

26-27

EDUCATION ARIMINO

ARIMINO
株式会社アミノ

〒161-0033 東京都新宿区下落合1-5-22 TEL.03-3363-8211(代)
www.arimino.co.jp

EDUCATION ARIMINO

26-27

Beyond the Standard

「いつもどおり」を感動に変える

モノやサービスを届ける。その先にあるもの。
お客さまが抱く「こうなりたい」という願いや、
その人らしさに深く共感し、ありのままを受け入れる。
その期待を鮮やかに超える感動体験こそが、
サロンという場所の真価です。
誰かの期待に応え続け、高め続けられる自分であるために。
エデュケーションアリミノは
志を共にする仲間が集い、高め合う場所でありたい。
あなたの創造性が解き放たれる、その源として。

PROFESSIONAL VALUE

感動を生む「提案力」の本質

専門性

対話

感性

美容師としての価値を高めるには、お客さまのセルフイメージを書き換え、

明日を生きる自信を与える存在になること。

「人生を豊かにするパートナー」として認められること。

技術という手段を使い、

「この人は私以上に、私の髪(美しさ)を理解してくれている」

という安心感を提供することが、真の付加価値となります。

技術を感動へと昇華させるには「プロとしての知見(提案力)」が必要となります。



感性を研ぎ、対話を深め、専門性で形にする

アリミノでは、サロン美容ならではの価値をさらに高めるため、
“プロフェッショナル”を「専門性」「対話」「感性」の3つの視点で捉え、
様々なコンテンツを展開していきます。

美容師一人ひとりの可能性を引き出し、
お客さまにとってより本質的で価値ある美容体験の創出を一緒に目指していきます。

その「個」の積み重ねがサロンの力となり、チームの質を高め、
「組織」の強化へとつながっていくと考えております。



今回のエデュケーションブックではこの4つのカテゴリーで
コンテンツを展開していきます。

FOR PROFESSIONAL “人”

1. EXPERT 専門性

多様で細分化されたニーズに応えるプロの専門性追求に対して、技術とその裏付けとなる知識の両面からサポート。よりパーソナライズされた技術や思考による高付加価値の創造は、一人ひとりのお客さまとの関係性を深め、サロンの価値向上へと繋がっていきます。



2. COMMUNICATE 対話

情報が溢れ、誰もが簡単に知識を得られる今だからこそ、対面での会話から生まれる「その人に合った情報提供」の価値が高まっています。お客さま一人ひとりの悩みや想いの背景を汲み取り、言葉を通して最適な提案につなげる力は、美容師に欠かせない重要なスキルであり、信頼関係と継続的な来店を支える要素です。



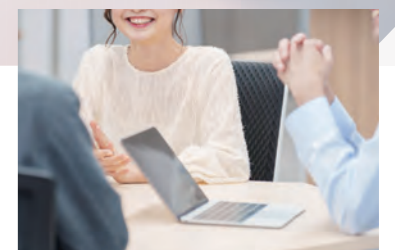
3. SENSE 感性

繰り返しの技術習得だけでは磨ききれない「感覚」や「美意識」。
日々のサロンワークに新たな視点をもたらすセミナーやイベントを通じて学びを深めます。磨かれた感性は、お客さまとの対話を深め、その人らしさやサロンの魅力を形づくる重要な要素となります。



FOR SALON “組織”

「個」のプロフェッショナルリズムの先には、組織力の強化も大切な要素となります。個々の「特性」や「価値観」を理解し、チーム力を高めていく。チームビルディングを通じてチームとしての成果や成長を共有できる風土づくりが重要となります。



STUDIO

“リアルセミナーだからこそその価値提供”

スタジオ講習では、よりサロンワークを想定とした実践的なセミナーの充実度を図ります。自身のキャリアに合わせた豊富なコンテンツをご用意。“リアル”だからこそ感じる価値を提供し続けていきます。



1 自分の“強み”のベースはここから。普遍的なベーシックコンテンツ。

ホスピタリティ、コミュニケーション、基礎技術、薬剤知識などを総合的に学ぶことにより、サロンワークでの新しい気づきが生まれ、技術と接客への自信につながっていきます。

2 自分の“強み”を磨き、追求する。ファンを創造する技術深耕プログラム。

多彩で表現力のある外部講師による人気プログラム。リアルセミナーだからこそ学べる様々なコンテンツをご用意。

3 自分の専門性スキルを高め、お客さまとの関係性向上を目指す。

専門性スキルを高めるための美容知識、製品知識、カウンセリングスキルを総合的に学び、顧客ニーズへの対応力を高めるプログラムをご用意。

ONLINE

“いつでもどこでも自分のペースで学べる”

個のスキルUPや提案の幅を広げていくために、アリミノでは様々なデジタルコンテンツもご用意。時間の使い方が多様化している中で、効率良く学ぶことができます。

1 オンデマンドセミナー

外部講師による最旬のテクニック、アリミノインストラクターによる製品使いこなし情報を期間限定で公開！定期的に配信します！



視聴可能期間中は何度でも再生可能！

2 MOBILE LEARNING

「モバイルラーニング」は、毛髪・薬剤知識から基礎美容技術までを学べるサポートコンテンツです。



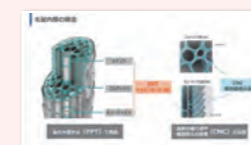
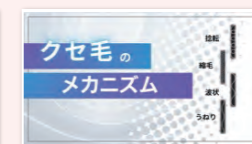
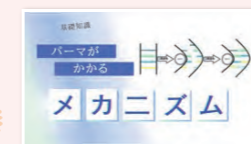
PERM BASIC CONTENTS パーマベーシックコンテンツ

こんな方におすすめ！

ベーシックを学びたい NEW STAFF
ベーシックを伝えるサロン教育者



スマホで簡単視聴！



スタッフ教育の前にササッと確認！

詳しくはこちらから



今後は接客マナー 店販 ヘアカラー など、順次UP予定！！
その他にも多数の動画コンテンツをご用意しています。



美容師として プロフェッショナリズム を育む

お客様の高い期待に応えるために、プロフェッショナリズムとしての確かな技術と提案力が求められます。

自身の更なる成長を目指し、自分の“好き”から生まれる独自の強みを磨き、自身のアイデンティティとして形成していくための各コンテンツをご用意いたしました。

FOR PROFESSIONAL

Expert

専門性

専門性のベースとなる普遍的な基礎技術から多彩で表現力豊かな外部講師によるコンテンツまで幅広くご用意。自分の専門性スキルを高め、お客さまとの関係性向上を目指していきます。



NEW STAFF PROGRAM

基本に始まり基本に帰る

NEW STAFF

#01 ホスピタリティのススメ

COMMUNICATION

お客さまの気持ちに気づき、心をカタチにする対応力とは

美容におけるホスピタリティとは何か？魅力的な美容師を目指すために大切な考え方や心をカタチにするセルフケア力を学んでいきます。



田中 成由

▼STUDIO 講師 アリミノ美容教育プロデューサー
ホスピタリティ・コーディネーター 田中 成由

SCHEDULE

東京 6月2日(火)

NEW STAFF

#02 ヘアケア基礎知識ベーシック

CARE

ヘアケアアドバイスを身に付け、コミュニケーション力を高める

毛髪の構造やダメージの原因、ダメージレベルや効果的な自宅ケア方法などを理解し、お客さまとの信頼関係UPを目指していきます。



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
08 ダメージの原因と処理剤

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE

大阪 4月22日(水) 福岡 4月23日(木)

NEW STAFF PROGRAM

基本に始まり基本に帰る

NEW STAFF

#03 ヘアカラー基礎理論&テクニック

COLOR

毛髪理論・色彩理論・塗布テクニックを学び、ヘアカラーの基礎力を高める

髪の基礎理論からヘアカラーの色彩理論、塗布テクニックまでを学び、サロンワークで活かせる実践的な知識の習得を目指します。



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
Coming Soon

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE

東京 4月21日(火)
大阪 5月20日(水) 福岡 6月25日(木)

NEW STAFF

#04 ストレート理論&テクニック

STRAIGHT

多様化するクセ毛ニーズに応える知識&技術マスター

ストレートに欠かせない毛髪理論、薬剤知識を習得。クセ毛の種類、軟化の見極め、アイロンテクニックの総合的な習得を目指します。



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
03 くせ毛のメカニズム / 07 ストレートプロセス

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE

東京 5月19日(火)
大阪 6月24日(水) 福岡 9月17日(木)

NEW STAFF

#05 パーマ理論&テクニック

PERM

基礎理論から目的に合わせたワインディングを集中マスター

パーマにおける基礎知識、技術を総合的に学び、サロンワークの即戦力を目指していきます。



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
01 パーマがかかるメカニズム
06 ワインディングの種類と構成

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE

東京 8月4日(火)
大阪 7月22日(水) 福岡 11月5日(木)



#06 ZERO TECH

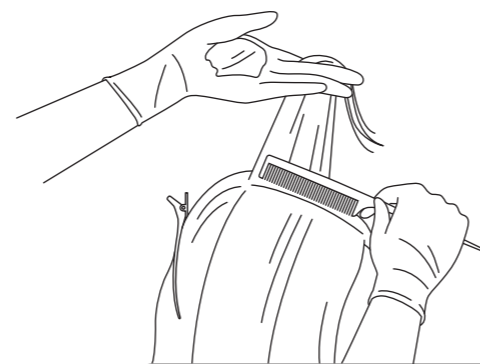
COLOR

ZERO TECH®

快適と安心の価値提供

「ゼロテク®」とは？

多くのお客さまがカラー時に頭皮への影響や乾燥による刺激を不安に感じていることを背景に、アリミノが1981年から伝え続けている塗布テクニック。根元ギリギリ(0mm)から塗布し、頭皮に薬剤をつけずカラーを施術します。日本人の2人に1人が50才以上の今、その需要がさらに高まっています。



ゼロテク®の動画はこちら

1. ゼロテクアンバサダー®認定

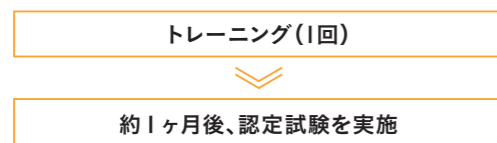
FOR PERSONAL

2回の練習と試験で、認定証発行

「アリミノ ヘアカラー」導入サロンさまを対象にしたサポートプログラム。お客さまが安心してヘアカラーを楽しんでいただくための、頭皮に薬剤をつけない技術サポート「ゼロテク®」をご提案します。正しい技術と知識を習得し、顧客満足度を高めサロンカラーの付加価値UPにつなげます。また、アンバサダー認定プログラムを実施し、合格された方には認定証を授与します。

※詳しくは、アリミノセールスまで

講習の流れ



「ゼロテク®」の塗装技術をマスターしたアリミノの認定アンバサダーが対応。より安心安全な施術をレクチャーします。

認定証取得者数

全国 **4,500** 名以上

※2026年1月現在

昨年同時期に比べて
約**700**名UP!!



※「ゼロテク®」「ゼロテクアンバサダー®」は、株式会社アリミノの登録商標です。

2. ゼロテクアンバサダー®ネクスト認定

FOR SALON

1ヶ月間の効果測定を提出していただき、条件達成で認定

認定証取得者の次のSTEPとして取り組む「NEXTプログラム」。個人の取り組みだけではなく、サロン全体で目標に取り組んでいきます。差別化を図り、サロンの独自性を高めていくプログラムです。

※詳しくは、アリミノセールスまで

サロン認定条件

- カラー顧客の50%以上に、頭皮につけない施術を日常的に行っている。
(酸性カラーは含む、ハケカラーは含まない)
- お客さまに「ゼロテク®」の周知を行っている。
(ホームページ、公式SNS、店内POP、メニュー化など)

ネクスト認定サロン数

全国 **140** 軒以上

※2026年1月現在



PICK UP

専門性を支える「ゼロテク®」専用コーム!!

CS ゼロテク ダブルコーム



Q.「ゼロテク®」専用ダブルコームとして、特にこだわった点は？

アタッチメントとコームとの重なり合う位置関係のバランスでカラー剤をしっかりキャッチし、根元から均一に塗布できるよう工夫しました。また、歯先を約1mmずらすことで、髪の毛の根元ギリギリまで塗布でき、頭皮にはつかない構造にしています。

さらに、右利き・左利きのどちらにも対応できるよう、実際のサロンワークを想定し、専門性を支える技術と合わせて価値提供します。

Q.ゼロテク施術のスピード・再現性・安定感はどのように変化する？

スライスをこれまでより厚く取っても、安定して適量を塗布できるようになりました。その結果、3S(スピーディ、スマート、シンプル)が向上し、プロならではの提案ができています。実際に体験した美容師さんからも「思ったより早い」「カラー剤の量が少なくてすむ」といった声が多く寄せられています。

NEW STAFF

#07 カラーコントロール&テクニック

CARE / COLOR

狙った色を感覚だけではなく的確に表現する

ケーススタディを通して狙った色を表現するためのレシピの組み立て方やアンダートーンを理解を深めていきます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京 6月9日(火)



【復習動画】 MOBILE LEARNING
Coming Soon

NEW STAFF

#08 ストレート マスター

STRAIGHT

ストレートテクニックのクオリティUP

ストレート技術の基本から応用までを習得し、クオリティの高い仕上がりを目指し顧客満足度を高めます。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京 5月12日(火) 広島 8月24日(月)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
03 くせ毛のメカニズム
04 酸性領域のパーマ&ストレート

NEW STAFF

#09 パーマ アドバンス

PERM

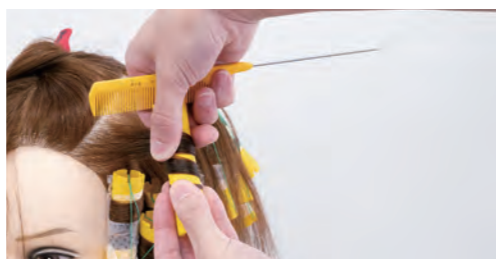
感覚から理論へ。求められるパーマを再現する

お客さまが求めるパーマスタイルの構造を理解し、パーマ構成の組み立てや狙ったカール・ウェーブを表現するための技術習得。

▼STUDIO 講師 アリミノ インストラクター

SCHEDULE 日程

東京 7月14日(火)



【予習復習動画】 MOBILE LEARNING
05 パーマデザインの種類
06 ワインディングの種類と構成

STYLIST

#10 BLEACH WORK

COLOR

多彩なカラーデザインを極める

人気トレンドサロンより、最旬のカラーデザインをブリーチからナチュラルカラーデザインまで幅広くご提案。デザイン力と提案力UPを目指していきます。

▼STUDIO



siki SLEEPY

東京 10月13日(火)

講師 siki 磯田 基徳氏 × SLEEPY 内埜 晃宏氏



SLEEPY

大阪 5月25日(月)

講師 SLEEPY 内埜 晃宏氏



Vardy

大阪 8月3日(月)

講師 Vardy 中澤 卓也氏 × 吉永 大介氏



LECO

名古屋 6月22日(月)

講師 LECO 内田 聡一郎氏 × 村上 唯花氏



MIYANISHI

広島 7月13日(月)
8月3日(月)

講師 MIYANISHI 沼田 良男氏



ADITION

仙台 8月31日(月)

名古屋 9月7日(月)

大阪 27年3月15日(月)

福岡 9月14日(月)

講師 ADITION いさな氏 × MURO 氏

color story

ADMIO



ASIAN COLOR FES



GLAY COLOR

グレイカラーの価値づくり

NEW STAFF

#11 グレイカラーブランディング

CARE / COLOR

大人女性の心をつかむ、グレイカラー設計

大人女性の満足度を高めるグレイカラー提案。お客さまへのきかけづくりから今後のプランニングまで総合的に習得していきます。

STUDIO 講師 SNIPS 小熊 滋氏

SCHEDULE

札幌 12月1日(火)



小熊 滋氏

SNIPS

PERM WORK

パーマデザインの追求

STYLIST

#12 MEN'S PERM

CUT/PERM

今、求められるメンズパーマデザイン

トレンドを抑えたパーマスタイル、メンズ顧客との信頼関係を構築するポイント、フィニッシュワークを通し、メンズパーマデザインを習得していきます。

STUDIO



堀 雄大氏

内田 佳佑氏



堀 雄大氏



内田 佳佑氏

fifth ANSWER

東京 6月2日(火)

講師 fifth 堀 雄大氏 × ANSWER 内田 佳佑氏

fifth

札幌 4月28日(火)

講師 fifth 堀 雄大氏

ANSWER

新潟 7月27日(月)

講師 ANSWER 内田 佳佑氏

PERM WORK

パーマデザインの追求

STYLIST

#13 PERM TREND DESIGN

CUT/PERM

顧客ニーズを読み、パーマデザインで応える

お客さまのニーズを捉え、的確なデザイン表現ができるカット&パーマ技術を、実践を通して学んでいきます。

STUDIO



内田 聡一郎氏

山下 純平氏

LECO hodos

東京 7月28日(火)

講師 LECO 内田 聡一郎氏 × hodos 山下 純平氏



水舟 勝己氏

NARVIS

大阪 9月14日(月)

講師 NARVIS 水舟 勝己氏



SAKURA氏

泰斗氏

Cocoon

札幌 6月30日(火)

講師 Cocoon SAKURA氏 × 泰斗氏



沢井 卓也氏

JURK

名古屋 10月5日(月)

講師 JURK 沢井 卓也氏



佐脇 正徳氏

MUKU

広島 6月22日(月)

講師 MUKU 佐脇 正徳氏



平岡 健太氏

LETTER

広島 9月7日(月)

講師 LETTER 平岡 健太氏



サノマサヒト氏

nanuk

福岡 6月1日(月)

講師 nanuk サノマサヒト氏

COSME CURL



STRAIGHT WORK

ストレート総合力UP

STYLIST

#14 STRAIGHT ADVANCE

STRAIGHT

薬剤・塗布・アイロン。すべてに理由があるストレート技術

こだわり抜いた薬剤選定、薬剤塗布、アイロンワークのすべてをレクチャー。高付加価値ストレートを提案し、顧客満足度を高めていきます。

STUDIO



札幌 5月19日(火)

講師 Sisi シダ ショウヘイ氏



LIAN

仙台 6月22日(月)

講師 Lian 島山 亮介氏



BoTaN HAIR

名古屋 5月25日(月)

講師 BoTaN HAIR 土屋 建語氏



MATE

広島

Day1/ 4月27日(月)
Day2/ 6月1日(月)

福岡 5月11日(月)

講師 MATE 植木 康浩氏



ARIMINO DIPLOMA PROGRAM 02



#15 ストレート アップグレード プログラム

26年秋 START

ストレート技術を “感覚” から “理論と再現性” UP

段階的に学べる認定制ストレート教育プログラムを26年度よりスタートします。ベーシックからアドバンスまでのステップアップ方式で、技術・知識・判断力を体系的に習得。修了者には各レベルの認定を付与し、技術力の証明と提案力向上を目指します。

QUOLINE



CUT SKILL

デザインのベース、CUTを極める

STYLIST

#16 CUT DESIGN SCHOOL <クリエイティブコース>

CUT

イメージをカタチにし、デザイン力UP

サロンスタイルをよりバージョンアップするスキルを磨きます。トータルデザインを究めるクリエイティブ実践セミナー。

STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 川島 文夫氏

SCHEDULE

福岡 ※3回コース

Day1/ 5月26日(火) Day2/ 6月23日(火) Day3/ 7月28日(火)



川島 文夫氏

peek-a-boo

STYLIST

#17 CUT DESIGN SCHOOL <サロンスタイルコース>

CUT

半歩先のトレンドを追求する

トレンドから大人世代までの幅広いデザイン提案力アップを目指します。顧客対応力を高めて、自分のファンを増やすノウハウを学びます。

STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 堀内 邦雄氏

SCHEDULE

札幌 8月4日(火)

福岡 Day1/ 2027年2月8日(月) Day2/ 2027年3月15日(月)

※2回コース



堀内 邦雄氏

peek-a-boo

STYLIST

#18 CUT DESIGN SCHOOL <ベーシックコース>

CUT

ベーシック×トレンドで デザイン力UP

ベーシックの振り返りと合わせて、トレンドスタイルを習得。的確なデザインを創るための基礎力を高めていきます。

STUDIO 講師 PEEK-A-BOO 伊藤 雨潔氏

SCHEDULE

新潟 ※2回コース

Day1/ 5月25日(月) Day2/ 6月29日(月)



伊藤 雨潔氏

peek-a-boo

Communicate

対話

美容師にとって大切なスキル「コミュニケーション」。お客様の悩みや新たなニーズを汲み取り、プロフェッショナルなご提案につなげていく。お客様に寄り添い、新たな気づきや提案のポイントを理解していきます。



PRODUCT APPROACH

商品販売を通じた関係づくり

STYLIST

#01 店販サポートプログラム



接客・提案・キャンペーンを一本でつなぐ実践講座

お客様への販売につなげる接客・コミュニケーションのポイントをはじめ、提案の質を高める考え方や具体的なアプローチ、さらにキャンペーン実施前に押さえておくべき準備・設計までを体系的に学びます。



ONLINE 講師 アリミノ営業推進部

SCHEDULE 広島 Day1/ 5月28日(木) Day2/ 7月9日(木) Day3/ 9月10日(木)



MATCHING SKILL

お客様のなりたい色を引き出す

#02 NEW CONTENT

FACE MATCH METHOD

お客様は“なりたい”ではなく、“似合う”を求めています

フェイスマッチメソッドとは？

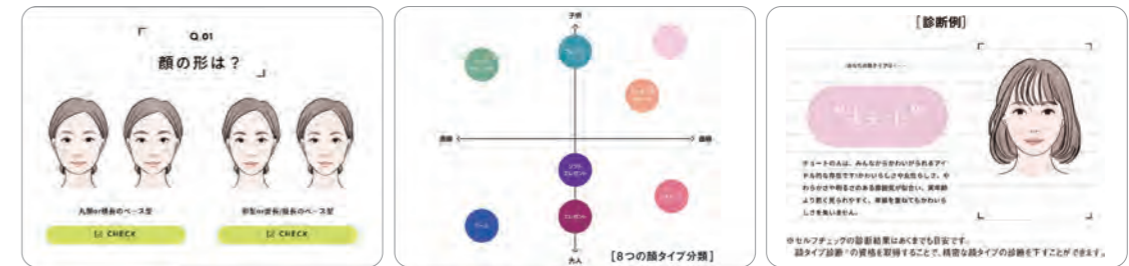
※詳しくは、アリミノセールスまで

顔の形やパーツに基づいて「似合う」髪色や髪型を提案するカウンセリングツールです。顔タイプ診断®のセルフチェックを通じて、お客様の「魅力を引き立てる」スタイルや「なりたい」へのヒントを見つけることができます。

サロンさま活用メリット



顔タイプ診断®セルフチェック



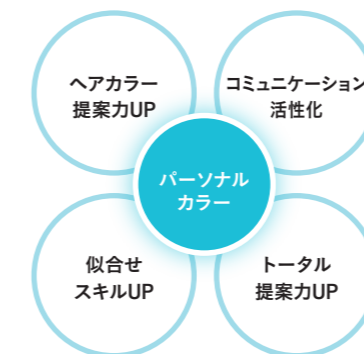
※イメージ:FACE MATCH METHODより抜粋 ※顔タイプ診断®は日本顔タイプ診断協会の登録商標です

#03 PERSONAL COLOR

お客様へのヘアカラー提案力を高める

※詳しくは、アリミノセールスまで

「パーソナルカラー」は似合う色を提案するシンプルな考え方の一つです。日頃のカラーワークに留まらず、メイク、ネイル、ファッションのトータル提案に役立つ知識を習得していきます。



STYLIST

STYLIST



#04 HAIR CARE MASTER

CARE

COREME CONCIERGE

ヘアケアを通して選ばれる美容師を目指す

コアミーコンシェルジュとは？

「接客コミュニケーション」「カウンセリング」「アプローチ」「ヘアケア知識・テクニック」の4つのスキルを高めるためのスタイリスト向けプログラムです。

サロンメニューやホームケアの提案力、大人女性との信頼を深めるコミュニケーション、お悩みやニーズを的確に捉えたプロの視点のカウンセリング力を高めていきます。

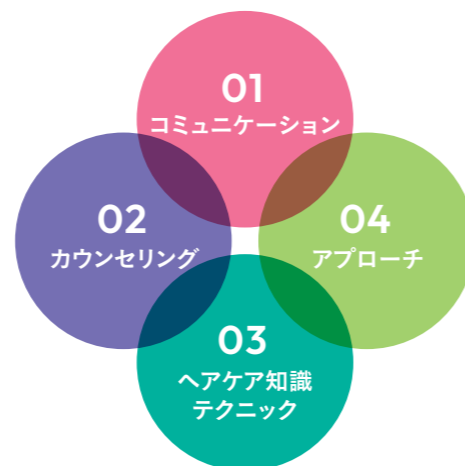


コアミーコンシェルジュになると…

ヘアケア知識やプロダクト知識を体系的に身につけることで、お客さまに寄り添うプロのアドバイス力がUP

ヘアケアカウンセリングSTEPを習得し、お客さまへの提案力とアプローチ力がUP

サロン内のヘアケアリーダーとしてスタッフへの指導力がUP



ヘアケアを軸に「選ばれる美容師」への6STEP

<p>step 1</p> <p>マインドセット</p> <p>プログラムの目的とゴールの明確化</p>	<p>step 2</p> <p>接客ベーシック</p> <p>好感の持てる接客・コミュニケーションの基本</p>	<p>step 3</p> <p>ヘアケア基礎知識</p> <p>全てのベースとなる毛髪・ヘアケア・プロダクト知識</p>
<p>step 4</p> <p>カウンセリングベーシック&アドバンス</p> <p>各プロセスにおけるカウンセリングの役割とポイントの理解</p>	<p>step 5</p> <p>テクニック</p> <p>確かな成果を導くために押さえておきたいテクニカルな要点</p>	<p>step 6</p> <p>アプローチ</p> <p>アプローチ力を高め、結果につなげるための準備と実践ポイント</p>







全プログラム受講後に「コアミーコンシェルジュ認定」のディプロマが取得できます。

SCHEDULE 講師 アリミノインストラクター

STUDIO

東京	札幌	仙台
Day1/ 7月28日(火)	Day1/ 7月14日(火)	Day1/ 7月13日(月)
Day2/ 8月25日(火)	Day2/ 9月8日(火)	Day2/ 8月24日(月)
Day3/ 9月8日(火)	Day3/ 10月13日(火)	Day3/ 9月7日(月)
Day4/ 10月13日(火)	Day4/ 11月10日(火)	Day4/ 10月26日(月)
大阪	名古屋	福岡
Day1/ 7月27日(月)	Day1/ 8月3日(月)	Day1/ 7月13日(月)
Day2/ 8月24日(月)	Day2/ 9月14日(月)	Day2/ 8月10日(月)
Day3/ 9月28日(月)	Day3/ 10月19日(月)	Day3/ 9月7日(月)
Day4/ 10月26日(月)	Day4/ 11月16日(月)	Day4/ 11月2日(月)



#05 HAIR CARE PROGRAM

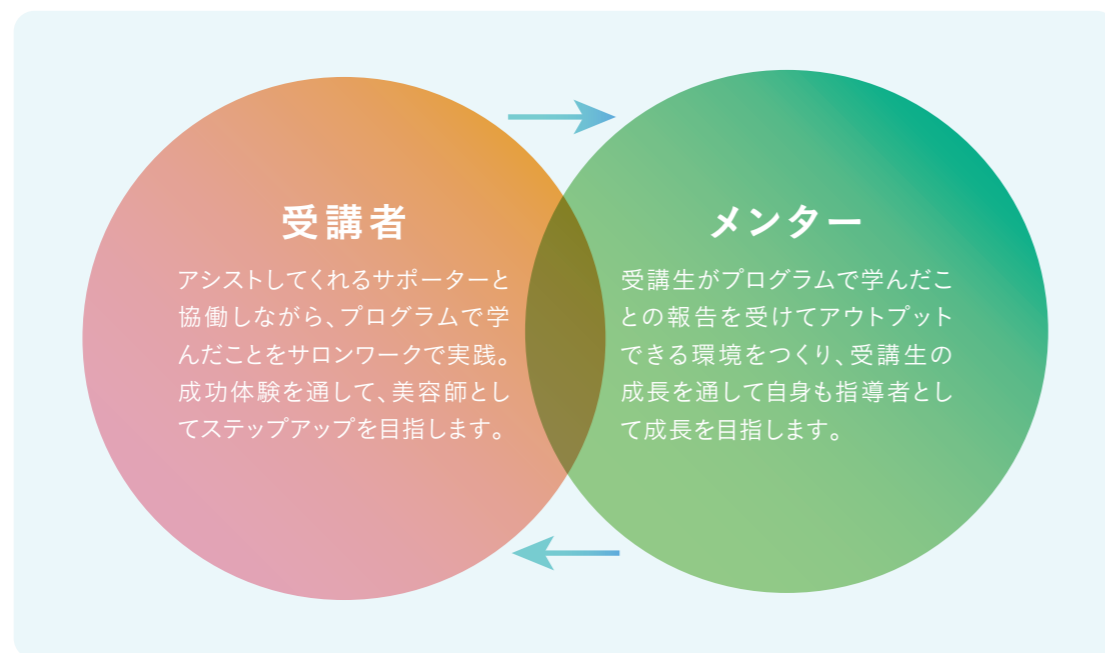
CARE

HAIR CARE COUNSELING METHOD

ヘアケア カウンセリングメソッド

NEW STAFFと
メンターの成長を支援

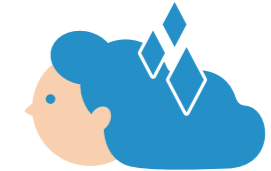
ヘアケア カウンセリングメソッドは、NEW STAFF向けの教育カリキュラムであり、同時にNEW STAFFのメンター(指導者)としての成長にもフォーカス。プログラムを通して中期的にサポートいたします。



ヘアケア カウンセリングメソッド 3つの基本軸

1. 美容師ポリシーを考える

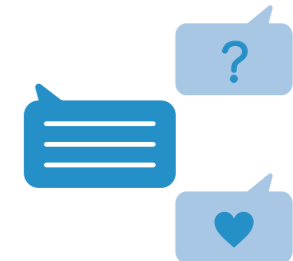
素材美／お客さまの髪に責任を持つプロとしてデザインを楽しむためには、元となる髪の素材からキレイにすることが大切です。どんな想いでお客さまを接客するか、自身の美容師像を考えましょう。



身につくスキル 美容師ポリシー

2. 人として好かれる技術

接客／コミュニケーション
人として好かれるために必要なコミュニケーション力を身につけることで、プロならではの提案の土台をつくります。



身につくスキル コミュニケーション力／問題解決力

3. プロとして信頼される

専門知識／カウンセリングと提案
プロとして信頼されるために、適切なヘアケア知識と、お客さまの悩みや理想的に引き出す「カウンセリングステップ」を習得し、お客さまの最適な美しさへ導きます。



身につくスキル 専門知識／提案力／カウンセリング力

SCHEDULE

講師 U HAIR 野呂 晃大氏 × 高木 俊氏 × アリミノインストラクター

東京

- Day1/ 8月18日(火)
- Day2/ 9月15日(火)
- Day3/ 11月10日(火)
- Day4/ 27年2月9日(火)



野呂 晃大氏 高木 俊氏



STUDIO

#06 STYLIST ACADEMY

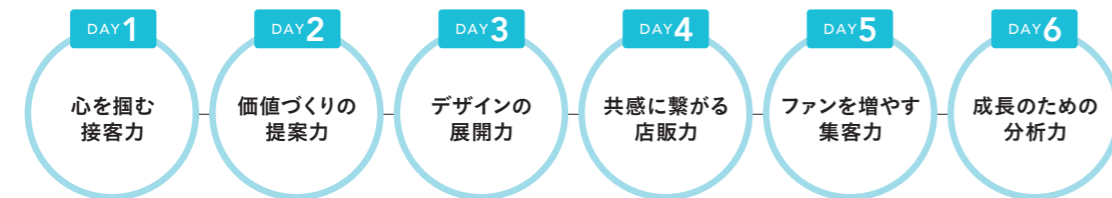
お客さまとの長い関係性づくりに大切な5メソッド

リピート率UPを目指すための、
 <接客力・提案力・デザイン理論・店販アプローチ・セルフブランディング>
 を総合的に学んでいきます。

BRANDING

STYLIST

STUDIO
 ONLINE



SCHEDULE

東京	札幌	仙台	名古屋
Day1/ 5月12日(火)	Day1/ 6月23日(火)	Day1/ 7月6日(月)	Day1/ 7月27日(月)
Day2/ 6月9日(火)	Day2/ 7月28日(火)	Day2/ 8月3日(月)	Day2/ 8月24日(月)
Day3/ 7月14日(火)	Day3/ 8月25日(火)	Day3/ 9月14日(月)	Day3/ 9月28日(月)
Day4/ 8月4日(火)	Day4/ 9月29日(火)	Day4/ 10月5日(月)	Day4/ 10月26日(月)
Day5/ 9月8日(火)	Day5/ 10月27日(火)	Day5/ 11月9日(月)	Day5/ 11月30日(月)
Day6/27年1月20日(水)	Day6/27年1月20日(水)	Day6/27年1月20日(水)	Day6/27年1月20日(水)

MINX



Student's voice

STYLIST ACADEMY 受講の感想いただきました!

セミナー参加者
 リピート率UPの実感 **96.6%**

- 今まで感覚頼りだった部分が理論的に理解ができ、課題と改善点が明確になりました。
- 伸び悩みを突破する具体的な道筋が見えてきました。
- 「店販」の内容では、自身のペルソナを設定した上で販売アプローチを考えたことにより、サロンワークでのイメージにも繋がりました。
- 自身のサロンでは学べないことも教えていただき、これからの美容師人生の土台になりました。



— 初対面のお客さまと信頼関係を築く際に意識していること

初対面で私が最も大切にしてきたのは、「またこの人に会いたい」と感じていただける接客です。初回の接客では、お客さまの言葉に耳を傾けるだけでなく、自身の経験から想像し、共感しながら会話を楽しむことを心がけてきました。美容師にとって初回のカウンセリング時の提案や技術は重要ですが、ライフスタイルや仕事、趣味、価値観などお客さまの背景を知り、共通点を見つけて共感することが、自然と距離を縮め、信頼関係につながると考えています。

— 提案が共感を得られる／得られない違いについて

共感を得られる提案とは、内容そのもの以上に「どこまで自分を理解してくれているか」が伝わることだと感じています。似合わせは、骨格や髪質といったプロの視点に加え、仕事やファッション、家族構成、生活リズムなどお客さまの背景を知ることで深まります。「休日はダウンスタイルが多いけど、仕事では基本的に髪を結ばなくてはいけない」など、長期的な関係を構築していくには、技術だけでなく暮らしや気持ちに寄り添った提案こそが信頼を生み、心に届く提案だと考えています。

— ダブルブランディングの重要性について

私が大切にしているのは、個人とブランドの両方を育てる「ダブルブランディング」です。集客のきっかけはクーポンやSNSなど様々です。お客さまから長く選ばれるためには、この店(あなたがいるブランド)が好きだけでなく、この人(あなたというブランド)が好きと思っていただくことが不可欠です。個人の魅力がブランドの価値を高め、ブランドの信頼が個人の提案を後押しする。このダブルブランディングを意識することが、長く選ばれるための鍵だと考えています。

— 顧客づくりに必要な3つのマインドセット

顧客づくりに欠かせないのが、SHARE・CARE・DAREの3つです。SHAREは、共感して楽しむ。つまり、お客さまと共通点を見つけ共感することです。CAREは、フォローアップを続ける。一度お会いしたお客さまをその後もいらしていただけるよう、繋がりを続けていくこと。DAREは、嫌われないための提案ではなく、一歩踏み込んだ提案をする勇気を持つこと。この3つを意識することで、一度の出会いをその先にも長く続いていくお客さまへと変えていくことができます。

— 「個」から「組織」へ

個人集客の時代だからこそ、「あなたにお願いしたい」を「このサロンに通い続けたい」へつなげる視点が重要です。一人のお客さまとの信頼を、組織全体の価値へどう広げていくか。美容師一人ひとりの在り方がサロンの評価につながる今、個の強さと組織への意識を両立させることが欠かせません。「私のお客さま」にとどまらず、「私のお店のスタッフ」として仲間を紹介し、丁寧にご挨拶をする。その意識が店全体への信頼と心地よい空気を育てます。お店ごとに愛していただけるように、次のステージを目指して行って欲しいと思います。

株式会社Clienteling Advisory
 代表取締役

Miwa Doi
 土井 美和氏



元ルイ・ヴィトン顧客保有数No.1販売員。
 19年間勤めたルイ・ヴィトンを退職した後、最大の強みであった顧客づくりのノウハウを伝え、お客さまから選ばれる販売員を増やしたいと起業を決断。販売業のみならず様々な企業や団体向け、「顧客づくり」を軸に研修・講演をしている。著書は累計4万部のベストセラーとなっている。
 また、2024年には上海にて中国トップクラスの高級スキンケアブランド販売員向けの初の海外研修を成功させ、確立された顧客構築戦略を国際的にも伝えるため、グローバル展開を目指して尽力している。

Sense

感性

反復だけでは養えない「美的センス」。その時代に合ったヘアデザインやトレンド感を的確に捉え、美容師として「創造性」や「観る力」を養い、お客さまへの提案力とデザイン力を高めていきます。



トレンド キャッチアップ

TREND

ASSISTANT/STYLIST

#01 SHIMA LIVE

TREND

NEXTトレンドを捉える

トレンドサロンSHIMAより、トレンドの捉え方やデザインセンスを高める考え方をレクチャー。独自のヘアデザインを表現する上で大切なことを学びます。



嶋香緒里氏

STUDIO 講師 SHIMA 嶋香緒里氏

SCHEDULE

東京 未定

SHIMA

Student's voice

SHIMA LIVE 受講の感想いただきました!



今のトレンドではなく、NEXTトレンドを捉えなくてはならない大切さを痛感しました。



自店のブランディングを強化するためには、経営者が伝え続ける「強さ」が必要と再認識しました。



美容師として成長が止まっているように感じた中で、新しい学びを得ることができました。



サロンブランディングの強さ、信念、憧れなどトップサロンの裏側を知ることができ刺激になりました。

DESIGN SENSE

デザインセンスを高める

#02 DaB SUPER LAB & COLOR LAB

INSPIRATION

STYLIST

ラボから生まれる、デザイン思考

DaBのクリエイションのベースである「ラボ」。センス×テクニック×ロジックでデザイン力UPを目指します。



講師 DaB 八木岡 聡氏(東京) 盛 隆行氏(東京・新潟) 尾又 絵里菜氏(東京・札幌) 田村 颯汰氏(東京・広島) 高橋 香汰氏(東京・名古屋)

STUDIO

SCHEDULE

東京	Day1/ 9月1日(火)	Day2/ 10月27日(火)
新潟	10月5日(月)	札幌 27年3月23日(火)
広島	10月26日(月)	名古屋 27年2月8日(月)

DaB

#03 TREND HAIR PHOTO SHOOTING

TREND

STYLIST

共感につながる作品創りとは

最新トレンドを踏まえたヘアデザインの表現と、ターゲットの共感を引き出すデザインづくりを、実践形式でレクチャー。実際の撮影に活かせる技術と考え方を、具体例とともに学べます。



講師 未定 ※詳しくは、アミノセールスまで

SCHEDULE

※2回コース 広島 未定

STUDIO

#04 ULTRA SYNERGY



美容業界の“これから”を創る、ワクワクと創造が会う場所。
総合型クリエイティブイベント「ウルトラシナジー」

01 COLLABORATION STAGE

02 DESIGNER'S CONTEST

03 ARIMINO FUTURE'S ROAD STUDENT CUP

04 ARIMINO PHOTO PRESENTATION

美容業界のこれからを担う美容学校生・若手美容師が刺激し合うクリエイティブイベントです。コラボレーションステージ、コンテスト、作品展示など様々なコンテンツで美容の楽しさを体感。国立代々木競技場第一体育館での新たな出会いが、今までにないインスピレーションを与えてくれる1日です。



01 COLLABORATION STAGE



美容師 × 異業種クリエイターなど、新たな要素とコラボレートすることで生まれるシナジーで次の時代を切り拓く、新感覚ヘアショー。



02

DESIGNER'S CONTEST

美容師が
クリエイティブを發揮する、
デザイナーズコンテスト

新たなトレンド創出に挑戦する
“クリエイティブなパーマコンテスト”。
美容師一人ひとりの「好き」や「想い」を
ヘアデザインとして表現。



コンテスト受賞作品は
こちら



04

ARIMINO PHOTO PRESENTATION

人と髪を通して「美」を表現する
フォトプレゼンテーション

ヘアだけではなく全体の発想力や美意識が
表現された作品を募集するフォトコンテスト。
(ウルトラシナジーのイベント会場で授賞式を開催)



コンテスト受賞作品は
こちら



アリミノ ウルトラシナジー 2026

ヘアショー・コンテストが熱気を生む、クリエイティブの祭典は次なるステージへ
全国の美容学校生・美容師が挑戦し、感動を共有する！日にぜひご期待ください！



2026年11月17日 火

会場 国立代々木競技場 第一体育館
主催 株式会社アリミノ

03

FR ARIMINO FUTURE'S ROAD STUDENT CUP

美容学校生向け
トータルビューティコンテスト
フューチャーズロード
「スチューデントカップ」

自分自身の表現力を試し、
可能性にチャレンジする
美容学校生を応援する場。
ヘアカットを主にトータルビューティを
競い合うコンテスト。



コンテスト受賞作品は
こちら



#05 SHOOTING LAB

INSPIRATION

何となくではないメッセージをビジュアルで伝える

ヘアデザイナーとしての感性を強く表現する「クリエイティブスタイル」。
撮影の目的を理解した上で伝えたいメッセージをビジュアルにし、
オリジナリティを発揮するために必要な知識と創造力を高めていきます。

step 1 撮影の目的を見つける

ヘアやメイクだけではなく、ファッションやフォートの
イメージ作り、トレンドの取り入れ方を踏まえ、
撮影の目的を明確にする。



step 2 “テーマ”に紐づくムードボードワーク

「テーマ」「コンセプト」から連想できるワードで
ムードボードを作成。
「言葉からのスタイルに落とし込む創造力」
「スタイルを言語化し説明する力」が養われます。



step 3 想いを表現する“フォトシューティング”

ヘア・メイク・ファッションをトータルで表現します。
想い・イメージを言語化し“カタチ”を生み出します。



セミナー対象者

- 撮影をやりたいけれど、どうやっていいかわからない
- 撮影のプロセスを知りたい
- 撮影を何となくやってしまっている
- 撮影に関する発想の仕方、表現の仕方を知りたい

STUDIO 講師 日本美容研究所 本田 忠義氏 × 松尾 克己氏

SCHEDULE

東京 27年3月9日(火) / 27年4月20日(火) / 27年6月1日(火)



本田 忠義氏 松尾 克己氏



#06 CREATIVE PROGRAM

NEW CREATIVE

若手美容師のためのデザイン×クリエイション講座

サロンワークとクリエイションをつなぐ教育プログラム。日々のサロンワークで培った技術や感性を、
クリエイティブな表現へと昇華させるための「理論」と「実践」を体系的に学びます。

3つの軸を統合した5日間のクリエイティブプログラム



講師 アリミノ クリエイティブ アーティスト

STUDIO

SCHEDULE

東京	大阪	名古屋
Day1/ 4月21日(火)	Day1/ 5月21日(木)	Day1/ 6月15日(月)
Day2/ 5月26日(火)	Day2/ 6月18日(木)	Day2/ 7月22日(水)
Day3/ 6月16日(火)	Day3/ 7月16日(木)	Day3/ 8月26日(水)
Day4/ 7月21日(火)	Day4/ 8月20日(木)	Day4/ 9月2日(水)
Day5/ 8月25日(火)	Day5/ 9月17日(木)	Day5/ 10月14日(水)

#07 SEASON TREND S/S・A/W

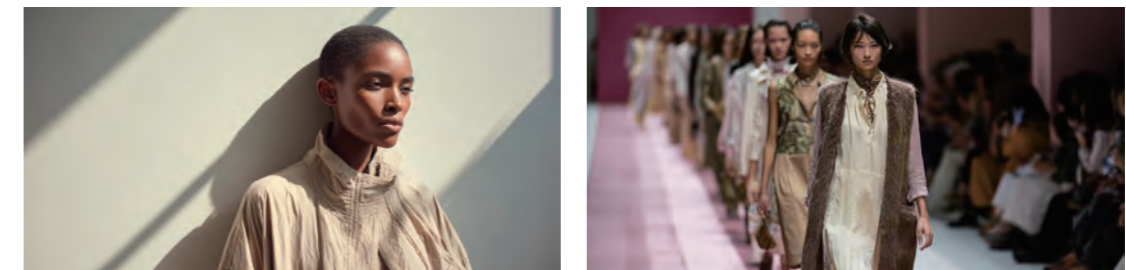
NEW TREND

シーズントレンドを理解し、提案力をアップデート

シーズントレンドを表面的なデザインとして捉えるのではなく、その背景にあるムードや価値観も合わせて
紐解きます。カウンセリングやデザインづくりに活かせるポイントをお伝えします。

講師 アリミノ クリエイティブ アーティスト

STUDIO



東京	9月15日(火) / 27年3月16日(火)	大阪	4月6日(月) / 8月31日(月)
金沢	4月13日(月)	名古屋	5月11日(月) / 8月17日(月)
広島	10月5日(月) / 27年3月8日(月)	福岡	4月27日(月) / 10月5日(月)



サロンも人も成長させる 確かな組織力

個々の能力を引き出し成長するために必要な育成力とマネジメント力。強い「組織力」を築き、多くのお客さまから支持されるために必要な要素とは何か？

サロンのビジョンを形にし、「顧客」から「ファン化」につなげる大切な要素を共に学んでいきます。

FOR SALON

LEADER

#01 チームビルディング

チームビルディングがつくる、
サロンブランドのチカラ

人が育ち、定着し、チームとして力を発揮できる土台がサロンの未来を支えます。スタッフとの関係性づくり、チームの一体感を高めるポイントを整理しながら、長く愛され続けるサロンづくりのヒントを共有します。

▼STUDIO 講師 MINX 菅野 久幸 氏

SCHEDULE 仙台 4月20日(月)



LEADER

#02 SNS集客

集客アップにつなげる
Instagram 活用術

サロン集客につなげるためのInstagramの活用ポイントと、すぐに実践できる発信の考え方を学びます。

▼STUDIO ▼ONLINE

SCHEDULE 講師 HAIR'S 河内 瞭 氏

広島 Day1/ 27年2月8日(月)
Day2/ 27年2月25日(木)
Day3/ 27年4月22日(木)



LEADER

#03 これからの美容師の働き方を考える

ライフステージに寄り添う、
これからのサロンづくり

美容師一人ひとりのライフステージの変化に寄り添い、働きがいを持ち続けながら、長く安心して働けるサロン環境づくりを考えます。

▼STUDIO 講師 未定

SCHEDULE 大阪 未定



※詳しくは、アミノセールスまで



メズム東京、オートグラフ コレクション
総支配人が語る、
ホスピタリティを支える“人”の力

— ヘアメイク監修を導入したバックグラウンドとは？

メズム東京では、タレントが“On Stage”で活躍するホテルとして、五感を魅了する体験を外見や所作まで一貫して体现するため、ヘアメイク監修を導入しました。一般的な身だしなみ基準ではなく、ブランドコンセプト“TOKYO WAVES”の世界観に沿った「東京モード」を整えることで接客の第一印象を標準化。監修内容は教育にも活用し、個人差を抑えながら、いつ誰が対応しても同品質の体験価値を提供し、安心してmesmerize「魔法をかけるように魅了する」の世界観に没入できる環境をつくります。

— 多様な価値観を持つスタッフが在籍する中で、組織として最も大切にしている“共通の軸”は何でしょうか？それを現場にどう浸透させていますか。

当ホテルが大切にしている共通の軸は、「五感を魅了する体験を最後まで届ける」こと、そして変わり続けるTOKYOの波長や躍動感を五感で感じ、「いつ来ても楽しい」と思ってもらえることです。価値観や背景が異なっても体験価値を判断基準の中心に据え、言語化した行動指針を共有。「この一手は五感にどう響くか」日々の振り返りや成功事例の部門横断共有により、体験価値の再現性を高めています。

— 現場のリーダーに最も求めている役割とこれからのリーダーに必要な要素とは？

総支配人として現場のリーダーに求める役割は、大局観を持ちブランドの体験価値を現場判断と行動に落とし込み、チームとして一貫したゲスト体験を実現することです。想定外の状況でも安心・安全を守り、最適解を選べる判断軸が重要。①ゲスト視点で考え抜く力②裁量と責任の設計③多様性を活かすコミュニケーション④改善を継続する学習姿勢を備え、チームを鼓舞し現場の自律性と体験価値を高めるリーダーを期待しています。

— 人材の定着が課題とされる中で、“人が辞めにくい組織”をつくるために、総支配人が特に意識していることは何でしょうか。

私が重視しているのは、「安心して働ける土台」と「誇りを持てる仕事」の両立です。レストラン、フロント、ベルサービスなど複数フィールドで活躍できるスターサービスチームが強みです。一方で習得すべきことも多いため、現場の声を拾い上げて早期改善することを徹底しています。次に評価や役割を明確にし、努力が報われる環境を整えています。さらに個性が体験価値につながることを言語化し共有することで、働きやすさと成長実感、そしてチームとしての一体感が揃うほど、「ここで続けたい」と思える組織になると考えています。

— ホテルの現場から特に意識して欲しいホスピタリティの視点があれば教えてください。

ホテルでは、サービスの目的を「満足」だけでなく「記憶に残る体験」に置いています。美容師の皆さまも、仕上がりの美しさに加えて、施術中の安心感や気持ちの上がり方で含めて関係価値を創ることができるお仕事だと思います。お客さまの表情や呼吸、ちょっとした反応を拾い、ペースや提案を調整すること、そして最後に“今日の変化”を言葉で共に喜ぶこと。こうした小さな積み重ねが、また会いたくなる体験をつくるのではないかと考えています。

日本ホテル株式会社執行役員
メズム東京、オートグラフ コレクション
総支配人

Hisashi Oinuma
生沼 久氏

1994年、ウェスティンホテル東京の開業メンバーとしてホテルの道を歩み始め、宿泊部と経理部でマネジメントを担当。2008年にシェラトン・グランデ・トーキョーベイでフロントオフィスマネージャー、2010年にはシェラトングランドホテル広島の開業準備室PM、その後宿泊部長、副総支配人を歴任。2017年、モクシー東京錦糸町の初代総支配人に就任。2018年、日本ホテルに入社し、竹芝開業準備室長を経て2019年に執行役員、同年現職に就任。2023年より東海大学観光学部の客員教授を務める。〈メズム東京、オートグラフ コレクション 公式 <https://www.mesm.jp>〉

CAREER SUPPORT PROGRAM

「個」のキャリアに合わせた成長サポート

NEW STAFF

PICKUP
1

NEW STAFF 早期入客 応援プログラム

サロン入社1年目(NEW STAFF)を対象とした応援プログラム。知識・技術・コミュニケーションを総合的に学ぶことでサロンワークに新たな気付きと対応力が生まれ、接客への自信につながることを目的としています。

【プログラム例】

- 毛髪知識／色彩理論&テクニック
- ストレート理論&テクニック
- ホスピタリティ
- パーマ理論&テクニック



※26年度セミナーフライヤー

PICKUP
2

プロの技術と接客のベースを創る『ヘアケア カウンセリングメソッド』

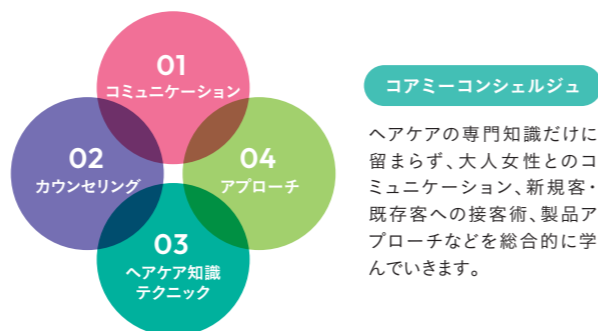
NEW STAFF向けの教育プログラム。美容師の軸となる「接客」「技術」のベース創りをヘアケアを通して学びます。また、プログラムでの成功体験をベースにサロンワークで活かしながら、ステップアップを目指します。



ASSISTANT

PICKUP
3

“選ばれる美容師”と一緒に目指す「コアミーコンシェルジュ」



コアミーコンシェルジュ

ヘアケアの専門知識だけに留まらず、大人女性とのコミュニケーション、新規客・既存客への接客術、製品アプローチなどを総合的に学んでいきます。

— ディプロマ取得者の声 —



大人髪サイエンス・カウンセリング・製品アプローチを総合的に学ぶことによって、お客さまへの提案力UPに繋がりました。



お客さまと“よくある会話”からヘアケアアプローチに繋がるポイントが理解でき、サロンワークで活かしています。

PICKUP
4

技術力・コミュニケーション力UP サポートセミナー

スタイリストデビューに向けて、技術の対応力や対話スキルを高めるコミュニケーションなどの各種セミナーをご用意。



【サポートコンテンツ】

- クセ毛ニーズの対応力UP講習
- こうなりたいを表現するコピーパーマ講習
- アリミノプロダクト使いこなしセミナー
- お客さまのなりたい色を引き出すパーソナルカラー
- お客さまタイプ別コミュニケーションセミナー

※サロンの課題や現状に寄り添い個別でも幅広くご提案します。

STYLIST

PICKUP
5

ファンを創造する知識・技術 深耕プログラム

ファンを創造するスタイリストを目指す

基礎技術・基礎知識力 × コミュニケーション力・対応力

表現力・デザイン力

ヘアデザインを創る
お客さまとの関係性の構築

プロデュース力・発信力

プロ意識 × 総合力・信頼度

ヘアデザインのパーソナル提案

【セミナーテーマ】

- パーマデザインの追求
- デザインセンスを高める
- プリーチニーズに応える
- 似合うを言語化する
- フェイスマッチメソッド
- 創造力を高めるクリエイション

PICKUP
6

STYLIST ACADEMY 100万円スタイリスト・リピート率90%を目指す

お客さまとの関係性向上に取り組み、長く支持されるスタイリストを目指していくための5メソッドを習得していきます。

5
METHOD

- 1 新規客への対応力
- 2 総客数アップを目指す
- 3 カット構造を見抜く
- 4 店販につながる共感力
- 5 自分ブランディング

セミナー参加者(24年度)
リピート率UPの実感

96.6%

過去3年間の
セミナー満足度

99.2%

LEADER

PICKUP
7

リーダーマネジメント

スタッフ一人ひとりの主体性を引き出し、組織力を高めるためにもリーダー力がますます問われている時代。社員のエンゲージメントを高め、成果を出せるサロンづくりのために大切なことは何か? 店長業務の本質を考え、これからの時代に求められるNEXTリーダー像について考えていきます。

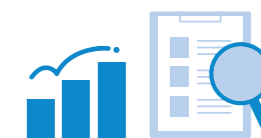


※25年度セミナーフライヤー

PICKUP
8

サロンブランディング/経営戦略

サロン経営理念、出店戦略(エリアマーケティング)、スタッフ定着、リピート顧客づくりにとって大切なことは何か? 様々な成功店事例より多くのヒントを学んでいきます。



PICKUP
9

チームホスピタリティ・ビジネス

記憶に残るサロンづくりを目指す

サービスとホスピタリティの違いを明確にし、サロンオペレーションに活かしていきます。



※掲載内容は一部になります。この他にもサポートプログラムを多数ご用意しています。

EDUCATION ARIMINO TICKET SITE

チケットサイト掲載情報

エデュケーションアリミノチケットサイトは
全国の拠点で開催するセミナーをリアルタイムでご案内しています。
プロフェッショナルな知識の裏付けとなる「理論」や「技術」を高める各プログラムが満載です。
また、同時に ARIMINO official Instagram にも掲載しております。




まずはエデュケーション
アリミノサイトにアクセス!



ARIMINO official Instagram
(アリミノプロフェッショナル)



HOW TO BUY TICKET

- 1 ログイン/アカウント作成
 
- 2 講座を選び、申し込み
 
- 3 請求先住所と決済情報を入力
 

既にアカウント作成されている方はそのままログインし、未作成の方は作成をお願いいたします。
購入にはアカウントが必要です。

希望する講座をクリックし、内容確認後、購入枚数を入力し、申し込みボタンをクリック。

購入が完了するとアカウントに登録されているメールアドレスに購入完了メールが届きます。

What's EDUCATION ARIMINO BOOK?

美容師としてのキャリアプランニングをサポート

アリミノでは、美容師の育成と成長を目的に、サロン専用の教育プログラムを提供しています。
毎年4月に発行している「EDUCATION ARIMINO BOOK」では、各プログラムを一覧でご紹介するとともに、
アリミノが美容師のみなさまに伝え続けたい想いを表現しています。



CONCEPT

コラージュ × 彩り

2023年度版からは、「コラージュ」をテーマに
メインビジュアルを展開しています。
スタイリストの専門性や対話力、感性によって
お客さま一人ひとりの個性を引き出し、
時代のトレンドを読み解きながら、お客さまの人生を彩っていく。
そんな美容師のみなさまのプロフェッショナルとしての在り方を、
素材を組み合わせると一つの作品をつくり上げる
コラージュ表現に重ね合わせ、表現しています。



FEATURED ARTIST

2026-27



龍山 千里 | CHISATO TATSUYAMA

1991年神奈川県出身。慶應義塾大学環境情報学部を卒業後、京都で織りを学び、兵庫県西脇でテキスタイルデザイン職を経て2020年より作家活動を開始。
2014年鈴木成一装丁イラストレーション塾修了。アートピースとしてのコラージュを制作しながら、パッケージデザインやテキスタイルデザイン等コラボレーションも広く行う。16才から絵画を通した表現を始め、主にコラージュの技法で制作して心象風景や視覚的な要素を抽象的な表現に落とし込む。パーツとなる素材は古紙や自らのドローイングを使用する。



16才から絵画を通した表現を始め、主にコラージュの技法で制作して心象風景や視覚的な要素を抽象的な表現に落とし込む。パーツとなる素材は古紙や自らのドローイングを使用する。

STUDIO MAP



アリミノオンラインセミナー・イベント利用規約

禁止事項

- 本セミナー、イベントを録音・録画・撮影、複製などする行為。
- 本セミナー、イベントを利用する権利を第三者に譲渡、使用、売買、名義変更する行為。
- 弊社及び他の受講者の著作権、肖像権、その他、知的財産権を侵害する行為。

注意事項

- 受講いただくことにより、ご準備が必要な機器や通信等はお客さま負担となります。また、受講場所につきましても、ご自身でご用意いただく必要がございます。
- 配信につきましては、Wi-Fi環境もしくは、有線接続されたPCなどの高速回線での視聴を推奨いたします。
- 外部サービスやアプリケーションのご利用によって、顔・登録名が公開された状態になる場合があります。ご自身の責任で、ご利用ください。外部サービスに対しては一切の責任を負いかねます。
- 禁止事項に該当する行為、著しく不適切な行為が確認された場合は、強制退出していただく場合がございます。

INFORMATION

東京会場

株式会社アリミノ 本社「BIホール」「6Fスタジオ」
〒161-0033 新宿区下落合1-5-22
TEL.03-3363-8211(代表) FAX.03-3362-3290
JR 山手線、西武新宿線、地下鉄 東西線(出口1)
高田馬場駅(早稲田口)徒歩5分(栄通り入る)



大阪会場

株式会社アリミノ大阪支店「スタジオ」
〒542-0081 大阪市中央区南船場4-2-11
JPR心斎橋ビル8F
TEL.06-6244-2092 FAX.06-6244-2096
地下鉄 御堂筋線・長堀鶴見緑地線
心斎橋駅 徒歩3分



札幌会場

株式会社アリミノ 札幌支店「スタジオ」
〒060-0042 札幌市中央区大通西14-3-1
大通丸一ビルディング2F
TEL.011-221-5621 FAX.011-221-2850
地下鉄 東西線 西11丁目駅 1番出口 徒歩10分
地下鉄 東西線 西18丁目駅 5番出口 徒歩10分



名古屋会場

株式会社アリミノ 名古屋支店「スタジオ」
〒460-0008 名古屋市中区栄3丁目8-20
名古屋証券取引所2F
TEL.052-955-6601 FAX.052-955-6603
地下鉄 東山線 栄駅
サカエチカ S8 出口 徒歩5分



仙台会場

株式会社アリミノ 仙台支店「スタジオ」
〒980-0013 仙台市青葉区花京院
1-1-15 仙台花京院テラス2F
TEL.022-265-2773 FAX.022-265-2744
JR・地下鉄南北線 仙台駅 徒歩7分
地下鉄南北線 広瀬通駅 東出口 徒歩9分



広島会場

株式会社アリミノ中四国支店「スタジオ」
〒730-0011 広島市中区基町6-78
リーガロイヤルホテル広島10F
TEL.082-223-7476 FAX.082-223-7477



新潟会場

株式会社アリミノ 新潟スタジオ
〒950-0916 新潟市中央区米山7-6
ハードフィールド米山3F
TEL.025-385-7019 FAX.025-385-7967
JR新潟駅南口 徒歩10分



福岡会場

株式会社アリミノ福岡支店「スタジオ」
〒810-0004 福岡市中央区渡辺通4-8-28 FTビル6F
TEL.092-721-2727 FAX.092-721-2728
地下鉄 天神駅、天神南駅 西12C出口 徒歩2分
西鉄電車 福岡天神駅 南口 徒歩3分
西鉄バス 天神南バス停 徒歩1分



※各会場には駐車場がございません。ご来場の際は、公共交通機関のご利用をお願いいたします。

