STYLIST

## Student's voice

4つのスキル別プログラム、受講の感想いただきました！



### TECHNICAL

アリミノセミナーは、そのジャンルを究めた多彩で表現力のある講師さんの講座が充実しているので、毎回楽しみです。



### CONCEPTUAL

ヘアリスト育成プログラムでは、ヘアケアを通して自分の接客のベースづくりができ、自信に繋がりました。



### HUMAN

技術講習だけではなく、コミュニケーション・カウンセリングの講習も充実しているので総合的なスキルUPを目指してセミナーに参加しています。



### SENSE

SHIMA LIVEは、毎年楽しみにしているセミナーの一つです。  
情報が多い中、トレンドを的確に捉えお客さまを魅了し続けるための考え方は、本当に参考になることばかりです。



### HUMAN

自身のブランディングを構築するために、積極的にセミナーに参加しています。  
自分の強みを磨き、多くの人に知っていただくために何が必要なのか。  
これからの時代に求められる美容師になりたいと思います。

## #04 NEWデザイナーズ・デザイン2024

INSPIRATION

### 若いパワーと情熱で 未来を切り拓く NEWデザイナーズ・デザイン2024

高感度な若手スタイリストたちが  
ヘアデザインを発信するLIVE STAGE。  
ビューティの未来がここから始まります。



## #05 ARIMINO PHOTO PRESENTATION

INSPIRATION

人と髪を通して「美」を表現する  
アリミノ フォトプレゼンテーション

美意識や発想力を発揮し、  
クリエイティブワークのブラッシュアップを目指します。

### ARIMINO PHOTO PRESENTATION



## #06 ARIMINO FUTURE'S ROAD

INSPIRATION

ASSISTANT/STYLIST



日頃の成果を試し、  
持てる感性を発揮する  
アリミノ フューチャーズロード  
「デザインパワー」2024

自分自身の表現力を試し、  
可能性にチャレンジする  
トータルビューティコンテスト。







# HUMAN

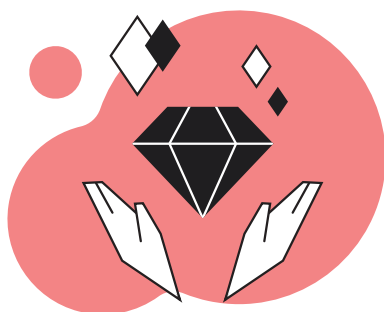
## 美容師としての魅力・存在

### 習得を目指すスキル



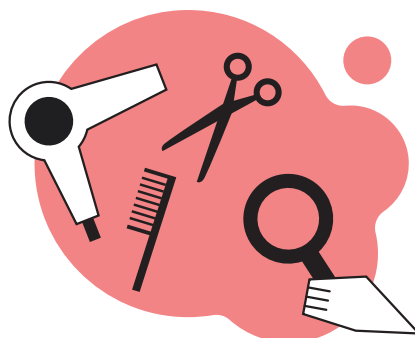
#### 接客力

サロンワークにおいて、必要不可欠なスキル。  
お客さまにとって印象の良い接客とは。



#### ブランディング

「個人」「サロン」をブランド化し、  
価値を提供する上で大切なポイントを理解する。



#### 自己分析

自分の「好きなこと」「夢中になれること」、  
お客さまに「求められること」を理解する。

お客さまとの長い関係性を築くために大切なことは何か。

自分の専門性・魅力・見えない価値の  
提供や発信するためのヒューマンスキル。

### PROGRAM CATEGORY

必要な知識と技術を学ぶことができるプログラムを多数ご用意しています。

#### [HOSPITALITY]

#01 心をカタチにして対応する

#### [BRANDING]

#02-06 支持される自分づくり



# HOSPITALITY

心をカタチにして対応する

ASSISTANT/STYLIST

## #01 ホスピタリティのススメ

COMMUNICATION

お客さまの気持ちに気づき、  
心をカタチにする対応力とは

美容におけるホスピタリティとは何か？魅力的な美容師を目指すために大切な考え方や心をカタチにするセルフケア力を学んでいきます。

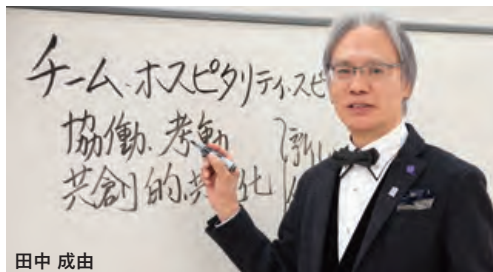
▼STUDIO

講師 アリミノ教育プロデューサー 田中 成由

SCHEDULE

東京

7月9日(火)



田中 成由

# BRANDING

支持される自分づくり

STYLIST

## #02 大人世代トータルブランディング

BRANDING

大人女性への満足度&集客UP

今後、増々求められる大人世代への対応力。理論的な似合わせ術からSNSを活用した集客術まで大人女性の満足度を高めるために必要なスキルを学んでいきます。

▼STUDIO

講師 AFLOAT 仲道 弘泰 氏

SCHEDULE

札幌

4月22日(月)

福岡

9月2日(月)



仲道 弘泰 氏

AFLOAT





### #03 私の履歴書

#### 創造する、未来の自分

生涯現役のスタイリストを目指すために、いま描いておきたい、ひとつ先の自分未来図とは何か？講師の経験を紐解き、自身のキャリアUPに繋げていくためのセミナー。

#### ▼STUDIO

講師 grico 原田 直美 氏 × bianca hitomi 氏

SCHEDULE

東京

7月2日(火)



原田 直美 氏

grico HARAJUKU



hitomi 氏

bianca

BRANDING

STYLIST

### #04 セルフブランディング

#### ヘアデザインとSNSをアップデート

独自の強みをお客さまへ広め、浸透させるためのSNS活用術。お客さまにフィットしたヘアデザインを提供するために大切なポイントを感覚だけでなく理論的にレクチャーします。

#### ▼STUDIO

講師 ALBUM NATSUMI 氏 × たいち 氏

SCHEDULE

東京

9月24日(火)



NATSUMI 氏



たいち 氏

ALBUM

BRANDING

STYLIST

### #05 チーム ビルディング

#### サロンの成長戦略を紐解く

独自のサロンブランディングをベースとしたファン顧客づくりとは何か。個々のスタッフの強みを活かし、サロンの成長に繋げる上で大切な仕組みづくりを紐解きます。

#### ▼STUDIO

講師 NORA 田中 衛 氏

SCHEDULE

東京

未定



田中 衛 氏

NORA

BRANDING

STYLIST

### #06 STYLIST ACADEMY

BRANDING

お客さまとの長い関係性づくりに大切な5メソッド

リピート率UPを目指すための、  
＜カウンセリング・デザイン理論・店販アプローチ・セルフブランディング＞  
を総合的に学んでいきます。

STUDIO  
ONLINE



#### SCHEDULE

東京	Day1/	6月4日(火)	札幌	Day1/	6月25日(火)	仙台	Day1/	6月10日(月)
	Day2/	7月9日(火)		Day2/	7月23日(火)		Day2/	7月22日(月)
	Day3/	8月6日(火)		Day3/	8月27日(火)		Day3/	8月19日(月)
	Day4/	9月10日(火)		Day4/	9月24日(火)		Day4/	9月30日(月)
	Day5/	10月1日(火)		Day5/	10月29日(火)		Day5/	10月21日(月)
	Day6/	25年1月22日(水)		Day6/	25年1月22日(水)		Day6/	25年1月22日(水)
名古屋	Day1/	7月22日(月)	大阪	Day1/	6月24日(月)	MINX		
	Day2/	8月26日(月)		Day2/	7月29日(月)			
	Day3/	9月30日(月)		Day3/	9月9日(月)			
	Day4/	10月28日(月)		Day4/	10月7日(月)			
	Day5/	11月25日(月)		Day5/	11月11日(月)			
	Day6/	25年1月22日(水)		Day6/	25年1月22日(水)			



佐藤 スナオ 氏



歳嶋 建国 氏



大竹 祐紀 氏



桜井 智美 氏



池戸 裕二 氏

### Student's voice STYLIST ACADEMY 受講の感想いただきました！



来店回数に合わせたお客さまとの接し方を今まで意識していなかったが、セミナーをきっかけに新たな気づきが増えました。



自身の売上げ・リピート率を分析する意識が高まり、漠然としていた自身の課題が明確になりました。



お客さまへ合わせた提案の必要性は理解していたが、上手くいかなかったケースが多かった。セミナーを通して提案の幅が増え、お客さまに受け入れられるケースが増えました。



お客さまに寄り沿ったカウンセリングとは何か？改めて技術以外の重要性も再認識しました。

# ARIMINO EDUCATION TICKET SITE

## チケットサイト掲載情報

アリミノエデュケーションチケットサイトは  
全国の拠点で開催するセミナーをリアルタイムでご案内しています。  
プロフェッショナルな知識の裏付けとなる「理論」や「技術」を高める各プログラムが満載です。  
また、同時にARIMINO official Instagramにも掲載しております。

EDUCATION  
ARIMINO



まずはエデュケーション  
アリミノサイトにアクセス!



ARIMINO official Instagram  
(アリミノプロフェッショナル)



## HOW TO BUY TICKET

### 1 ログイン/アカウント作成



既にアカウント作成されている方はそのままログインし、未作成の方は作成をお願いいたします。  
購入にはアカウントが必要です。

### 2 講座を選び、申し込み



希望する講座をクリックし、内容確認後、購入枚数を入力し、申し込みボタンをクリック。

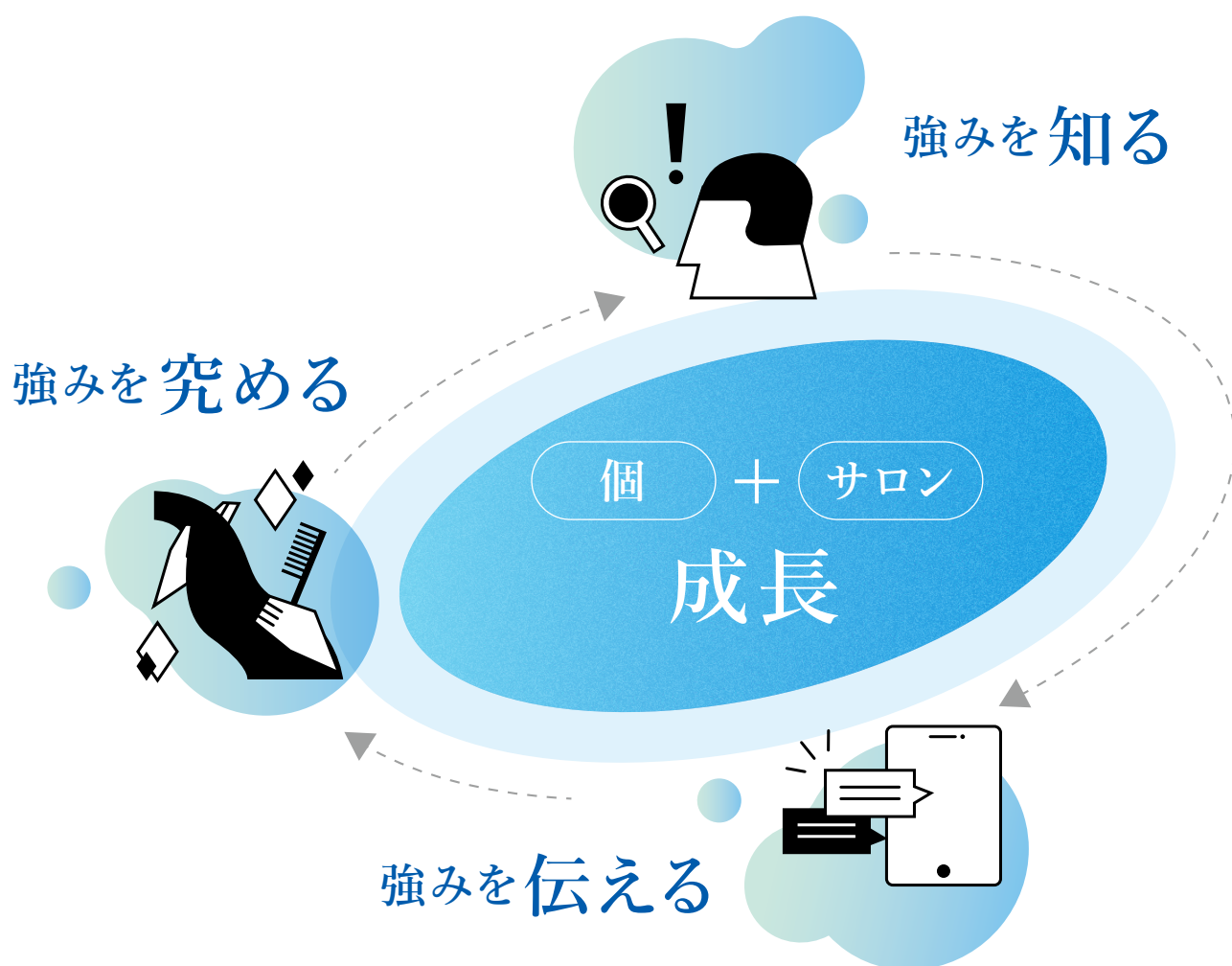
### 3 請求先住所と決済情報を入力



購入が完了するとアカウントに登録されているメールアドレスに購入完了メールが届きます。

# MESSAGE

自分の強みを磨くことで  
広がる、つながる、ファンへ、未来へ。





EDUCATION ARIMINOでは、  
いちばん身近なプロとして生活者からの期待に応えるために、  
専門性の高い知識や技術を育むための応援を「個」と「サロン」に提供していきます。  
自分の「好きなこと」「得意なこと」「夢中になれること」を通して  
お客さまの気持ちに寄り添い、選ばれるプロフェッショナルな美容師を目指す  
お手伝いをしていきます。

## 強みを知る

---

一つのことに夢中になったり、極めていくことで自分の知らなかった新たな「強み」に気づきます。自分を知り、自分以外も理解し、その違いを認め合う体験を通じて、自他共に認める更なるプロを目指します。

## 強みを伝える

---

「好き」や「得意」を語るプロの話には思わず聞き入ってしまうもの。今はSNSで、自身の「強み」を多くの方に伝えることも可能な時代。自分と向き合い、お客様に寄り添い多くの方に伝わる技術や施策をサポートして参ります。

## 強みを究める

---

我々がプロを思い浮かべるとき、「好き」や「得意」を究めた人をイメージします。美容師の一步は「強み」のベースづくりから始まり、何度も繰り返し追求することで、「強み」が生まれてくるのではないのでしょうか？

# INFORMATION

## 東京会場

株式会社アリミノ 本社「BIホール」「6Fスタジオ」

〒161-0033 新宿区下落合1-5-22

TEL.03-3363-8211(代表) FAX.03-3362-3290

JR 山手線、西武新宿線、地下鉄 東西線(出口1)

高田馬場駅(早稲田口)徒歩5分(栄通り入る)



## 大阪会場

株式会社アリミノ大阪支店「スタジオ」

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-2-11

JPR心斎橋ビル8F

TEL.06-6244-2092 FAX.06-6244-2096

地下鉄 御堂筋線・長堀鶴見緑地線

心斎橋駅 徒歩3分



## 札幌会場

株式会社アリミノ 札幌支店「スタジオ」

〒060-0042 札幌市中央区大通西14-3-1

大通丸一ビルディング2F

TEL.011-221-5621 FAX.011-221-2850

地下鉄 東西線 西11丁目駅 1番出口 徒歩10分

地下鉄 東西線 西18丁目駅 5番出口 徒歩10分



## 名古屋会場

株式会社アリミノ 名古屋支店「スタジオ」

〒461-0005 名古屋市中区東桜1-10-9

栄プラザビル6F

TEL.052-955-6601 FAX.052-955-6603

地下鉄 桜通線 久屋大通駅

セントラルパーク内5B 出口 徒歩1分



## 仙台会場

株式会社アリミノ 仙台支店「スタジオ」

〒980-0014 仙台市青葉区本町3-5-23 GAビル4F

TEL.022-265-2773 FAX.022-265-2744

JR 仙台駅より徒歩15分

地下鉄 勾当台公園駅 2番出口より徒歩5分



## 広島会場

株式会社アリミノ中四国支店「スタジオ」

〒730-0011 広島市中区基町6-78

リーガロイヤルホテル広島10F

TEL.082-223-7476 FAX.082-223-7477



## 新潟会場

株式会社アリミノ 新潟スタジオ

〒950-0916 新潟市中央区米山7-6

ハードフィールド米山3F

TEL.025-385-7019 FAX.025-385-7967

JR新潟駅南口より徒歩10分



## 福岡会場

株式会社アリミノ福岡支店「スタジオ」

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通4-8-28 F.Tビル6F

TEL.092-721-2727 FAX.092-721-2728

地下鉄 天神駅、天神南駅 西12C出口 徒歩2分

西鉄電車 福岡天神駅 南口 徒歩3分

西鉄バス 天神南バス停 徒歩1分



※各会場には駐車場がありません。ご来場の際には、公共の交通機関のご利用をお願いいたします。

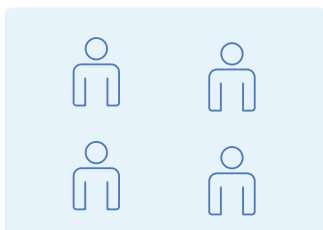


# ATTENTION

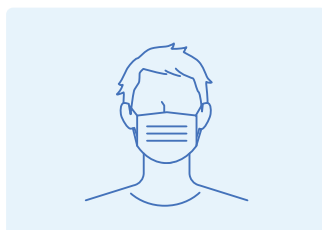
## ARIMINO衛生管理について

株式会社アリミノでは、感染症対策として以下のようにセミナーを実施いたします。

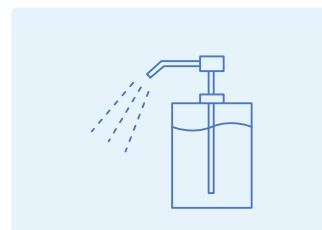
感染状況によっては、参加者および関係者の皆様の安全を考慮し、  
セミナー中止、変更をする場合がございます。予めご了承ください。



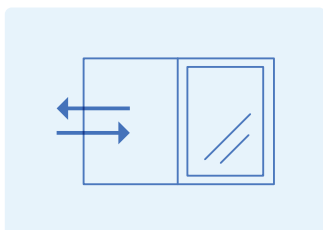
- スペース確保を十分に行い、  
セミナーを実施します。



- マスク着用に関しては、個人の  
判断に委ねさせていただきます。



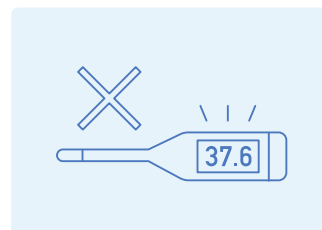
- 消毒用アルコールをスタジオ  
入り口に設置しております。



- 空気清浄機を設置し、室内換気  
を定期的に行います。



- 咳やくしゃみをする場合はひじの  
内側で口と鼻を覆っていただく  
ようご協力をお願い申し上げます。



- 当日、発熱(37.5℃以上)、倦怠感、  
せき、のどの痛みなどの症状が  
ある方はご参加をご遠慮願います。

## アリミノオンラインセミナー・イベント利用規約

### 禁止事項

- 本セミナー、イベントを録音・録画・撮影、複製などする行為。
- 本セミナー、イベントを利用する権利を第三者に譲渡、使用、売買、名義変更する行為。
- 弊社及び他の受講者の著作権、肖像権、その他、知的財産権を侵害する行為。

### 注意事項

- 受講いただくことにより、ご準備が必要な機器や通信等はお客様負担となります。  
また、受講場所につきましても、ご自身でご用意いただく必要がございます。
- 配信につきましては、Wi-Fi環境もしくは、有線接続されたPCなどの高速回線での視聴を推奨いたします。
- 外部サービスやアプリケーションのご利用によって、顔・登録名が公開された状態になる場合があります。  
ご自身の責任で、ご利用ください。外部サービスに対しては一切の責任を負いかねます。
- 禁止事項に該当する行為、著しく不適切な行為が確認された場合は、強制退出していただく場合がございます。

SPECIAL THANKS



表紙・扉絵コラージュ

さじき まい mai sajiki

デザイナー／イラストレーター／コラージュ作家

デザインとイラスト。コラージュとロゴデザインが得意です。  
独特の色彩でコラージュ技法やレイヤーを重ねて画面構成する表現が得意です。  
使いやすさと見た目の美しさを両立したデザインを心がけています。

<https://un-mouton.com/>





**ARIMINO**

株式会社アリミノ

〒161-0033 東京都新宿区下落合1-5-22 TEL.03-3363-8211(代)  
[www.arimino.co.jp](http://www.arimino.co.jp)

